

DAFTAR PUSTAKA

- Aisjah, S., & Wibowo, R. (2011). *Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan leverage terhadap nilai perusahaan.*
- Barth, M. E., Landsman, W. R., Bloomfield, R., Cowins, E., Eastman, H., Francis, G., Kusi-Yeboah, C., Leisenring, J., Lubberink, M., Rendleman, R., & Tweedie, D. (2010). *How did Financial Reporting Contribute to the Financial Crisis? We appreciate comments from seminar participants at the Bank of Spain.*
- Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Hasania, Z., Murni, S., & Mandagie, Y. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 Å 2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 133–144.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Konovalov, A. N. (1964). Application of the splitting method to the numerical solution of dynamic problems in elasticity theory. *USSR Computational Mathematics and Mathematical Physics*, 4(4), 192-198.
- Morgan, M., & Jeffrey, C. (2000). Environmental Marketing: A Source of Reputational Competitive and Financial Advantage. *Journal of Business Ethics*, 23, 299–311.
- Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Stiedewantara*, Vol. X(No.2, Oktober), pp: 1-15. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id>
- Permatasari, D., & Azizah, D. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 100–106. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A100

Piscitello, L., & Sgobbi, F. (2004). and SMEs: Evidence from the Italian District of Prato. *Small Business Economics*, 333–347.

Pratama, A., & Wiksuana, B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.

Tunggal, C., & Audrey Nagatno. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 141–157.

Vatansever, M. (2013). Determining Impacts on Non-Performing Loan Ratio in Turkey. *Journal of Finance and Investment Analysis*, 2(4), 1–7.

Viswanathan, N. K., & Dickson, P. R. (2007). The fundamentals of standardizing global marketing strategy. *International Marketing Review*, 24(1), 46–63. <https://doi.org/10.1108/02651330710727187>

Wulandari, A. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Pasar Modal Syariah yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2014. Ayu Wulandari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Email: ayuw226@gmail.com LATAR BELAKANG Pad.

Yasin, A. (2009). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja. 2(1), 0–8.