

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2013). *Menjadi Pengusaha Lauk Berbumbu Siap Saji Dalam Kemasan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Alfionita, M. R. L., Benedictus, S. L., Iyone, E. T. S. (2015). Perilaku Mahasiswa Angkatan 2013 Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Terhadap Makanan Cepat Saji. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JKKT/article/view/9107/8681>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, W. (2017). Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Mahasiswa Boga Universitas Negeri Yogyakarta tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (*fast food*). Diakses dari http://eprints.uny.ac.id/52547/1/Arum%20Widyastuti_1351241024_Tugas%20Akhir%20Skripsi.pdf
- Aulia. (2018). Perilaku Konsumsi Fast Food Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala Kota Banda Aceh (*Behavior Fast Food Consumption Students of Faculty of Agriculture Syiah Kuala University in Banda Aceh City*). Diakses dari <file:///C:/Users/Acer%20ES1-131-C3V5/Downloads/6472-21828-1-PB.pdf>
- Aziz, N. (2019). *Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen restoran KFC cabang Khatib Sulaiman Padang*. Diakses dari: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/V92TS>.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fitriani, Sahrn., & Ldrus, S. H. (2018). Persepsi pelanggan terhadap kualitas produk *KFC (Kentucky Fried Chicken)* cabang Wua-wua kota Kendari. *Jurnal BUSINESS UHO: jurnal administrasi bisnis, vol 3*, 40-55. Diunduh dari <http://ojs.uho.ac.id/index.php/BUSSINESUHO/article/download/9576/679>

4

Harwani, Y. & Fauziyah. (2020). Keputusan pembelian konsumen gerai makanan cepat saji ditinjau dari kualitas produk, persepsi, harga dan iklan. *Jurnal Business economic, communication, and social sciences, vol 2*, 45-51. Diunduh dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/BECOSS/article/download/6659/389>

4

Kemkes RI. (2018). Dampak Konsumsi Junk Food Jangka Panjang. Diakses dari <http://www.yankes.kemkes.go.id/read-dampak-konsumsi-junk-food-jangka-panjang-3958.html>

Lyo, A. M. R., Siagian, L. E. T., & Lampus, B. S. (2015). Perilaku mahasiswa angkatan 2013 Fakultas Kedokteran Sam Ratulangi terhadap makanan cepat saji. *Jurnal kedokteran komunitas dan tropic, vol 3*, 164-168. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JKKT/article/view/9107/8681>

Mantik, A. F., Mananeke, L. & Tawas, H. (2015). Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di *KFC* megamall

- Manado. *Jurnal EMBA*, vol 3, 378-387. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/7117/6629>
- Min, J., Jahns, L., Xue, H., Kandiah, J., & Wang, Y. (2018). Persepsi orang Amerika tentang makanan cepat saji dan bagaimana mereka mengaitkannya dengan konsumsi resiko obesitasnya. *Jurnal of American Society for Nutrition*, vol 9, 590-601.
- Nurlita. (2017). Hubungan Frekuensi konsumsi Makana Cepat Saji (Fast Food) Dengan Tempat Tinggal Pada Mahasiswa FIK dan FT Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/322076714_Hubungan_Frekuensi_Konsumsi_Makanan_Cepat_Saji_Fast_Food_dengan_Tempat_Tinggal_Pada_Mahasiswa_FIK_dan_FT_Universitas_Muhamammadiyah_Surakarta
- Setiadi. 2013. Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan, edisi 2. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sihaloho. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Pemilihan Makanan Siap Saji Modern (Fast Food) Pada Pelajar Di Sma Swasta Cahaya Medan Tahun 2012. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/34007/Cover.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Subardjo, Y. P., Sudargo, T., & Julia, M. (2013). Paparan iklan televisi terhadap pemilihan makan dan asupan energi pada anak. *Jurnal gizi klinik*

Indonesia, vol 10, 101-110. Diunduh dari
journal.ugm.ac.id/jgki/article/download/18852/12174

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahyuniar, L. & Karyadi, L. (2020). Pengaruh iklan makanan / minuman/
suplemen vitamin-mineral di televisi terhadap pola konsumsi remaja di
wilayah Jakarta Timur. *Jurnal kesehatan bhakti husada*, vol 11, 93-113.

Diunduh dari

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://pdfs.semanticscholar.org/2725/3b8181ec8d2a286607095c7c5de711836702.pdf&ved=2ahUKEwipi_ixrOLwAhUl4XMBHUOxC6MQFjAPegQIBhAC&usg=AOvVaw1UE9qgl8Srjfp4-BQuoAo

Zimmerman, F. J. & Shimoga, S. F. (2014). Efek iklan makanan dan beban
kognitif pada pilihan makanan. *Jurnal BMC Public Health*, vol 14, 342-
352.