

ABSTRAK

Ariel Dimas Arsali (01045170055)

PENGARUH EFEKTIVITAS RAPAT VIRTUAL TERHADAP EKUIVOKALITAS INFORMASI DI ATI BUSINESS GROUP

(74 halaman: 2 gambar; 19 tabel; 2 lampiran)

Rapat merupakan kegiatan yang akan selalu hadir dalam kegiatan berorganisasi. Rapat dapat dilakukan secara tatap muka maupun virtual dalam jaringan. Sejak terjadinya pandemi COVID 19, PT. Abdi Teknologi Informasi menerapkan rapat virtual di seluruh perusahaan. Dari pengamatan peneliti, terdapat ekuivokalitas informasi yang terjadi semenjak pelaksanaan rapat virtual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas rapat virtual dalam mempengaruhi ekuivokalitas informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan PT. Abdi Teknologi Informasi. Dengan sampel sejumlah 115 karyawan. Instrumen yang digunakan adalah berupa kuisisioner. Berdasarkan hasil olah data, penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel penelitian yaitu Efektivitas Rapat Virtual dan Ekuivokalitas Informasi mempunyai korelasi positif yang moderat. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 8% antara kedua variabel penelitian.

Meeting is one of the things we will face in organization. Meeting can be done face-to-face or virtually. In the time of COVID 19, most of business meetings held virtually, also happening at PT. Abdi Teknologi Informasi. However, from researcher's point of view, there are some information equivocality since the beginning of virtual meeting application. This study has purpose to know how virtual effectiveness influences information equivocality in PT. Abdi Teknologi Informasi. Research method used is quantitative method, with population comes from PT. Abdi Teknologi Informasi employees, with sample amount over 115 employees. Instrument used in this research is questionnaire. Based on data, this study shows that both research variables have positive correlation with moderate score. Also, study shows that there is 8% influence between both variables.

Kata kunci: efektivitas, rapat virtual, ekuivokalitas informasi

Key words: effectiveness, virtual meeting, information equivocality

Referensi: 43 (1979-2019)