

## ABSTRAK

Marresto Henly Kodong (00000023915)

### **ANALISIS STRATEGI CITRA MEREK SENIMAN MUSIK (STUDI KASUS BARRY LIKUMAHUWA)**

(xiii + 74 halaman : 14 Gambar, 2 tabel, 4 lampiran)

Kesuksesan seorang seniman musik dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah citra merek. Oleh sebab itu seniman musik harus memiliki strategi untuk membangun serta mempertahankan citra mereknya. Hal ini bertujuan untuk menjaga konsistensi seorang seniman musik di mata masyarakat. Penelitian ini berfokus pada Barry Likumahuwa sebagai seniman musik untuk mengetahui strategi seperti apa yang digunakan Barry Likumahuwa untuk mempertahankan serta membangun citra mereknya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, yang digunakan sebagai data primer dan dokumentasi sebagai data sekunder. Pertanyaan yang diajukan hanya berfokus kepada strategi citra merek yang dilakukan Barry untuk membangun serta memperhatahkan eksistensinya di industri musik. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh informasi bahwa media sosial merupakan media yang tepat untuk mempertahankan serta membangun citra merek seorang seniman musik.

Kata Kunci : Pemasaran, Citra Merek, Media Sosial  
refrensi : 69 (2014 -2021)