

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat yang dilimpahkanNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul Pengaruh Orisinalitas, Kegunaan, Modal Sosial Terikat, Modal Sosial yang Menjembatani Terhadap Niat Kewirausahaan Sosial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan. Tugas akhir ini diselesaikan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Pelita Harapan.

Ucapan terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Bpk. Zoel Hutabarat, S.I.P., M.B.A. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah selalu sabar menghadapi peneliti dan memberikan sungguh banyak masukan, ide, kritik dan juga waktu dalam guna menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi peneliti. Dukungan moral dan materil juga banyak didapatkan oleh peneliti dari berbagai pihak dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

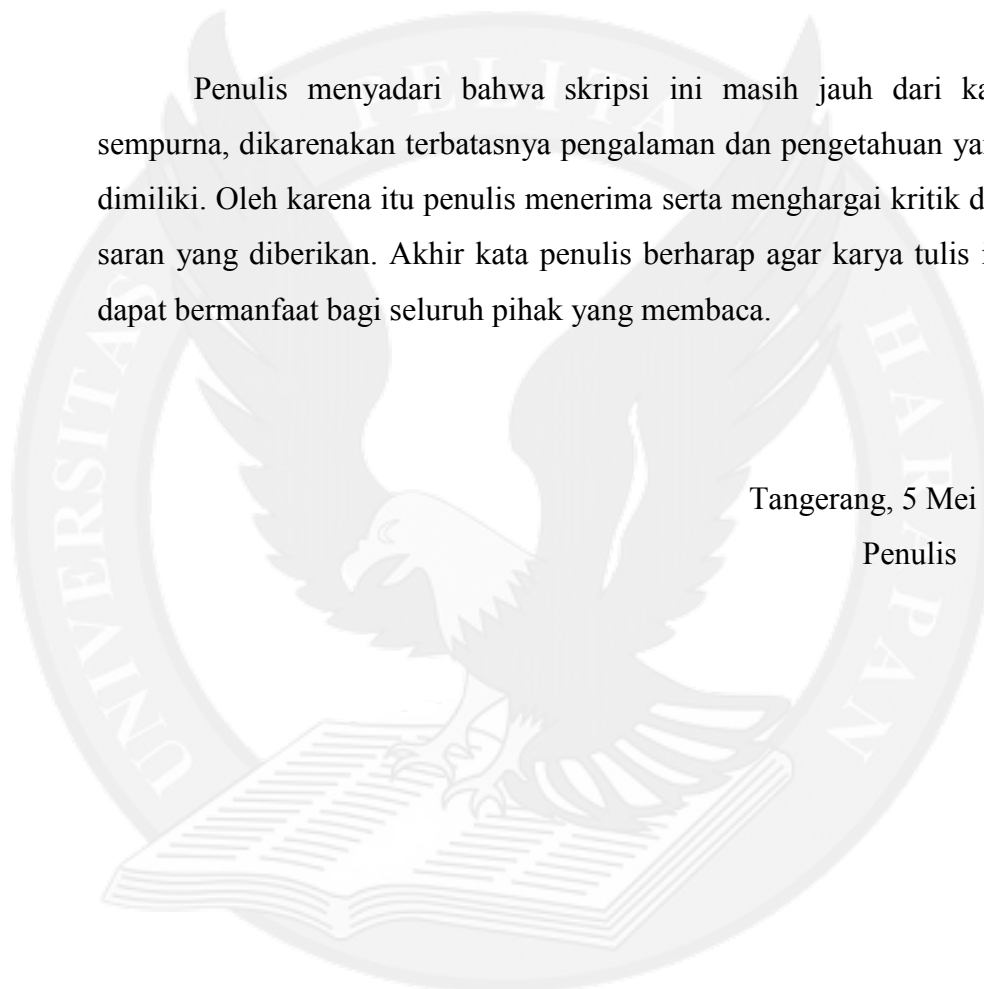
1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Ekonomi di Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku ketua program studi Manajemen di Universitas Pelita Harapan.
3. Seluruh dosen, staf tata usaha, dan staf pengajar di Universitas Pelita Harapan yang berkontribusi dalam memberikan ilmu, wawasan,
4. Pengalaman, dan saran yang sungguh bermanfaat bagi peneliti selama menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan.
5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberi motivasi secara penuh kepada peneliti selama menyelesaikan program studi dan skripsi di Universitas Pelita Harapan.

