

ABSTRAK

Toha Karta (01041170141)

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* BAGIAN HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL IMIGRASI DALAM MENGINFORMASIKAN PROGRAM EAZY PASSPORT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@ditjen_imigrasi

(xii + 80 halaman: 37 gambar dan 2 tabel)

Kata Kunci: Direktorat Jenderal Imigrasi, Hubungan Masyarakat, Eazy Passport

Penulisan laporan magang bertujuan agar dapat meningkatkan pelayanan publik melalui beberapa kegiatan yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Imigrasi pada bagian Hubungan Masyarakat. Salah satu kegiatan yang dilakukan sangat berhubungan dengan mengembangkan layanan publik dengan masyarakat merupakan terbentuknya sebuah program paspor keliling yaitu Eazy Passport. Selain itu, kegiatan laginnya juga berupa beberapa pembuatan konten Instagram @ditjen_imigrasi, membuat video / film, menyiapkan serangkaian acara, menganalisis konten Instagram, dan memonitoring seluruh aktivitas yang ada di akun @ditjen_imigrasi. Beberapa dari kegiatan tersebut dilakukan untuk mencapai hasil. Tujuan bagian Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Imigrasi agar terciptanya citra positif dari masyarakat.

Dari hasil magang yang telah dilakukan menyatakan bahwa dengan melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan Hubungan Masyarakat dapat menciptakan citra positif bagi organisasi baik dengan cara offline ataupun online seperti penyebaran konten informatif. Datangnya wabah virus COVID-19 tidak menjadikan sebuah masalah, karena Direktorat Jenderal Imigrasi menemukan solusi dengan membuat sebuah program yaitu Eazy Passport yang dapat memudahkan setiap masyarakat untuk membuat paspor secara massal.

Referensi: 58 (1985-2021)

ABSTRACT

Toha Karta (01041170141)

**PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES OF PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT OF DIRECTORATE GENERAL OF IMMIGRATION IN
INFORMING EAZY PASSPORT PROGRAM THROUGH SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM @ditjen_imigrasi**

(xii + 80 pages: 37 pictures and 2 table)

keywords: directorate general of immigration, public relation, eazy passport

This internship report aims to enhance public services through various activities carried out by the Directorate General of Immigration in the public relation section. One of the activities strongly associated with developing a public service to society is the creation of mobile passport program that is Eazy Passport. It involves a selection of content creation for the @ditjen_imigrasi Instagram such as, creating video/film, develop a series of event, analyzing Instagram content, and monitoring all activities in @ditjen_imigrasi account. Some of these activities are carried out to achieve results. The purpose of the public relations section of the Directorate General of Immigration is to create a positive image of the community.

Based on the internship results that have been executed, it indicates that carrying out activities that involve public relations can create a positive image for the organization both offline and online such as creating informative content. The arrival of the COVID-19 virus outbreak did not impact the directorate general of immigration, as they have found a solution by creating a program called Eazy Passport that allows citizens to make passports more conveniently.

Reference: 58 (1985-2021)