

## ABSTRAK

Adrian Clarence Tjiptohardojo (00000010106)

### **PENGARUH MARKET ORIENTATION, TECHNOLOGY ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, INNOVATION TERHADAP FIRM PERFORMANCE PADA INDUSTRI KONTRAKTOR DI BALI**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *market orientation*, *technology orientation*, *entrepreneurial orientation*, *innovation* terhadap *firm performance* pada industri kontraktor di Bali. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode purposive sampling yaitu disebarkan kepada responden yang bekerja pada perusahaan kontraktor dan sudah memegang jabatan sebagai pengambil keputusan di perusahaan serta para pemilik perusahaan itu sendiri. Selain itu perusahaan tersebut memiliki minimal karyawan sebanyak 2 orang dan sudah berjalan minimal selama 2 tahun. Kuesioner dibagikan kepada 200 responden di Bali. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *proactive market orientation*, *responsive market orientation*, *technology orientation*, dan *entrepreneurial orientation* berpengaruh terhadap *radical innovation*. Pengaruh yang sama juga berlaku untuk *proactive market orientation* dan *responsive market orientation* terhadap *incremental innovation*. Sedangkan *technology orientation* dan *entrepreneurial orientation* tidak berpengaruh terhadap *incremental innovation*. Untuk *radical innovation* berpengaruh terhadap *firm performance* sedangkan *incremental innovation* tidak berpengaruh terhadap *firm performance*.

Referensi 110 (1982-2016)

Kata Kunci: *market orientation*, *technology orientation*, *entrepreneurial orientation*, *innovation*, *firm performance*

