

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Aktivitas *Social Media Marketing* PT Ecom Consulting Dalam Instagram English First Kids & Teens”. Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., Msi. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. selaku pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan penulis selama proses bimbingan di masa pandemi ini.
4. Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom., dan Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. selaku dosen penguji.
5. Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom., Sri Dwi Depvina Sirat, S.Pd. selaku Tim Koordinator Tugas Akhir yang sudah

banyak membantu sehingga proses Tugas Akhir dari awal hingga akhir bisa berjalan dengan lancar.

6. Carly Stiana Sumampouw, S.Sos., M.Comm. selaku Pembimbing Akademik selama proses perkuliahan.
7. Seluruh dosen, karyawan, dan staff program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat untuk digunakan di masa depan.
8. PT Ecom Consulting yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan magang.
9. Keluarga Mulyanto, Papa, Mami, Randy, Calvine, dan Jeannifer yang selalu mendukung dan mendoakan semua kegiatan perkuliahan dari awal sampai menulis Tugas Akhir.
10. Michella, yang senantiasa mendukung dan menemani proses pengerjaan Tugas Akhir.
11. Klen, yang selalu menghibur dan memotivasi penyelesaian Tugas Akhir.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

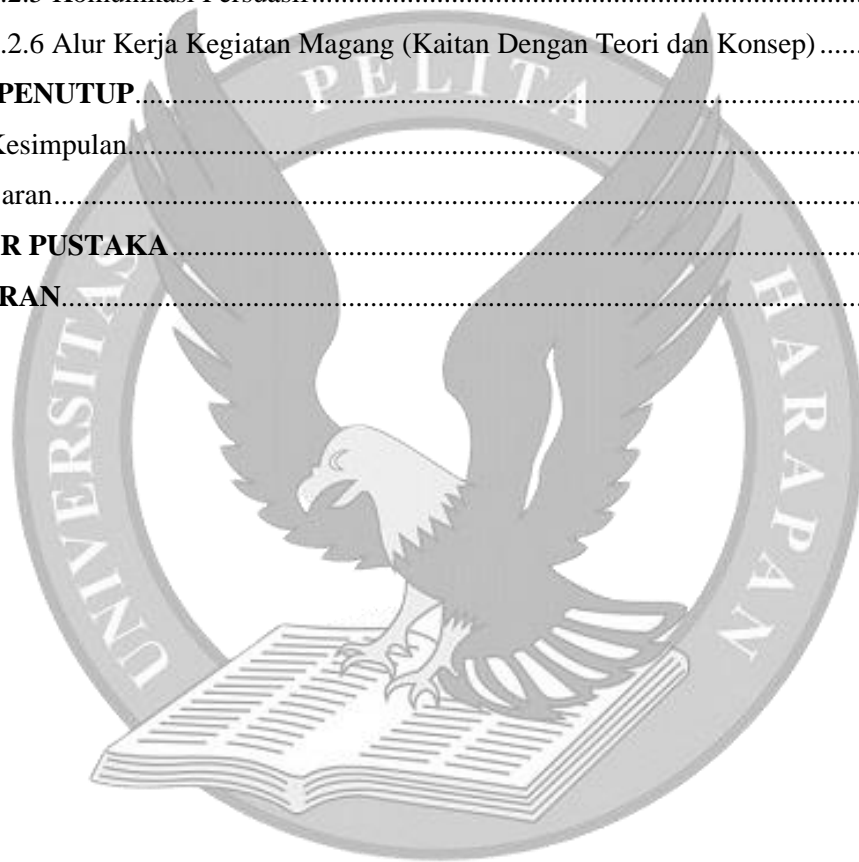
Jakarta, 16 Juli 2021

Steven Mulyanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Komunikasi .....	7
2.2 Media Baru.....	8
2.3 Media Sosial.....	12
2.4 Instagram.....	15
2.5 <i>Social Media Marketing</i> .....	18
2.6 Komunikasi Persuasif.....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; URAIAN PELAKSANAAN</b>	
<b>MAGANG</b> .....	27
3.1 Sejarah PT Ecom Consulting (English First Kids & Teens).....	27
3.2 Logo PT Ecom Consulting (English First Kids & Teens) .....	30
3.3 Visi & Misi PT Ecom Consulting (English First Kids & Teens).....	32
3.4 Struktur Organisasi PT Ecom Consulting (English First Kids & Teens) .....	32
3.5 Program English First Kids & Teens .....	36
3.6 Kegiatan Lingkup Operasional & Administrasi.....	40