6. Seluruh teman-teman yang selalu setia menemani dan mengisi hari-hari peneliti dalam masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang berkontribusi dan telah membantu peneliti selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis menerima serta menghargai kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata penulis berharap agar karya tulis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Tangerang, 5 Mei 2021

Penulis



DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Pembatasan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	7
2.1 Kewirausahaan.....	8
2.2 Kreativitas.....	13
2.3 Orisinalitas.....	14
2.4 Kegunaan.....	15
2.5 Modal Sosial	15
2.6 Modal Sosial Terikat (<i>bonding</i>).....	16

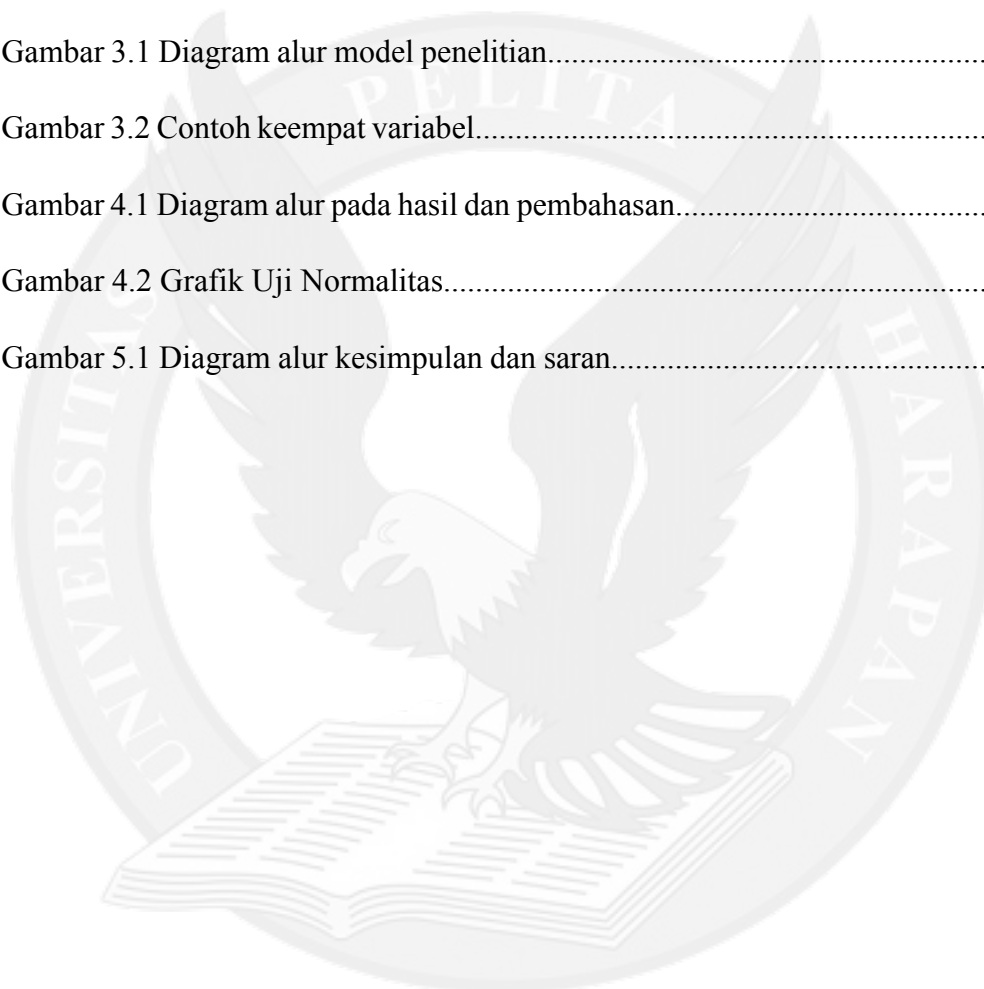
2.7	Modal Jembatan Sosial (<i>bridging</i>).....	17
2.8	Niat Kewirausahaan Sosial.....	17
2.9	Hubungan antara Variabel.....	18
2.9.1	Hubungan Orisinalitas Terhadap Niat Kewirausahaan Sosial.....	18
2.9.2	Hubungan Kegunaan Terhadap Niat Kewirausahaan Sosial.....	19
2.9.3	Hubungan Modal Sosial Terikat Terhadap Niat Kewirausahaan Sosial.....	20
2.9.4	Hubungan Modal Sosial yang Menjembatani Terhadap Niat Kewirausahaan Sosial.....	21
2.10	Model Penelitian dan Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Paradigma Penelitian.....	24
3.2	Penelitian Kuantitatif.....	25
3.3	Jenis Penelitian.....	29
3.4	Pengukuran Variabel.....	32
3.5	Unit Analisis.....	33
3.6	Objek Penelitian.....	35
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional.....	36
3.8	Skala Pengukuran.....	40
3.9	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.10	Etika Pengumpulan Data.....	46
3.11	Penerjemahan Kembali.....	46
3.12	Pengambilan Sampel.....	47
3.13	Metode Analisa Data.....	48
3.13.1	Mempersiapkan Data untuk Dianalisa.....	48

