

KATA PENGANTAR

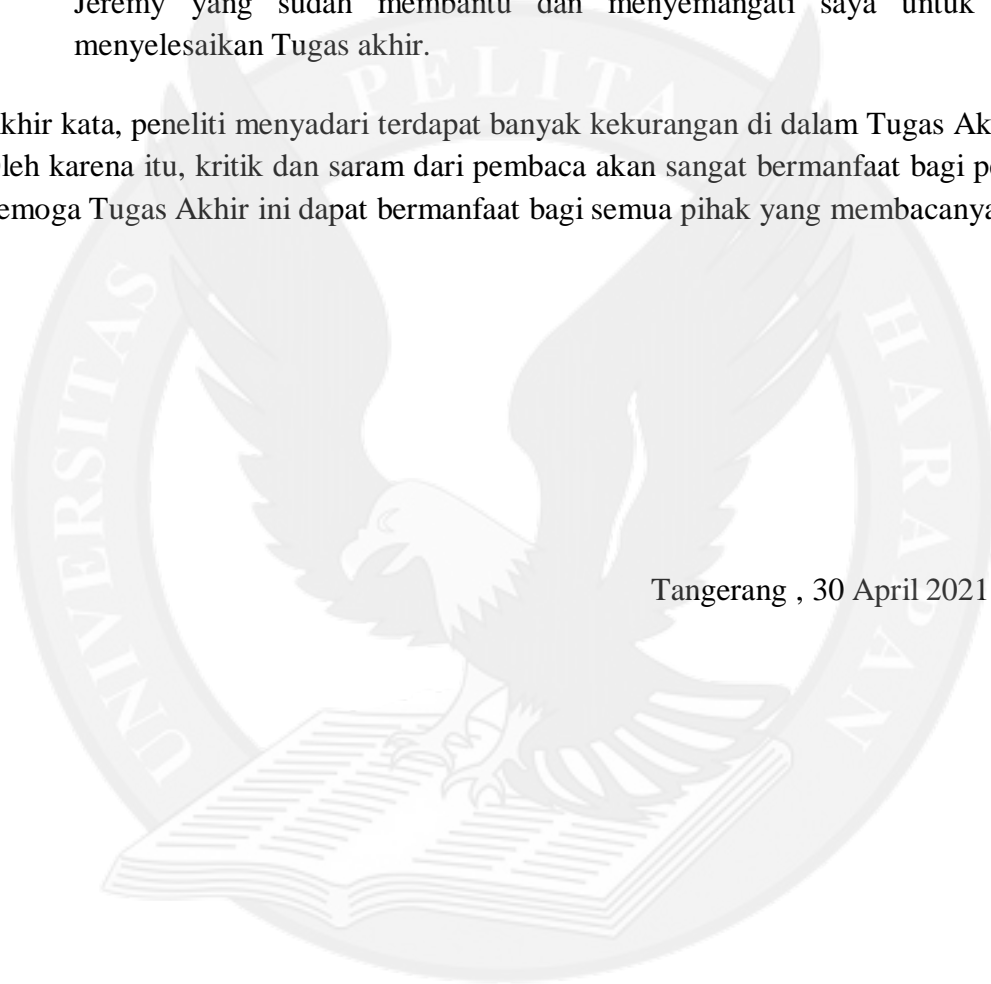
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA MELALUI MEDIA SOSIAL PADA KARYAWAN PT. X.” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada

1. Tuhan YME atas penyertaan dan berkat yang diberikan kepada saya selama ini.
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Ibu Yohana F. Cahya Palupi M., S.P. M. Si, selaku Dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk membimbing dan melaksanakan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Semua dosen yang telah senantiasa memberikan ilmu dan waktunya selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan
6. Seluruh staf Falkultas Ekonomi yang telah membantu dalam melakukan kegiatan administrasi.
7. Keluarga yang saya kasihi, mama, papa, evelyn, evin, odan, dan nenem karena selalu menyertai dan mendukung saya hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat saya, Stephen Yonathan untuk selalu ada dan menemani saya selama saya menempuh perkuliahan hingga Tugas Akhir ini.
9. Sahabat SMP “1 otak bagi 3” : Leony dan Verena yang memberikan saya semangat, hiburan, dan kebahagiaan selama saya berkuliah hingga menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Sahabat SMA “pacar seventeen” : Chyntia, Marcella, dan Rosa yang memberikan saya semangat dan penghiburan dalam perkuliahan.

