

Daftar Pustaka

- Artati, D. (2020). Pengaruh Return On Assets, Size Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *JBMA –Vol. VII, No. 1*, 1-21.
- Barus, M. A., N. S., & S. S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 44 No.1*, 1-10.
- D. H., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure . *Journal of Accounting and Investment Vol. 21 No. 2* , 1-18.
- Dewi, A. A., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud,Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4*, 1-30.
- Dinastya Saraswati, Suhadak, & Siti Ragil Handayani. (2013). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan Pada Koperasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2*, 1-10.
- Dj, A. M., Artini, L. S., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 2*, 1-9.
- Gozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriani, E., & Robiyanto . (2018). Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *Businnes Study Vol. 11 / No. 2*, 1-15.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure . *Journal of Accounting and Investment Vol. 21 No. 2*, 1-18.
- Ignatius Leonardus Lubis, B. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3* , 1-8.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior,Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics 3*, 1-56.
- Kirana, M. N., & Wahyudi, S. (2016). Analisis Pengaruh Corporate Governance Dan leverage Terhadap Kineja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-14.

- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi. Vol 4 No. 2*, 1-10.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA Vol.6 No.3* , 1-10.
- M. A., & M. C. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Diponogoro Journal Of Management Volume 5 , Nomor 1*, 1-11.
- M. F. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol.14,No. 2*, 141-156.
- Monika, H. R. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1*, 1-16.
- N. A., Darminto, & A. H. (2013). Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Metode Rasio Keuangan Dan Metode EVA. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 1*, 1-10.
- Noerirawan , M. R. (2012). Pengaruh Faktor Iinternal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal of Accounting Volume 1, Nomor 1*, 1-12.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9*, 1-24.
- Nurchayyo, B. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *JURNAL NUSAMBA VOL.3 NO.1*, 1-16.
- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3*, 1-9.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas, Vol. 1, No.1*, 1-10.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen VOL. 6 NO.1* , 1-10.
- R. M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 4*, 1-9.

- R. R., Akhmadi, & M. Kuswantoro. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *JRBM Tirtayasa Volume 2 (1)*, 1-23.
- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jwem STIE Mikroskil Volume 8, Nomor 02*, 1-12.
- Riswan, & Kesuma, Y. F. (2014). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT. BUDI SATRIA WAHANA MOTOR. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 5, No. 1*, 1-29.
- S. L. (2010). Teori Keagenan Dan Manajemen Laba Dari Ssudut Pandang Etika Manajer. *Jurnal Akuntansi Vol 1, No 2*: , 1-18.
- S. M., & Untu, V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA, Vol.6 No.3*, 1-10.
- Sintyana, I. H., & Artini, L. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 2*, 1-29.
- Supardi. (1993). Populasi Dan Sampel Penelitian. *Jurnal UNISIA no. 17*, 1-9.
- Sutama, D. R., & E. L. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1*, 1-19.
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan Vol. 5, No. 1*, 82-94.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen Unud Vol.4, No.12*, 1-24.
- Yusita, A. N. (2010). Earnings Management Dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* , 53-62.
- Z. R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN, Vol.7 No.1*, 1-16.