

## ABSTRAK

Ignatius Steven Lumowa (00000007189)

### **PERANCANGAN VISUALISASI KONSEP UNTUK FILM ANIMASI DARI ADAPTASI CERITA PENDEK (STUDI KASUS: THE EMPEROR'S NEW CLOTHES (1837))**

*Herd behavior* dan *herd mentality* berurusan dengan bagaimana seseorang akan terpengaruh oleh individu-individu lain dalam kelompok sosialnya, seperti bagaimana sebuah komunitas dapat berperilaku secara kolektif tanpa arahan khusus. Fenomena ini memiliki dampak positif dan negatif terhadap sebuah komunitas, dan oleh karena itu menyebarkan isu ini pada masyarakat umum sangatlah penting. Salah satu cerita yang relevan dengan isu ini adalah *The Emperor's New Clothes* karya Hans Christien Andersen, dan kisah tersebut akan diangkat ke dalam bentuk film animasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan topik ini.

Ruang lingkup proyek ini akan terbatas pada tahap *concept art*—yaitu tahap pra-produksi yang berfokus pada pengembangan visual—dengan pengerjaan dan eksplorasi visual yang memadai.

Hasil akhir dari proyek ini adalah sebuah *concept artbook*. Hasil riset visual mengikuti kata kunci yang disesuaikan dengan tema dan target audiens proyek ini. Karya tulis ini memuat proses perancangan proyek *concept artbook* termasuk perancangan karakter, lingkungan, hingga *key art* dan *promotional art*.

Kata Kunci: *herd behavior*, *concept art*, *medieval*, *vibrant*, *romanticism*.

