

## DAFTAR PUSTAKA

- Arti Warna Logo Perusahaan dan Pengaruh Emosionalnya Pada Konsumen •  
Desain Logo Design Elegan Perusahaan | Akarapi Online Indonesia.  
(2020). Diakses Dari: <https://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logoperusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen>
- Agus hardiyanto1 , ir. irwan soejanto,m.t. 2 , intan berlianty, s.t., m.t, analisis strategi pembangunan desa wisata di sentra pengrajin keris Jurnal OPSI Vol 11 No.1 Juni 2018
- Akdon, D. (2006). Strategic Management For Educational Management. Alfabeta, Bandung, 2008-2012.
- Badan Pusat Statistik. Bps.go.id. (2020). Diakses dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/12/18/962/rata-rata-pengeluaranper-kapita-sebulan-di-daerah-perdesaan-menurut-kelompok-barang-dangolongan-pengeluaran-per-kapita-sebulan-2013-2019.html>.
- Badan Pusat Statistik (2019). Laporan Perekonomian Indonesia 2019. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/publication/2019/09/16/7cc68afc43aa0d8b9e8eaf47>
- Barringer, B. R., & Ireland, D. (2015). Entrepreneurship, Global Edition. Pearson Education UK.
- Bernard, Scott A. 2005. An Introduction to Enterprise Architecture. 2nd edition. Author House. United States America.
- Etalase Jay's Kitchen. 5 Mei 2021. Diakses pada [Shopee.co.id/jayskitchen](https://www.shopee.co.id/jayskitchen).
- Etalase Rempahan Rempah. 5 Mei 2021. Diakses pada [Shopee.co.id/remphanremphan](https://www.shopee.co.id/remphanremphan).
- Etalase Omah Rempah. 5 Mei 2021. Diakses pada [Shopee.co.id/omah\\_rempah](https://www.shopee.co.id/omah_rempah).

Etalase Dapur Rempah Jogja. 5 Mei 2021. Diakses pada [Shoppee.co.id/dapurrempahjogja](https://shoppee.co.id/dapurrempahjogja).

GoFood Partners. Gojek.com. (2020). Diakses dari <https://www.gojek.com/gofood/partner-center/>.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Focusing your organization on strategy-with the balanced scorecard*. Cambridge: Harvard Business School Publishing

Hardiyanto, Agus et al. (Juni, 2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *Jurnal OPSI*, Vol. 11. No. 1.

Indonesia. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 13 Tahun 2020 tentang Bahan Tambahan Pangan Perisa. PBOM 13 Tahun 2020.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. UU Nomor 18 Tahun 2012.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. 2004. *Focusing Your Organization on Strategy-with the Balanced Scorecard*. Cambridge: Harvard Business School Publishing.

Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun.

Kemenperin.go.id. (2019). Diakses dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

Kominfo Jatim. (2019, 15 Januari). Desember 2019, Badan Pusat Statistik Pusat Rilis Ekspor Nasional Naik. [Dapat diakses di <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/desember-2019-badan-pusat-statistik-pusat-rilis-ekspor-nasional-naik>].

Kusuma, H. (2020) 'Skenario Menyedihkan Ekonomi RI Kena Hantam Corona', *detikFinance*. Available at: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi->

bisnis/d-5017469/skenario-menyedihkan-ekonomi-ri-kena-hantam-corona.

Logo toko rempah-rempah di akses dari

[https://www.google.com/search?q=LOGO+TOKO+REMPAH+REMPAH+DI+SHOOPE&safe=strict&hl=id&tbm=isch&sxsrf=ALeKk03GjNNYUfuYIA7CTDYMjWz84YQ5KQ:1616573109710&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwjWmdSPvMjvAhWm\\_3MBHXURADEQ\\_AUIsQIoAQ&biw=1366&bih=600#imgrc=XFDIH4cSArwQ4M](https://www.google.com/search?q=LOGO+TOKO+REMPAH+REMPAH+DI+SHOOPE&safe=strict&hl=id&tbm=isch&sxsrf=ALeKk03GjNNYUfuYIA7CTDYMjWz84YQ5KQ:1616573109710&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwjWmdSPvMjvAhWm_3MBHXURADEQ_AUIsQIoAQ&biw=1366&bih=600#imgrc=XFDIH4cSArwQ4M)

Logo Rempah-Rempah di Shoope di akses dari :

[https://www.google.com/search?q=TOKO+BUMBU+REMPAH+REMPAH+SHOOPE&safe=strict&bih=600&biw=1366&hl=id&tbm=shop&sxsrf=ALeKk00RCZKoLeLCUD6or9NyXB\\_WQmTN8w%3A1616573053825&ei=ffJaYOv\\_MfKZmgfxgaEo&oq=TOKO+BUMBU+REMPAH+REMPAH+SHOOPE&gs](https://www.google.com/search?q=TOKO+BUMBU+REMPAH+REMPAH+SHOOPE&safe=strict&bih=600&biw=1366&hl=id&tbm=shop&sxsrf=ALeKk00RCZKoLeLCUD6or9NyXB_WQmTN8w%3A1616573053825&ei=ffJaYOv_MfKZmgfxgaEo&oq=TOKO+BUMBU+REMPAH+REMPAH+SHOOPE&gs)