11. Sahabat Kuliah “spring lor” : Ricky, Owen, Yosua, dan Jacob yang memberi saya kebahagiaan dan membantu saya disaat saya terpuruk selama perkuliahan hingga sekarang.
12. Sahabat kuliah kelas HM : Brigita belda, Nethania ezri yang menemani saya di waktu perkuliahan hingga saat ini membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Teman seperjuangan skripsi dan bimbingan Ibu Yohana : Calvin, Ben, Julio, Jeremy yang sudah membantu dan menyemangati saya untuk segera menyelesaikan Tugas akhir.

Akhir kata, peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan di dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang , 30 April 2021



DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiv</i>
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.2 Perilaku Organisasi	14
2.3 Human Capital	16
2.3.1 Social Capital	18
2.3.2 Bonding Social Capital	20
2.3.3 Bridging Social Capital.....	22
2.4 Job Satisfaction	24

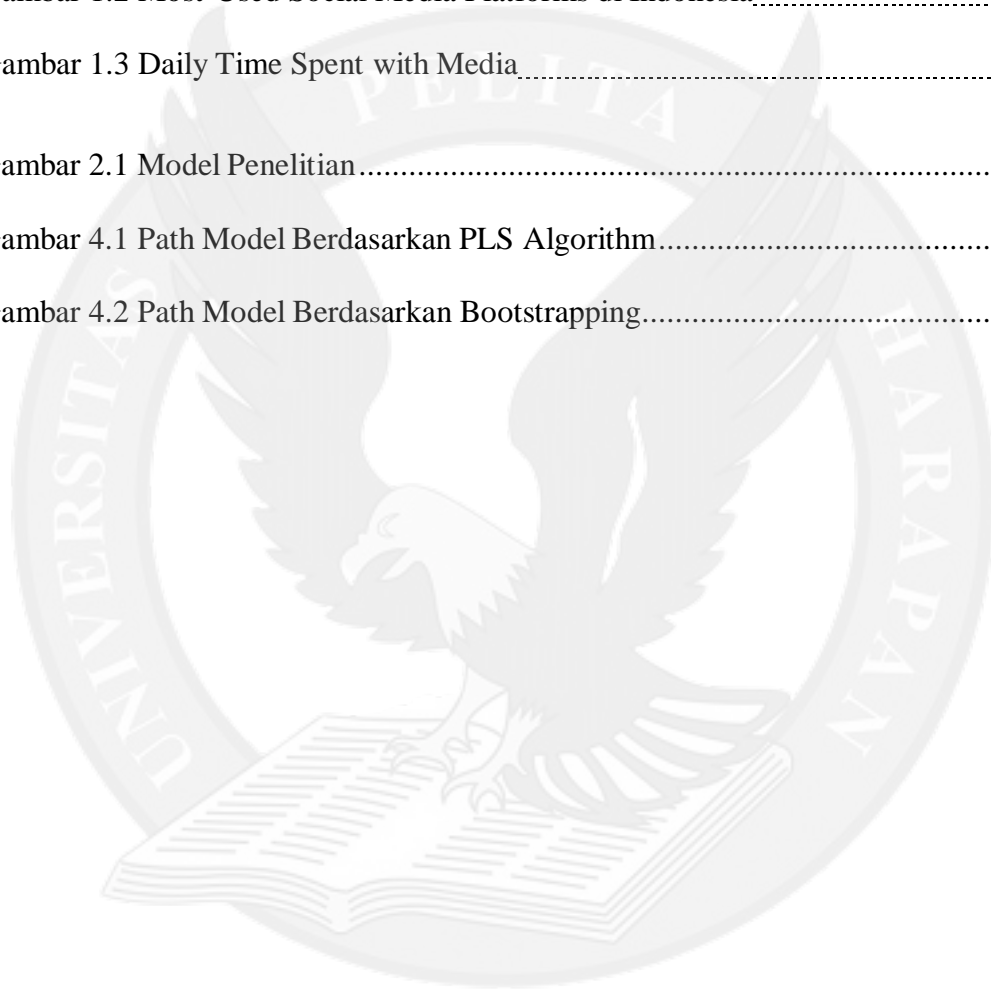
2.4.1 Relational Satisfaction	27
2.5 Job Performance	28
2.6 Tabel Penelitian Terdahulu	31
2.7 Hipotesis Penelitian	32
2.7.1 Hubungan Bridging Social Capital.....	32
2.7.2 Hubungan Bonding Social Capital	33
2.7.3 Job Satisfaction Memengaruhi Job Performance	34
2.7.4 Relational Satisfaction Memengaruhi Job Performance	35
2.7.5 Efek Moderating dari Gender.....	36
2.8 Model Penelitian.....	37
<i>BAB III</i>.....	38
<i>METODE PENELITIAN</i>.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian.....	39
3.3 Unit Analisis	39
3.4 Jenis Penelitian.....	40
3.5 Desain Penelitian	41
3.6 Etika Pengumpulan Data.....	42
3.7 Pengukuran variabel.....	43
3.7.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	43
3.7.2 Skala Pengukuran.....	49
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan.....	50
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner	50
3.10 Desain Sampel	51