<b>BAB IV URAIAN HASIL MAGANG &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Magang .....	43
4.1.1 Kegiatan Operasional .....	44
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 English First Kids & Teens Dalam Media Baru.....	54
4.2.2 Media Sosial English First Kids & Teens (Instagram @ef_englishfirst).....	60
4.2.3 Penggunaan Fitur Instagram Oleh English First Kids & Teens .....	66
4.2.4 <i>Social Media Marketing</i> English First Kids & Teens .....	68
4.2.5 Komunikasi Persuasif.....	71
4.2.6 Alur Kerja Kegiatan Magang (Kaitan Dengan Teori dan Konsep).....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1 Logo Pertama English First (1971) .....	30
Gambar 3.2.2 Logo Kedua English First (1985).....	30
Gambar 3.2.3 Logo Ketiga English First (1990).....	31
Gambar 3.2.4 Logo Keempat English First ( <i>Present</i> ).....	31
Gambar 3.2.5 Logo Pertama English First Kids & Teens .....	31
Gambar 3.2.6 Logo Kedua English Kids & Teens ( <i>Present</i> ).....	31
Gambar 3.4.1 Struktur Organisasi PT Ecom Consulting .....	33
Gambar 3.5.1 Program Kursus English First Kids & Teens .....	38
Gambar 3.5.2 <i>EF Life Club</i> English First Kids & Teens .....	39
Gambar 3.5.3 <i>EF Buddy</i> English First Kids & Teens .....	40
Gambar 3.6.1 <i>Direct Message</i> dari Audiens .....	42
Gambar 3.6.2 Tabel <i>Input Data</i> Maret 2021 .....	42
Gambar 4.1.1.1 <i>Content Calendar</i> Bulan Maret 2021 .....	45
Gambar 4.1.1.2 <i>Content Calendar</i> Bulan Maret 2021 .....	45
Gambar 4.1.1.3 <i>Content Pillar</i> .....	46
Gambar 4.1.1.4 <i>Brief Design</i> Bulan Februari 2021 .....	48
Gambar 4.1.1.5 <i>Content</i> Bulan Februari 2021 ( <i>Caption Bridging</i> ) .....	50
Gambar 4.1.1.6 <i>Content</i> Bulan Februari 2021 ( <i>Caption Bridging</i> ) .....	50
Gambar 4.1.1.7 Komentar Terkait Konten <i>EF Quiz</i> .....	53
Gambar 4.1.1.8 Komentar Yang Tidak Berhubungan Dengan Topik .....	53
Gambar 4.2.6.1 Alur Kerja Kegiatan Magang .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Pengantar Magang .....	A-1
Surat Penerimaan Perusahaan Magang .....	A-2
Form Pengajuan Magang .....	A-3
Surat Keterangan Bukti Menyelesaikan Magang 640 Jam .....	A-4
Informasi Tempat Magang .....	A-5
Lembar Monitoring Supervisor Magang 1 .....	A-6
Lembar Monitoring Supervisor 2 .....	A-7
Lembar Monitoring Pembimbing Magang .....	A-8
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-9
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-10
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang .....	A-11

### LAMPIRAN B

Panduan Untuk Pemegang English First Kids & Teens .....	B-1
Profile Instagram English First Kids & Teens .....	B-1
Contoh Template Event Khusus English First Kids & Teens .....	B-2
Contoh Template Konten Instagram Story English First Kids & Teens .....	B-3
Contoh Template Promo English First Kids & Teens .....	B-4