

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*.
- Abdullah, S. (2013). Potensi dan Kekuatan Modal Sosial dalam Suatu Komunitas. *Jurnal Sosiologi SOCIUS*, 15-21.
- Ajzen. (2012). The Theory of Planned Behavior . *Handbook Theory of Social Psychology*, 439-459.
- AKM, A. (2019, 5 19). *Potret Kewirausahaan Sosial di Indonesia*. Diambil kembali dari akmindonesia.org: <https://akmindonesia.org/article/14/potret-kewirausahaan-sosialdi-indonesia>
- Albinsaid, G. (2018, 4 6). *Tiga Kunci Akselerasi Kewirausahaan Sosial*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/indonesia-medika/tiga-kunci-akselerasikewirausahaan-sosial>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ayuningtias, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Invetasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Baines, P., Fill, C., & Page, K. (2013). *Essentials of Marketing*. Oxford: Oxford University Press.
- Bernard, H. R., Wutich, A., & Ryan, G. W. (2016). *Analyzing Qualitative Data: Systematic Approaches*. UK: Sage Publishing.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2015). Design Thinking for Social Innovation. *Annual Review of Policy Design*, 1-10.

- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Chandra, D. S. (2013). Program Bimbingan Dengan Menggunakan Teknik Finger Painting untuk Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini: Studi Eksperimen Kuasi Terhadap Siswa Kelas B PAUD Nurrahman Tanjung Barat, Jakarta Selatan Tahun Ajaran 2012-2013. *Tesis Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Choy, L. T. (2014). The Strengths and Weaknesses of Research Methodology: Comparison and Complimentary between Qualitative and Quantitative Approaches. *Journal of Humanities and Social Science*, 99-104.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Debeturu, B., & Wijayaningsih, E. L. (2019). Meningkatkan Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Media Magic Puffer Ball. *Jurnal Observasi Pendidikan Anak Usia Dini*, 233.
- Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2014). Social Enterprises as Hybrid Organizations: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Review*, 417436.
- Firlana, F. (2017). *Analisis Mudah dengan SPSS*. Jakarta: Spasi Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Bada Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, V. U. (2013). *Apa Saja Dampak Positif yang Dihasilkan oleh Usaha Sosial*. Diambil kembali dari usahasosial.com: <https://usahasosial.com/learn/apa-sajadampak-positif-yang-dihasilkan-oleh-usaha-sosial/>
- Hair, J. F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. New York: Routledge.

- Halidi, R., & Fikri, L. H. (2020, 10 23). *Ingin Menjadi Wirausaha Sosial yang Sukses Selama Pandemi? Ini Saran Ahli*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/10/23/145834>
- Hesse-Biber, S. J., Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2004). *Approaches to Qualitative Research*. Oxford: Oxford University Press.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Ip, C. Y., Wu, S. C., Liu, H. C., & Liang, C. (2017). Revisiting the Antecedents of Social Entrepreneurial Intentions in Hong Kong. *International Journal of Education Psychology*, 301.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2019). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. US: Sage Publications.
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Lin, W. S., Hsu, Y., & Liang, C. (2014). The Mediator Effects of Conceiving Imagination on Academic Performance of Design Students. *International Journal of Technology and Design Education*, 73-89.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (2000). *Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences*. CA: Sage Publications.
- Maak, T., & Pless, N. M. (2006). Responsible Leadership in a Stakeholder Society – A Relational Perspective. *Journal of Business Ethics*, 99-115.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia. *Jurnal Sosial dan Humaniora*.

- Malhotra, N. K. (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Margadinata, S. L., & Harjanti, D. (2017). Analisis Penerapan Modal Sosial Pada PT Rajawali Inti Probolinggo. *Agora*, 1-6.
- Muschon, M. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Bogor: Guepedia.
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas, Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMKN 3 Semarang). *Journal of Management*, 55-60.
- Olajide, O. E. (2013). Bridging, Bonding, and Linking Social Capital for Community Action: A Case of Atisbo Development Union in Atisbo Local Government Area of Oyo State, Nigeria. *Ibadan Journal of the Social Sciences*, 74-82.
- Pertiwi, C. M. (2016). Peningkatan Kreativitas Siswa Melalui Model Project Based Learning Menggunakan Media Flip Chart Dalam Pembelajaran IPS. *Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Poortinga, W. (2012). Community Resilience and Health: The Role of Bonding, Bridging, and Linking Aspects of Social Capital. *Health & Place*, 286-295.
- Prayitno, S. H. (2015). Pengaruh Modal Sosial, Berpikir Kritis, Dan Konsep Diri Terhadap Minat Kewirausahaan Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan Di SMK Negeri 2 Pengasih. *Jurnal Pendidikan Teknik Mekatronika*, 164-178.
- Punch, K. F., & Oancea, A. (2014). *Introduction to Research Methods in Education*. CA: Thousand Oaks.

