

ABSTRACT

Ricky Dedy (01011170205)

“PENGARUH CITRA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNA GRAB DI KOTA JAKARTA”

(VI + 114 halaman, 10 gambar, 26 tabel, lampiran)

Dalam era distruptif yang sedang terjadi saat ini, banyaknya muncul aplikasi berbasis *online transportation* yang dimana aplikasi ini menjadi sangat populer dan perlahan menggeser sarana transportasi konvensional seperti ojek biasa atau taxi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu apakah faktor yang mempengaruhi minat calon pengguna aplikasi transportasi *online* tersebut di kota Jakarta. Variabel independen dalam penelitian ini adalah citra, kemudahan penggunaan aplikasi, persepsi harga dan promosi, sedangkan variabel dependennya adalah minat pengguna. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan datanya dilakukan secara *online* melalui *google form* dengan menggunakan *purposive sampling* karena pemilihan respondennya dilakukan secara spesifik. Sampel yang diambil sebanyak 50 orang sebagai uji validitas dan 210 sebagai uji aktualnya dengan total 260 sampel yang diambil untuk penelitian ini, dengan kriteria belum pernah menggunakan aplikasi Grab dan tinggal di Jakarta. Selanjutnya data tersebut dianalisis dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hipotesis dan menarik kesimpulan. Dengan demikian, hasil yang diperoleh seluruhnya memiliki pengaruh positif terhadap minat pelanggan, terutama citra yang paling berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna. Penelitian ini juga memberikan implikasi teoritis, implikasi manajerial dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Citra, kemudahan penggunaan aplikasi, persepsi harga, promosi, minat pengguna.

Refrensi: 104