Logo Jays rempah-rempah diakses dari :

[https://www.google.com/search?q=rempah+rempah+jays&safe=strict&sxsrf=ALeKk038IGGUP7rSaBs3Op9wsCMlepXsKw:1618902352561&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjvy5mdoYzwAhVZeX0KHXNGBykQ\\_AUoAnoECAEQBA&biw=1350&bih=636](https://www.google.com/search?q=rempah+rempah+jays&safe=strict&sxsrf=ALeKk038IGGUP7rSaBs3Op9wsCMlepXsKw:1618902352561&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjvy5mdoYzwAhVZeX0KHXNGBykQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1350&bih=636)

Logo Oemah Rempah diakses dari :

[https://www.google.com/search?q=logo+oemah+rempah&tbm=isch&ved=2ahUKEwjZsp6hoYzwAhWqhksFHcAzCYwQ2-cCegQIABAA&oq=logo+oemah&gs\\_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIIxAnMgIADoHCCMQ6gIQJzoECAAQQzoFCAAQsQM6BwgAELEDEEM6BAGAEb46BggAEAgQHID61AtY460MYIHCDGgDcAB4BIABhAWIAcggkgELMC43LjcuMi4wLjGYAQCgAQGqAQtn3Mtd2l6LWltZ7ABCsABAQ&scIent=img&ei=WX1YJmiAaqNrtoPwOek4Ag&bih=636&biw=1350&safe=strict#imgrc=UyiRJvFn7rvc0M](https://www.google.com/search?q=logo+oemah+rempah&tbm=isch&ved=2ahUKEwjZsp6hoYzwAhWqhksFHcAzCYwQ2-cCegQIABAA&oq=logo+oemah&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIIxAnMgIADoHCCMQ6gIQJzoECAAQQzoFCAAQsQM6BwgAELEDEEM6BAGAEb46BggAEAgQHID61AtY460MYIHCDGgDcAB4BIABhAWIAcggkgELMC43LjcuMi4wLjGYAQCgAQGqAQtn3Mtd2l6LWltZ7ABCsABAQ&scIent=img&ei=WX1YJmiAaqNrtoPwOek4Ag&bih=636&biw=1350&safe=strict#imgrc=UyiRJvFn7rvc0M)

Logo Rempahan-Rempah :

[https://www.google.com/search?q=logo+rempahan&tbm=isch&ved=2ahUKEwjw46GoozwAhX8n0sFHeGqDOMQ2cCegQIABAA&oq=logo+rempahan&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoCCAA6BQgAELEDOggIA](https://www.google.com/search?q=logo+rempahan&tbm=isch&ved=2ahUKEwjw46GoozwAhX8n0sFHeGqDOMQ2cCegQIABAA&oq=logo+rempahan&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoCCAA6BQgAELEDOggIA)

[BCxAxCDAToECAAQHjoGCAAQBRAeOgYIABAIEB5Qx8YJWP76C  
WDFgwpOAHAAeAGAAb8CiAePjBCDAuMTEuMi4xmAEAoAEBqgE  
LZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=LH5YPCdNvy\\_rtoP4dWy  
mA4&bih=636&biw=1350&safe=strict#imgrc=XFDIH4cSArwQ4M](https://shopee.co.id/luckydwifitryI)

Logo Dapur Rempah Jogja di akses dari : <https://shopee.co.id/luckydwifitryI>.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Porter, M. E. (2008). *The five competitive forces that shape strategy*.

Harvard business review, 86(1), 25-40.

Pratama, A. M. (2018) 'Ini Usaha Pemerintah untuk Genjot Ekspor', *Kompas.com*, 8 August. Available at: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/08/083200026/ini-usaha-pemerintah-untuk-genjot-ekspor>.

Pebrika Trishartanto, Moh Mukery W S.Ag MM, 2002, Azis Fathoni SE MM MM. Analisis Efas-Ifas Dikaitkan Dengan Regulasi Industri Pengiriman Via Airfreingt Pada Pt. Angkasa Pura Logistik Cabang Semarang (Studi Kasus pada Angkasa Pura Logistik Cabang Semarang) Universitas Pandanaran Semarang

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugianto, D. (2019) 'Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun', *detikFinance*, 17 December. Available at: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>.

Virgantary, Putri. 2016. *Peran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah*

(UMKM) Kota Surakarta dalam Mengembangkan UMKM di Kelurahan

Semanggi Kota Surakarta. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

