

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	3Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR THESIS .....	4
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	5
ABSTRAK .....	6
ABSTRACT.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL .....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Permasalahan.....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	23
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	30
1.4. Tujuan Penelitian .....	31
1.5. Signifikansi Penelitian .....	31
1.5.1. Signifikansi Praktis .....	31
1.5.2. Signifikansi Akademis .....	32
1.6. Sistematika Penelitian .....	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
2.1. Landasan Teori.....	33
2.2. Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) .....	37
2.2.1. Pengertian Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) .....	37
2.2.2. Online Self Disclosure .....	38
2.2.3. Tingkat Pengungkapan diri ( <i>Self Disclosure</i> ).....	39
2.2.4. Self-Disclosure Pada Sosial Media.....	41
2.2.5. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Self Disclosure .....	42
2.3. Manfaat Self Disclosure .....	43
2.3.1. Dampak Self Disclosure.....	45
2.4. Teori Penetrasi Sosial .....	46
2.5. Komunikasi .....	49
2.6. Komunikasi Antarpribadi Bermedia .....	50
2.7. Pengertian Media Sosial.....	55
2.7.1. Karakteristik media sosial.....	56

2.7.2.	Jenis-jenis Media sosial .....	57
2.7.3.	Media Equation Theory.....	57
2.8.	Instagram .....	60
2.8.1.	Fitur-fitur Instagram .....	61
2.8.2.	Instagram Story.....	62
2.9.	Remaja.....	64
2.10.	Kerangka Berfikir .....	70
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>72</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	72
3.2.	Metode Penelitian Fenomenologi .....	73
3.3.	Sumber dan Pengambilan Data.....	74
3.4.	Objek Penelitian .....	77
3.5.	Keabsahan Penelitian .....	77
3.6.	Analisis Data .....	78
3.6.1.	Kriteria Informan .....	80
3.6.2.	Guideline Interview.....	81
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>82</b>
4.1.	Hasil dan Pembahasan .....	82
4.1.1.	Kejujuran Informan dalam Memposting di Fitur Instagram story .....	83
4.1.2.	Tujuan dan Maksud Informan Menggunakan Instagram Story.....	85
4.1.3.	Arti dari Pengungkapan Diri .....	87
4.2.	Kenapa lebih memilih Instagram story untuk menuangkan perasaan. ....	88
4.2.1.	Isi Pesan yang Dibagikan ke Dalam Media Sosial Instagram Story. ....	89
4.2.2.	Manfaat yang di Dapatkan Dari Menggunakan Fitur Media Sosial Instagram Story..	91
4.3.	Pembahasan .....	92
<b>Bab V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>97</b>
5.1.	Kesimpulan.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>102</b>
<b>TURNITIN.....</b>		<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Most Used Social Media Platforms.....	10
Gambar 1.2 Data Most Used Social Media Platforms.....	11
Gambar 2.1 Categories in Johari Window .....	36
Gambar 2.2 Analogi Bawang.....	43
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir .....	66
Gambar 3.1 Model Alur Teknik Analisis Data Sumber Miles & Huberman (1994).....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	31
--------------------------------------	----

