

## **ABSTRACT**

**MARYLIN DINAPARAMITA**

**1501020122**

### **THE INFLUENCE OF COMMUNICATION ON EMPLOYEE MOTIVATION AT PT BENUA PENTA GLOBAL**

(xvii + 100 pages; 10 figures; 37 tables; 7 appendixes)

The research in which communication is the independent variable and employee motivation is the dependent variable, is analyzed by the writer at PT Benua Penta Global Medan. Nowadays, businesses see healthy and effective communication as one important factor that can trigger employees to be more motivated and committed to the organization. Good communication flows help employees to improve their work efficiency and boost their performance level in which is essential for organization. The purpose of this study is to explore whether there is a significant influence of communication on employee motivation at PT Benua Penta Global Medan.

The research includes four indicators of communication flow as follows: downward, upward, horizontal and diagonal communication flow. Whereas the McClelland's Theory of Needs will be adopted as the indicators of employee motivation, as follow: need for achievement, need for affiliation and need for power.

The research designs used by the writer in this research are quantitative descriptive research and causal research. The population in this research is 69 back office employees of PT Benua Penta Global Medan which is also the sample of this research. The method of data collection is done by distributing questionnaires, observations, interviews and literature studies and the variable are measured using a Likert Scale. The technique of data analysis is by using Simple Linear Regression, Coefficient Determination and t-Test.

According to the result and analysis of the company, it is concluded that there is a significant impact of communication towards employee motivation at PT Benua Penta Global. Therefore, the HR Manager needs to make certain improvement in particular the communication part of employees, to be more motivated and committed to the company.

**Keywords : Communication Flows, Employee Motivation, PTBenua Penta Global Medan**

**Reference: 40**

## **ABSTRAK**

**MARYLIN DINA PARAMITA**

**1501020122**

### ***THE INFLUENCE OF COMMUNICATION ON EMPLOYEE MOTIVATION AT PT BENUA PENTA GLOBAL***

(xvii + 100 halaman; 10 figur; 37 tabel; 7 appendix)

Penelitian ini menggunakan komunikasi sebagai variable bebas dan motivasi karyawan sebagai variable terikat yang dianalisis di PT Benua Penta Global. Komunikasi yang sehat dan efektif dianggap sebagai salah satu faktor penting yang dapat memicu karyawan untuk lebih termotivasi dan berkomitmen pada perusahaan. Aliran komunikasi yang baik dalam perusahaan membantu karyawan untuk meningkatkan efisiensi kerja dan kinerja yang merupakan hal penting bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi apakah ada pengaruh komunikasi yang signifikan terhadap motivasi kerja karyawan di PT Benua Penta Global Medan.

Penelitian ini mencakup empat indikator aliran komunikasi, sebagai berikut: Aliran komunikasi *downward*, *upward*, *horizontal* dan *diagonal*. Sedangkan indikator motivasi karyawan bersumber dari teori kebutuhan McClelland, sebagai berikut *need for achievement*, *need for affiliation* dan *need for power*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan kausal. Populasi dan sample dalam penelitian ini adalah: seluruh karyawan *back office* PT Benua Penta Global Medan yang berjumlah 69 orang. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner, observasi, wawancara dan studi pustaka dan variabelnya diukur dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan regresi linear sederhana, penentuan koefisien dan uji-t

Berdasarkan hasil and analisis penelitian di perusahaan PT Benua Penta Global, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh komunikasi yang signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Oleh karena itu, Manajer SDM perlu melakukan beberapa perbaikan di bagian tertentu dari komunikasi yang ada agar karyawan lebih termotivasi dan berkomitmen pada perusahaan.

***Kata kunci : Aliran Komunikasi, Motivasi Karyawan, PT Benua Penta Global Medan.***

*Referensi: 40*