

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulisan rencana bisnis dengan judul “Rencana Strategi CV. Stokind Makmur Persada” dapat saya selesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana.

Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, segala kesulitan dalam penulisan rencana bisnis akhirnya dapat teratasi dengan baik. Dengan rasa bersyukur, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

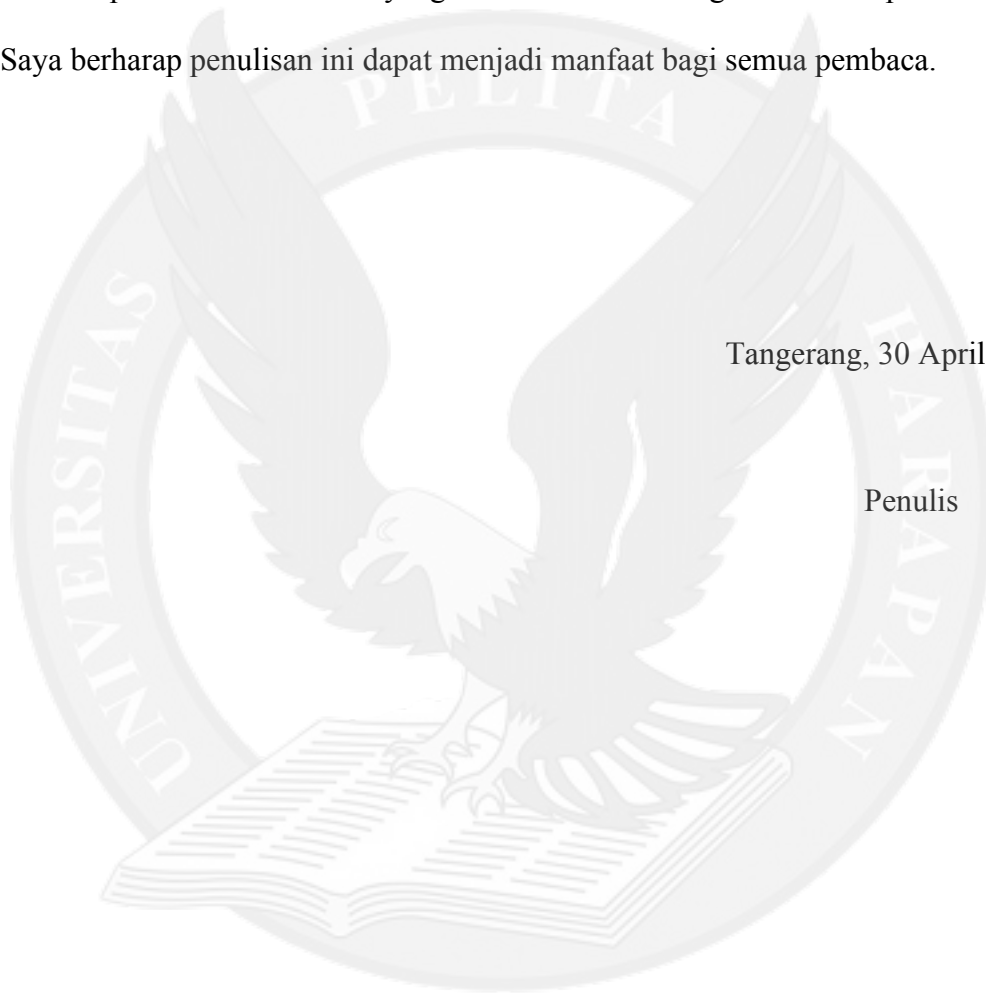
1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang.
2. Ibu Isana S.C Meranga, S.P., M.M., Kepala Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang.
3. Bapak Dr. Jacob Donald Tan, B.B.A., M.B.A., Dosen Pembimbing saya yang telah memberi banyak pengetahuan dan bimbingan dalam menulis rencana bisnis ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang yang telah mengajarkan pelajaran mata kuliah dari awal kuliah.
5. Keluarga terutama kakak saya yang mendukung, memberi bantuan dan semangat dalam menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.
6. Teman terbaik saya, Nathan Sebastian, Rheza Candraditya, Nicholas Sucitra, David Fernando, Christopher Jeremia, Calvin Herkimson dan

lainnya yang tidak dapat disebutkan semua yang telah memberikan dukungan semangat dan saran.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih adanya berbagai keterbatasan dan kekurangan sehingga penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Saya mengharapkan kritik dan saran yang terbaik untuk meningkatkan hasil penulisan ini. Saya berharap penulisan ini dapat menjadi manfaat bagi semua pembaca.

