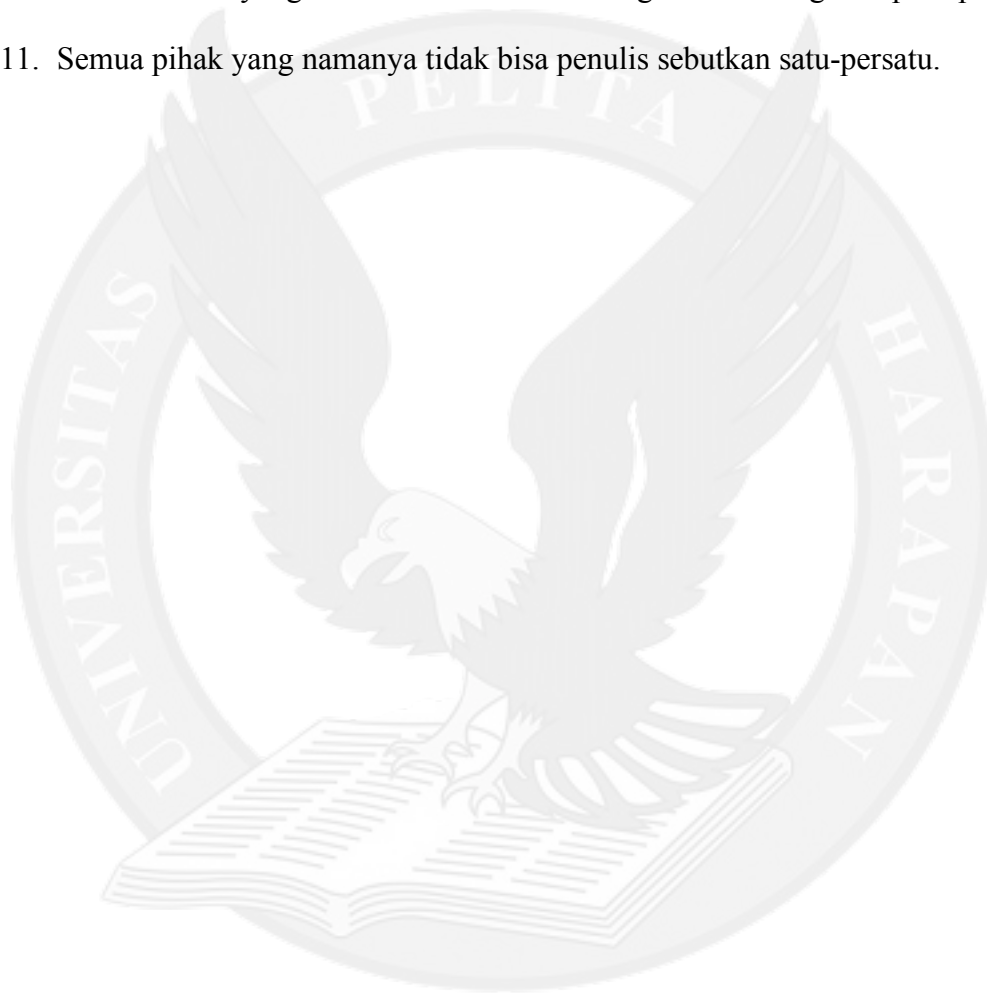


KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkah dan Karunia yang telah diberikan oleh Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu dan baik. Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan Strategi Usaha Kiyora Florist”. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan studi akademik serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan. Tugas Akhir ini ditulis oleh penulis dengan kesadaran bahwa Tugas Akhir dapat terbentuk dengan bantuan dari pihak yang telah memberikan doa, kritik, saran dan bantuan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung proses penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, tanpa bantuan-Nya penulis tidak dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr (Hon) Jonathan Parapak selaku rektor Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut MBA. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
4. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Bapak Sucipto Asan, M.M. S Sos. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan memberikan ide dan saran untuk penulis.
6. Semua dosen yang telah mengajar dan memberikan ilmu selama melakukan pembelajaran di Universitas Pelita Harapan.

7. Semua staf akademik Universitas Pelita Harapan yang telah membantu dalam bidang akademik dan kemahasiswaan.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dorongan, dukungan, dan doa kepada penulis.
9. Shierley Oktaviani selaku partner dari penulisan Tugas Akhir.
10. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis.
11. Semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.



