

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, N. (2002). *International dimensions of organizational behavior*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Apriyanto, D. (2017). *Passion for Millenial People*. Bantul: Psikologi Corner.
- Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). *An Introduction to Coding and Analysis Qualitative Data*. New York: New York University Press.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Mengulik Data Suku di Indonesia*. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://www.bps.go.id/news/2015/11/18/127/mengulik-data-suku-di-indonesia.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil generasi milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil proyeksi penduduk Indonesia*. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>
- Bajari, A. (2017). *Metode penelitian komunikasi prosedur, tren, dan etika*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bakara, H. (2011). *Dalihan Na Tolu Paopathon Sihal-sihal*. Diakses pada 7 Juli 2021, dari <http://haposanbakara.blogspot.com/2011/04/dalihan-na-tolu-paopathon-sihal-sihal.html>
- Barker, C. (2006). *Cultural studies: Teori & praktik*. (Nurhadi, Terjemahan). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Christiyaningsih. (2019). *Tren Pernikahan Generasi Milenial: Simpel dan Modern*. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/19/08/09/pvyigz459-tren->
- Creswell, J. W. (2016) *Education research: Planning, conducting, and evaluating qualitative & quantitative approaches*. London: Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design choosing among five approaches (4th ed.)*. California: Sage Publications.
- Darmadi, H. (2013). *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung: CV Alfabeta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1978). *Sejarah daerah Sumatera Utara*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

- Dimock, M. (2018). *Defining Generations: Where Millennials End and Generation Z Begins*. Diakses pada 5 April 2021, dari <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Fawaidi, A. (2018). *Penggunaan "Smartphone" di Genggaman Generasi Milenial*. Diakses pada 5 April 2021, dari https://www.kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-genggaman-generasi-milenial
- Garjito, D. (2020). *Arti Milenial Lengkap dengan Jawaban Milenial Kelahiran Tahun Berapa*. Diakses pada 27 Januari 2021, dari suara.com/news/2020/10/28/194632/arti-milenial-lengkap-dengan-jawaban-milenial-kelahiran-tahun-berapa
- Gibson, J. L., Donnely, J. H., & Ivancevich, J. M. (2007). *Organisasi dan manajemen perilaku, struktur, proses*. (D. Wahid, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Hadikusuma, H. (1995). *Hukum perkawinan adat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hamad, I. (2017). *Komunikasi sebagai wacana*. Jakarta: La Tofi Enterprise.
- Hamid, D. (2010). *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hamidi. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hanurawan, F. (2010). *Psikologi sosial suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harris, M. dan Johnson, O. (1992). *Cultural Anthropology*. MA: Allyn and Bacon
- Hutapea, I. S. W. (2003). *Kedudukan perempuan di dalam adat Batak Toba*. (Skripsi S1, Duta Wacana Christian University, 2003). Diakses dari <http://sinta.ukdw.ac.id>
- IDN Times. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Diakses pada 21 April 2021, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>
- Kavalcı, K. & Ünal, S. (2016). A research on comparing consumer decision-making styles and learning styles in terms of the generation Y and Z. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20 (3), 1033-1050.
- Kotler, P. dan Armstrong (2013). *Manajemen pemasaran: Analisis perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). *When generations collide. Who they are. Why they clash. How to solve the generational puzzle at work*. New York: Collins Business.
- Lyons, S. (2004). *An exploration of generational values in life and at work* (Tesis S2, Carleton University, 2004). Diakses dari <https://curve.carleton.ca/c3cc861c-e720-47a1-a33f-e8d570474474>
- Marbun, M. A., & Hutapea, I. M. T. (1987). *Kamus budaya Batak Toba*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mathinson, S. (1988). *Why triangulate? Educational researcher*, 17(2), 13-17
- Meisa, R. (2014). *Studi tentang perkawinan semarga dalam komunitas perantau Batak Toba di Surakarta (kajian hukum perkawinan adat Batak Toba)* (Skripsi S1, Universitas Negeri Solo, 2014). Diakses dari <https://eprints.uns.ac.id/19507/>
- Moleong, L. J. (2009). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moreno, F. M., Lafuente, J. G., Avila, F., & Moreno, S. M. (2017). The characterization of the millennials and their buying behavior. *International Journal of Marketing Studies*, 9 (5), 135-144.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu pengantar suatu komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., dan Rakhmat, J. (2005). *Komunikasi antarbudaya panduan berkomunikasi dengan orang-orang berbeda budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasarullah, R. (2018). *Etnografi virtual riset komunikasi, budaya, dan sosioteknologi di internet*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2013). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. (1994). *Basic of social research: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Pearson Education
- Nugroho, S. (2016). *Pengantar hukum adat Indonesia*. Solo: Pustaka Iltizam.
- Ordun, G. (2015). Millennial (gen Y) Consumer Behavior Their Shopping Preferences and Perceptual Maps Associated with Brand Loyalty. *Canadian Social Science*, 11 (4), 1-16.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi, Komunikasi Sebagai Kegiatan, Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Pareek, U. (1996). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Pustaka Binaman.
- Pasaribu, A. (1997). *Masyarakat Batak dan Persepsi Tentang Kebudayaan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Dinamika Budaya.
- Perdana, H. (2021). *BPS: Penduduk Indonesia Didominasi Millennial dan Generasi Z*. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://www.idntimes.com/business/economy/hana-adi-perdana-1/bps-penduduk-indonesia-didominasi-millennial-dan-generasi-z>
- Perrin, A. (2015). *Social Media Usage: 2005-2015*. Diakses pada 5 April 2021 dari <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>
- Poerwandari, E. K. (2005). *Penelitian kualitatif untuk penelitian psikologis*. Depok: Pengembangan Saran Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia.
- Prabowo, N. B., Holillulloh, & Adha, M. M. (2014). Pengaruh globalisasi terhadap bergesernya tata cara adat Midodareni pada masyarakat adat Jawa. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 2 (6), 1-13.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai teknik-teknik koleksi data penelitian kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Rajamarpodang, G. (1992). *Dalihan Na Tolu: Nilai budaya Batak*. Medan: Armanda.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi* (27th ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratnasari, T., Jaya, W. S., Siska, Y. (2019). Pergeseran perkawinan gantung pada masyarakat adat Sai Batin (studi pada masyarakat adat saibatini di desa Cipadang Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Tri Ratnasari Pendidikan Sejarah*, 1 (1), 1-14.
- R. G. (2020). *Era Digital Kekuatan Baru Generasi Milenial*. Diakses pada 12 April 2021, dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/3595-8-era-digital-kekuatan-baru-generasi-milenial>
- Saleh, A. R. (2004). *Psikologi suatu pengantar dalam prespektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Samovar, L., Porter, R., & McDaniel, E. (2014). *Komunikasi lintas budaya* (7th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.