3.11 Penentuan Jumlah Sampel.....	52
3.12 Teknik Analisis Data	52
3.12.1 Studi Pendahuluan	53
3.12.2 Uji Validitas	53
3.12.3 Uji Reliabilitas.....	54
3.12.4 Structural Equation Modeling (SEM).....	55
3.12.4 Statistika Deskriptif	56
3.12.6 Statistika Inferensial	57
<i>BAB IV.....</i>	58
<i>HASIL DAN PEMBAHASAN</i>	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Responden	58
4.1.2 Hasil Uji Pendahuluan	60
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.4 Analisis Data Penelitian.....	71
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 H ₁ : Bridging Social Capital berpengaruh positif terhadap Job Satisfaction	83
4.2.2 H ₂ : Bridging Social Capital berpengaruh positif terhadap Relational Satisfaction	85
4.2.3 H ₃ : Bridging Social Capital berpengaruh positif terhadap Job Performance.	87
4.2.4 H ₄ : Bonding Social Capital berpengaruh positif terhadap Job Satisfaction.	89
4.2.5 H ₅ : Bonding Social Capital berpengaruh positif terhadap Relational Satisfaction	92

4.2.6 H ₆ : Bonding Social Capital berpengaruh positif terhadap Job Performance.	94
4.2.7 H ₇ : <i>Job Satisfaction</i> berpengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i>	96
4.2.8 H ₈ : <i>Relational Satisfaction</i> tidak berpengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i>	99
4.2.9 H ₉ : Bridging social capital yang mempengaruhi job performance lebih kuat bagi pekerja pria daripada pekerja wanita, namun Bonding social capital yang mempengaruhi job performance lebih kuat bagi pekerja wanita dibandingkan pekerja pria ketika mereka menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan rekan kerja	102
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Implikasi Penelitian	111
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The State of Mobile, Internet, and Social Media Use in Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Most-Used Social Media Platforms di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Daily Time Spent with Media.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Path Model Berdasarkan PLS Algorithm.....	77
Gambar 4.2 Path Model Berdasarkan Bootstrapping.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	1
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	44
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian Aktual	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Outer Loading Studi Pendahuluan.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas.....	64
Tabel 4.6 Limitation of Mean.....	65
Tabel 4.7 Lima Poin Skala Likert.....	65
Tabel 4.8 Mean Variabel Bridging Social Capital.....	66
Tabel 4.9 Mean Variabel Bonding Social Capital	67
Tabel 4.10 Mean Variabel Job Satisfaction.....	68
Tabel 4.11 Mean Variabel Relational Satisfaction	69
Tabel 4.12 Mean Variabel Job Performance	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Outer Loadings Penelitian Aktual	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Konvergen	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading).....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker)	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))	75

Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Aktual.....	75
Tabel 4.19 Nilai R-Square.....	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis.....	80
Tabel 4.21 Hasil Total Effect, Direct Effect dan Inderect Effect	82