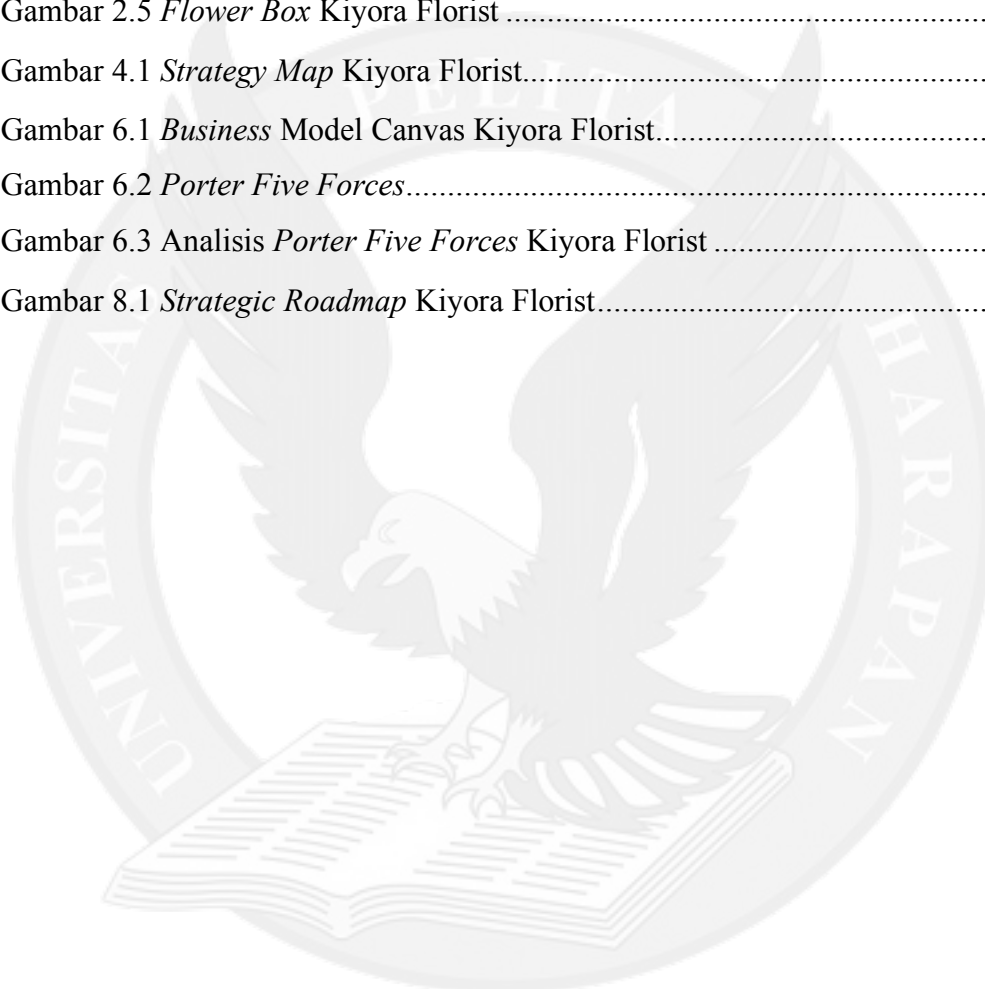
DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I <i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri.....	2
1.4 Analisis Pasar	4
1.5 Rencana Pemasaran	5
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	6
1.7 Perencanaan Operasional	6
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	7
BAB II <i>MISSION, VISION AND STRATEGIC OBJECTIVES</i>	8
2.1 Pengantar Strategi.....	8
2.2 Sejarah Perusahaan	9
2.3 Misi, Nilai Organisasi dan Visi	10
2.3.1 Misi	12
2.3.2 <i>Values</i> (Nilai Organisasi).....	12
2.3.3 Visi.....	13
2.4 <i>Logo dan Tagline</i>	13
2.5 Produk dan Jasa	14
2.6 Status dan Legalitas	16
2.7 Sumber Dana dan Alokasi Dana.....	17
2.8 Strategi Objektif	17
BAB III <i>KEY INITIATIVES TO REACH STRATEGIC OBJECTIVES</i>	20
3.1 <i>Initiatives to Reach Strategic Objectives</i>	20

BAB IV	<i>STRATEGIC MAP</i>	25
	4.1 <i>Strategic Map</i>	25
BAB V	<i>SWOT ANALYSIS</i>	34
	5.1 Analisis SWOT	34
	5.2 <i>External Factor Analysis Strategic (EFAS)</i>	39
	5.3 <i>Internal Factor Analysis Strategic (IFAS)</i>	40
BAB VI	<i>BUSINESS MODEL CANVAS & PORTER 5 FORCES</i>	43
	6.1 <i>Business Model Canvas</i>	43
	6.1.1 <i>Customer Segments</i>	45
	6.1.2 <i>Value Proposition</i>	45
	6.1.3 <i>Channels</i>	46
	6.1.4 <i>Revenue Streams</i>	46
	6.1.5 <i>Customer Relationship</i>	46
	6.1.6 <i>Key Activities</i>	47
	6.1.8 <i>Key Partnership</i>	47
	6.1.9 <i>Cost Structure</i>	48
	6.2 <i>Porter Five Forces</i>	48
BAB VII	<i>COMPETITOR ANALYSIS</i>	53
	7.1 Analisis Pesaing.....	53
BAB VIII	<i>STRATEGIC ROADMAP</i>	56
	8.1 <i>Strategic Roadmap</i>	56
BAB IX	<i>DASHBOARD TO TRACK AND MANAGE THE PROCESS</i>	59
	9.1 <i>Dashboard Kiyora Florist</i>	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Bunga Mawar Potong di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 <i>K&N's Pyramid</i>	12
Gambar 2.2 Logo Kiyora Florist	13
Gambar 2.3 <i>Single Hand Bouquet</i> Kiyora Florist	15
Gambar 2.4 <i>Hand Bouquet</i> Kiyora Florist.....	16
Gambar 2.5 <i>Flower Box</i> Kiyora Florist	16
Gambar 4.1 <i>Strategy Map</i> Kiyora Florist.....	26
Gambar 6.1 <i>Business Model Canvas</i> Kiyora Florist.....	44
Gambar 6.2 <i>Porter Five Forces</i>	49
Gambar 6.3 Analisis <i>Porter Five Forces</i> Kiyora Florist	52
Gambar 8.1 <i>Strategic Roadmap</i> Kiyora Florist.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Strategy Map</i> Kiyora Florist	27
Tabel 5.1 Analisis SWOT	34
Tabel 5.2 External Factor Analysis Strategic (EFAS).....	39
Tabel 5.3 Internal Factor Analysis Strategic (IFAS).....	40
Tabel 5.4 Analisis Quadrant SWOT Kiyora Florist	41
Tabel 7.1 Pesaing Langsung Kiyora Florist.....	54