- Rahardjo, M. (2017, 2 2). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari <http://repository.uin-malang.ac.id/>: <http://repository.uinmalang.ac.id/1123/>
- Rasli, A., Khan, S. U., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of University Technology Malaysia. *International Journal of Business Social Science*, 182-188.
- Roberts, R., & Woods, C. (2005). Changing the World on a Shoestring: The Concept of Social Entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 45-51.
- Rubin, A., & Babbie, E. R. (2016). *Empowerment Series: Research Methods for Social Work*. US: Cengage Learning.
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 92-96.
- Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saifan, S. A. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. *Technology & Innovation Management* , 22-27.
- Santosa, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sari, N., & Abundanti, P. (2014). Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 1427-1441.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Trento: Print Trento.

- Sharma, L., & Madan, P. (2014). Effect of Individual Factors on Youth Entrepreneurship: A Study of Uttarakhand State, India. *Journal of Global Entrepreneurship Research*.
- Sienatra, K., & Padmalia, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Entrepreneurial pada Siswa dan Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Ilmiah, Bisnis dan Ekonomi Asia*, 32-39.
- Sihombing, J., & Nuarta, H. (2016). *Apakah Kewirausahaan Sosial Itu? Usaha Sosial Memberi Dampak Positif yang Berkelanjutan*. Diambil kembali dari usahasosial.com: <https://usahasosial.com/id/learn/apakah-kewirausahaan-sosial-itu/>
- Sikalieh, D., Mokaya, S. O., & Namusonge, M. (2012). The Concept of Entrepreneurship: in pursuit of an universally acceptable definition. *International Journal of Arts Commercial*, 128-135.
- Sirakaya-Turk, E. (2011). *Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism*. UK: CABI.
- Spais, G. S., & Beheshti, H. M. (2016). The Evolution of Social Marketing and Social Entrepreneurship Education in Business and Management Schools: Conceptions, Misconceptions and Trends. *European Journal of International Management*, 422454.
- Sreejesh, S., Mohapatra, S., & Anusree, M. R. (2013). *Business Research Methods: An Applied Orientation*. UK: Springer.
- Sucahyo, N. (2019, 11 19). *Wirausaha Sosial, Tren Bisnis Anak Muda*. Diambil kembali dari [voaindonesia.com: https://www.voaindonesia.com/a/wirausaha-sosial-trenbisnis-anak-muda/5171829.html](https://www.voaindonesia.com/a/wirausaha-sosial-trenbisnis-anak-muda/5171829.html)

Sudarma, M. (2013). *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. Jakarta: PT Prehallindo.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumalee, C., Samat, C., & Kanjug, I. (2012). The Learner's Creative Thinking Learning with Learning Innovation to Encourage Human Thinking. *European Journal of Social Sciences*, 213-218.

Trianggono, M. M. (2017). Analisis Kausalitas Pemahaman Konsep Dengan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Pada Pemecahan Masalah Fisika. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Keilmuan*.

Trochim, M. K., & Donnely, J. (2006). *The Research Methods Knowledge Base*. Cincinnati:

Atlantic Publisher.

Utomo, H. (2015). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. *Among Makarti*, 1-16.

Welsh, D. H., & Krueger, N. F. (2013). The Evolution of Social Entrepreneurship: What Have We Learned? *Journal of Technology Management in China*, 270-290.

Yilmaz, K. (2013). Comparison of Quantitative and Qualitative Research Traditions: Epistemological, Theoretical, and Methodological Differences. *European Journal of Education*.

Yuan, F., & Woodman, R. W. (2010). Innovative Behavior in the Workplace: The Role of Performance and Image Outcome Expectations. *Academy of Management Journal*, 323-342.

Zampetakis, L. A., Gotsi, M., Andriopoulos, C., & Moustakis, V. (2011). Creativity and Entrepreneurial Intention in Young People. *International Journal of Entrepreneurship Innovation*, 189-199.

Zikmund, W. G., Carr, J. C., Griffin, M., & Fuller-Jacobsen, B. (2010). *Business Research Methods*. South Western: Cengage Learning.