3.13.2 <i>Feel the Data</i>	48
3.13.3 Menguji Kebaikan Data.....	49
3.14 Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	50
3.15 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.15.1 Uji Normalitas.....	52
3.15.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.15.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.15.4 Uji Autokorelasi.....	54
3.16 Analisis Korelasi (<i>R</i>).....	54
3.16.1 Analisis Determinasi (<i>R</i> ²).....	55
3.17 Uji Hipotesis.....	56
3.17.1 Uji T.....	56
3.17.2 Uji F.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Profil Responden.....	58
Hasil Uji	58
4.2 Studi Pendahuluan.....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif Studi Pendahuluan.....	58
4.3 Menguji Kebaikan Data Studi Pendahuluan.....	61
4.3.1 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	62
4.3.2 Uji Validitas Studi Pedahuluan.....	63
4.4 Hasil Studi Data Aktual.....	65
4.4.1 Analisis Deskriptif Uji Aktual.....	65
4.5 Menguji Kebaikan Data Aktual.....	67
4.5.1 Uji Reliabilitas Data Aktual.....	67

4.5.2 Uji Validitas Data Aktual.....	68
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.6.1 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.6.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.6.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.8 Pengujian Hipotesis.....	84
4.9 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Implikasi Manajerial.....	91
5.4 Komparasi dengan Penelitian Sebelumnya.....	92
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	94
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram alur pendahuluan.....	1
Gambar 2.1 Diagram alur tinjauan literatur.....	7
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Diagram alur model penelitian.....	23
Gambar 3.2 Contoh keempat variabel.....	32
Gambar 4.1 Diagram alur pada hasil dan pembahasan.....	57
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas.....	72
Gambar 5.1 Diagram alur kesimpulan dan saran.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Kewirausahaan Sosial dan Konvensional.....	9
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Perbandingan kuantitatif dan kualitatif.....	27
Tabel 3.3 Tipe Tujuan Penelitian.....	28
Table 3.4 Unit Analysis.....	32
Tabel 3.5 Definisi konseptual dan operasional.....	34
Tabel 3.6 Tipe skala pengukuran.....	41
Tabel 3.7 Keunggulan pertanyaan dan pertanyaan tertutup.....	44
Tabel 3.8 Keunggulan tipe kuesioner.....	45
Tabel 4.1 Profil Responden.....	57
Tabel 4.2 Data 30 responden tes pendahuluan.....	59
Tabel 4.3 Tingkat Persetujuan Berdasarkan Nilai Rata-rata.....	60
Tabel 4.4 Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Uji Aktual.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Orisinalitas (X1).....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kegunaan (X2).....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Modal Sosial Terikat (X3).....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Modal Sosial yang Menjembatani (X4).....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Niat Kewirausahaan Sosial (Y).....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	77

Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	83
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis.....	84
Tabel 5.1 komparasi dengan penelitian sebelumnya.....	92