- Saputra, J. A. (2012). Dampak negatif globalisasi budaya remaja terhadap perilaku siswa melanggar norma-norma di SMA Negeri 1 Tulang Bawang Tengah. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Saputra, M. I. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diakses pada 10 April 2021, dari <https://studylibid.com/doc/101677/pengantar-ilmu-komunikasi---muhammad-irawan-saputra--m.i.kom>
- Sebastian, Y. (2016). *Generasi langgas*. Jakarta: Gagas Media.
- Siahaan, V. H., & Yasin, H. (2020). Tinjauan perspektif iman Kristen tentang mangadati dalam pernikahan masyarakat Batak Toba. *Jurnal Teruna Bhakti*, 2 (2), 66-81.
- Sianipar, B. (2013). *Horas, dari Batak untuk Indonesia*. Jakarta: Perhimpunan Rumah Indonesia.
- Silalahi, P. (2016). *Panduan Perkawinan adat Dalihan Natolu (adat Batak)*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Simatupang, R. M. (2020). *Dalihan Natolu adat budaya Batak*. Jakarta: PT. Indossari Mediatama.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soekanto, S. (1981). *Meninjau hukum adat Indonesia suatu pengantar untuk mempelajari hukum adat*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Soekanto, S. (2012). *Hukum adat Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Spradley, J. P. (1997). *Metode etnografi*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Strauss, W., & Neil, H. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage Books.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar sosiologi (3rd ed.)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suneki, S. (2012). Dampak globalisasi terhadap eksistensi budaya daerah. *Civis*, 2 (1), 307-321.
- Suryana. (2010). *Metodologi penelitian model praktis penelitian kuantitatif dan kualitatif buku ajar perkuliahan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Tapscott, D. (1998). *Growing up digital: The rise of the net generation*. New York: McGraw-Hill.
- Team Tobatabo. (2013). *Ulaon Sadari dalam Adat Batak di Jakarta*. Diakses pada 27 Januari 2021, dari <https://www.tobatabo.com/325+ulaon-sadari-dalam-adat-batak-di-jakarta.htm>
- Tobroni. (2012). *Relasi kemanusiaan dalam keberagaman (mengembangkan etika sosial melalui pendidikan)*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Triandis, H. C. (1994). *Culture and social behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1974). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan*. Diakses pada 3 April 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/47406/uu-no-1-tahun-1974>
- Vergouwen, J. C. (1985). *Masyarakat dan hukum adat Batak Toba*. Jakarta: Pustaka Azet.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wedding Market. (2019). *Gedung Pernikahan Adat Batak di Jakarta dengan Kapasitas Luar Biasa*. Diakses pada 27 Januari 2021, dari <https://www.weddingmarket.com/artikel/gedung-pernikahan-adat-batak-di-jakarta>
- William, K. C., & Page, R. A. (2011). Marketing to the generations. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 1-17.
- Wood, J. (2013). *Komunikasi interpersonal interaksi keseharian* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.