Tangerang, 30 April 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

### JUDUL

### PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

### KATA PENGANTAR.....i

### DAFTAR ISI.....iii

### DAFTAR GAMBAR.....v

### DAFTAR TABEL.....vi

### BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

#### 1.1 Pendahuluan..... 1

#### 1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Strategis ..... 2

#### 1.3 Kunci Inisiatif untuk Mencapai Tujuan Strategi..... 3

#### 1.4 Peta Strategi ..... 4

#### 1.5 Analisis SWOT, IFAS dan EFAS..... 5

#### 1.6 Business Model Canvas dan Porter's Five Forces..... 5

#### 1.7 Analisis Pesaing..... 6

#### 1.8 Peta Jalan Strategi..... 7

#### 1.9 Dasbor Strategi..... 8

### BAB II VISI, MISI, DAN TUJUAN STRATEGIS

#### 2.2 Visi Stokind.....9

#### 2.3 Misi Stokind.....9

#### 2.4 Strategi Objektif.....9

### BAB III KUNCI INISIATIF UNTUK MENCAPAI TUJUAN STRATEGIS

#### 3.1 Kunci Inisiatif.....12

### BAB IV PETA STRATEGI

#### 4.1 Strategi Keseluruhan.....15

#### 4.2 Rencana Strategi.....16

### BAB V ANALISIS SWOT

#### 5.1 SWOT Matriks.....17

5.1.1	Strengths.....	19
5.1.2	Weaknesses.....	20
5.1.3	Opportunities.....	21
5.1.4	Threats.....	23
5.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	24
5.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variable Penelitian...	24
5.2.2	Matriks IFAS.....	26
5.2.3	Matriks EFAS.....	27
<b>BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS DAN PORTER’S FIVE FORCES</b>		
6.1	Business Model Canvas.....	29
6.2	Porter’s Five Forces.....	32
6.2.1	Threat of New Entrants.....	32
6.2.2	Threat of Substitutes.....	33
6.2.3	Rivalry Among Existing Firms.....	34
6.2.4	Bargaining Power of Suppliers.....	35
6.2.5	Bargaining Power of Customers.....	36
<b>BAB VII ANALISIS PESAING</b>		
7.1	Positioning.....	38
7.2	Analisis Pesaing.....	38
7.3	Competitive Positioning.....	41
<b>BAB VIII PETA JALAN STRATEGI</b>		
8.1	Timeline Pelaksanaan Strategi.....	42
<b>BAB IX DASHBOARD STRATEGI</b>		
9.1	Dasbor Strategi.....	45
9.2	Kebutuhan Dana.....	46
9.3	Financial Dashboard.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV. Stokind Makmur Persada.....	9
Gambar 4.1 Strategi Map.....	15
Gambar 5.1 Grafik IE Matriks.....	28
Gambar 7.1 Logo PT. Duta Daya Digital.....	38
Gambar 7.2 Logo PT. Gudang Anak Bangsa.....	39
Gambar 7.3 Logo PT. Sumber Karya Utama.....	40
Gambar 7.4 Positioning Pesaing.....	41
Gambar 8.1 Peta Jalan Strategi CV. Stokind Makmur Persada.....	44
Gambar 9.1 Dasbor Strategi CV. Stokind Makmur Persada.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Analisa SWOT.....	17
Tabel 5.2 Tanggapan Konsumen.....	24
Tabel 5.3 Tanggapan pemilik.....	25
Tabel 5.4 Analisis IFAS.....	26
Tabel 5.5 Analisis EFAS.....	27
Tabel 6.1 Analisis Porter's Five Forces.....	30
Tabel 9.1 Kebutuhan Dana Awal.....	46
Tabel 9.2 Proyeksi Penjualan.....	46
Tabel 9.3 Rincian Biaya Gaji Karyawan.....	48
Tabel 9.4 Perhitungan BEP.....	48
Tabel 9.5 BEP Produk.....	49
Tabel 9.6 Cashflow Januari-April 2021.....	49
Tabel 9.7 Cashflow Mei-Agustus 2021.....	50
Tabel 9.8 Cashflow September-Desember 2021.....	50
Tabel 9.9 Cashflow 2022-2026.....	51
Tabel 9.10 Biaya Operasional.....	51
Tabel 9.11 Payback Period.....	52