

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Allah yang Maha Kudus, karena atas berkat, kasih dan rahmat-Nya kami dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “GAMBARAN PERSEPSI MAHASISWA UPHTERKAIT PAPARAN IKLAN *FAST FOOD* DI TV”, yang bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik dalam hal untuk memperoleh gelar Sarjana Keperawatan Strata Satu Fakultas Keperawatan Universitas Pelita Harapan, Lippo Village, Tangerang.

Tim penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, arahan, doa dan kerja sama dari berbagai pihak, tugas ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, tim penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu di dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Christine Louise Sommers, PhD, RN, CNE selaku Dekan Eksekutif Fakultas Keperawatan Universitas PelitaHarapan.
- 2) Grace Solely Houghty, MBA., M.Kep selaku Dekan Fakultas Keperawatan Universitas PelitaHarapan.
- 3) Yakobus Siswadi, DNSc., selaku Ketua Program Studi Keperawatan Fakultas Keperawatan Universitas Pelita Harapan.
- 4) Dr. Ni Gusti Ayu Eka, SKM., M.Kes., selaku dosen Mata Ajar Proyek PenelitianKeperawatan.

- 5) Ian Ruddy Mambu, BSN., MPH selaku pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi yang selalu memberikan dukungan, bimbingan dan nasehat.
- 6) Ns. Marini Indrya Purwani., S.Kep selaku pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi yang selalu memberikan dukungan, bimbingan dan nasehat.
- 7) Semua dosen, staf administrasi, staf perpustakaan selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 8) Keluarga terkasih dari penulis satu, yaitu bapak Lumer Manullang, mama Hermina Simbolon, saudara laki-laki saya Vandri Andos Manullang dan Jeklin Hasudungan Manullang, Johanes Simanjuntak yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, dan doa kepadapenulis.
- 9) Keluarga terkasih dari penulis dua, yaitu bapak Freddy Eduard Sudey, mama Jenny Gumalang, Samuel Frenly yang selalu memberikan dukungan semangat, kasih sayang, dan doa kepadapenulis.
- 10) Keluarga terkasih dari penulis tiga, yaitu bapak Iman Yakin Harefa, mama Yaniria Zega, saudara perempuan saya Jernih Invani Harefa, Juli Tri Vemina Harefa, Niskaria Harefa, saudara laki-laki saya Joyn Yosafat Harefa dan kepada Hasrat Warisman Telaumbanua yang selalu memberikan dukungan semangat, kasih sayang, dan doa kepadapenulis.
- 11) Sahabat terdekat dan teman-teman grup kecil 8 dari Anjelika Suryani Simanullang, Jessica Ester Sudey dan Pintar Rivain Vesta Harefa yang beradadi Fakultas Keperawatan dan Ilmu Kesehatan Universitas Pelita

Harapan yang selalu ada sebagai tempat mengeluh, memberikan dukungan, semangat dan doa kepadapenulis.

12) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satupersatu.

Akhir kata, tim penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu tim penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 14 Juni2021

TimPenulis



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian	4
1.5 Manfaat penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Konseptual dan Kerangka Teori	5
2.2 Tinjauan Teori	6
2.2.1 Fast Food.....	6
2.2.2 Persepsi	7
2.2.3 Iklan	8
2.2.4 Mahasiswa	10
2.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	10
2.4 Kajian Literatur Terkini.....	11
2.5 Ringkasan	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Pertimbangan Etik	14
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.3.1 Populasi.....	15
3.3.2 Sampel	15
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.5 Instrumen Penelitian.....	16
3.5.1 Uji Validitas	17
3.5.2 Uji Reliabilitas	18
3.5.3 Uji Normalitas.....	18
3.6 Prosedur pengambilan data.....	19
3.7 Pengolahan data.....	19
3.8 Analisa Data	20
3.9 Keterbatasan Penelitian	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	21
4.1.1 Karakteristik Responden.....	21
4.1.2 Gambaran Persepsi Responden.....	22
4.2 Pembahasan	23
4.2.1 Karakteristik Responden.....	23
4.2.2 Persepsi	24
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	5
------------------------------------	---



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Konseptual dan Operasional	12
Tabel 4.1 Distribusi karakteristik responden... ..	24
Tabel 4.2 Gambaran persepsi responden terkait iklan <i>fast food</i> di TV.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian.....	33
Lampiran 2 <i>Ethical Approval</i>	35
Lampiran 3 Surat Ijin Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	36
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian.....	37
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	38
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	49
Lampiran 7 Lembar Hasil Turnitin Bab 1-5.....	40
Lampiran 8 Lembar Monitoring Bimbingan Skripsi.....	41

