

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS STRATEGI CITRA MEREK SENIMAN MUSIK (STUDI KASUS BARRY LIKUMAHUWA)”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Seni Strata Satu pada Program Studi Musik, Fakultas Ilmu Seni, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Indrawan Tjhin, S.Kom., B.Mus., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Seni Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Delicia Mandy Nugroho, S.Sn, M.Mus. selaku Ketua Program Studi Seni Musik.
3. Bapak Yosia Revie Pongoh, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir atas segala bantuan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Staf karyawan Fakultas Ilmu Seni Universitas Pelita Harapan yang telah membantu dalam kegiatan administratif.

5. Orang tua serta seluruh anggota keluarga yang telah mengingatkan, memberikan dukungan, doa, motivasi, dan nasihat selama proses penyusunan tugas akhir berlangsung.
6. Dan terima kasih juga kepada Bung Barry Likumahuwa serta Bung Roy Ouwens yang bersedia diwawancarai agar penulisan tugas akhir ini berjalan dengan baik
7. Buat Cecilia Malona yang terus mendukung dan memberi dukungan moral dalam menulis ujian akhir ini.
8. Nola yang sudah terus membantu serta menjadi teman dalam menulis tugas akhir ini
9. Seluruh pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis berkenan untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata berharap Tuhan berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun yang membaca.

Jakarta, 13 Juli 2021

Marresto Henly Kodong

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I.....1

PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 5

1.4 Manfaat Penelitian..... 6

1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah 6

BAB II 7

LANDASAN TEORI..... 7

2.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.1 Kegiatan Pemasaran Dalam Konteks Industri Musik.....	8
2.2.2 Bauran Pemasaran Teori.....	8
2.1.3 Promosi.....	9
2.1.4 Manfaat Promosi.....	13
2.2 Citra Merek.....	13
2.2.1 Manfaat Citra Merek.....	15
2.2.2 Karakteristik Citra Merek.....	16
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	17
2.2.4 Kepribadian Merek.....	18
2.2.5 Citra Merek Dalam Industri Musik.....	20
2.3.6 Seniman Musik Sebagai Merek.....	21
2.3 Barry Likumahuwa.....	22
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.1 Wawancara.....	25
3.2.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....	30
3.2.3 Jenis Dan Sumber Data.....	31

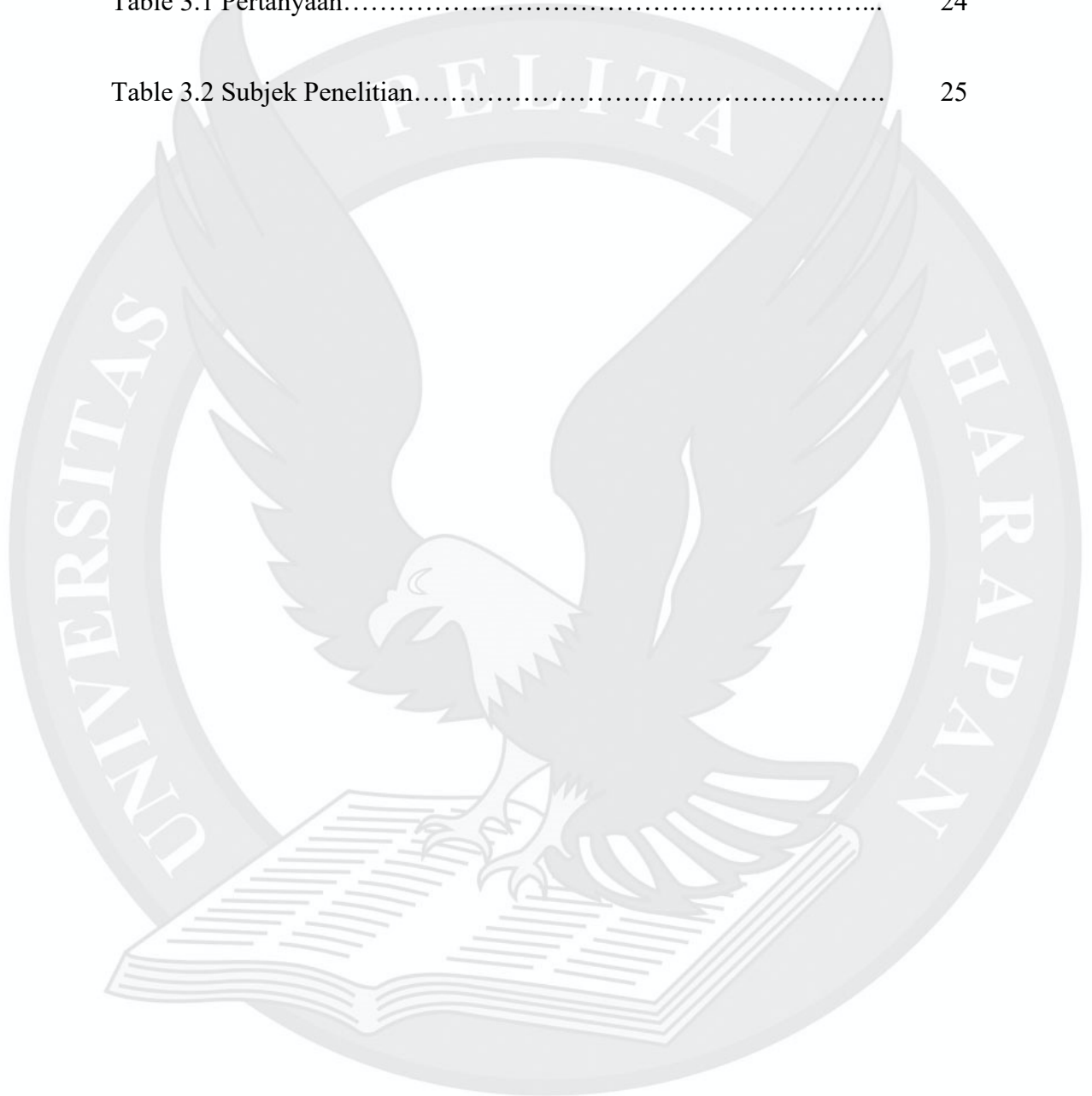
3.2.4 Validitas Dan Reliabilitas Data.....	32
3.2.5 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	32
BAB VI.....	35
ANALISIS DATA.....	35
4.1 Kondisi Industri Musik Di Indonesia	35
4.2 Strategi Pemasaran Artist Musik.....	39
4.2.1 Bauran Pemasaran Barry Likumahuwa	44
4.2.2 Strategi Promosi	48
4.3 Analisis Citra Merek Barry Likumahuwa	50
4.3.1 Faktor Pembentuk Citra Merek.....	53
4.3.2 Pengaruh citra Merek Terhadap Masyarakat.	54
4.3.4 Manfaat Citra Merek.....	55
4.3.5 Strategi Seniman Musik Mempertahankan Citra Merek	57
BAB V.....	63
KESIMPULAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	A-1

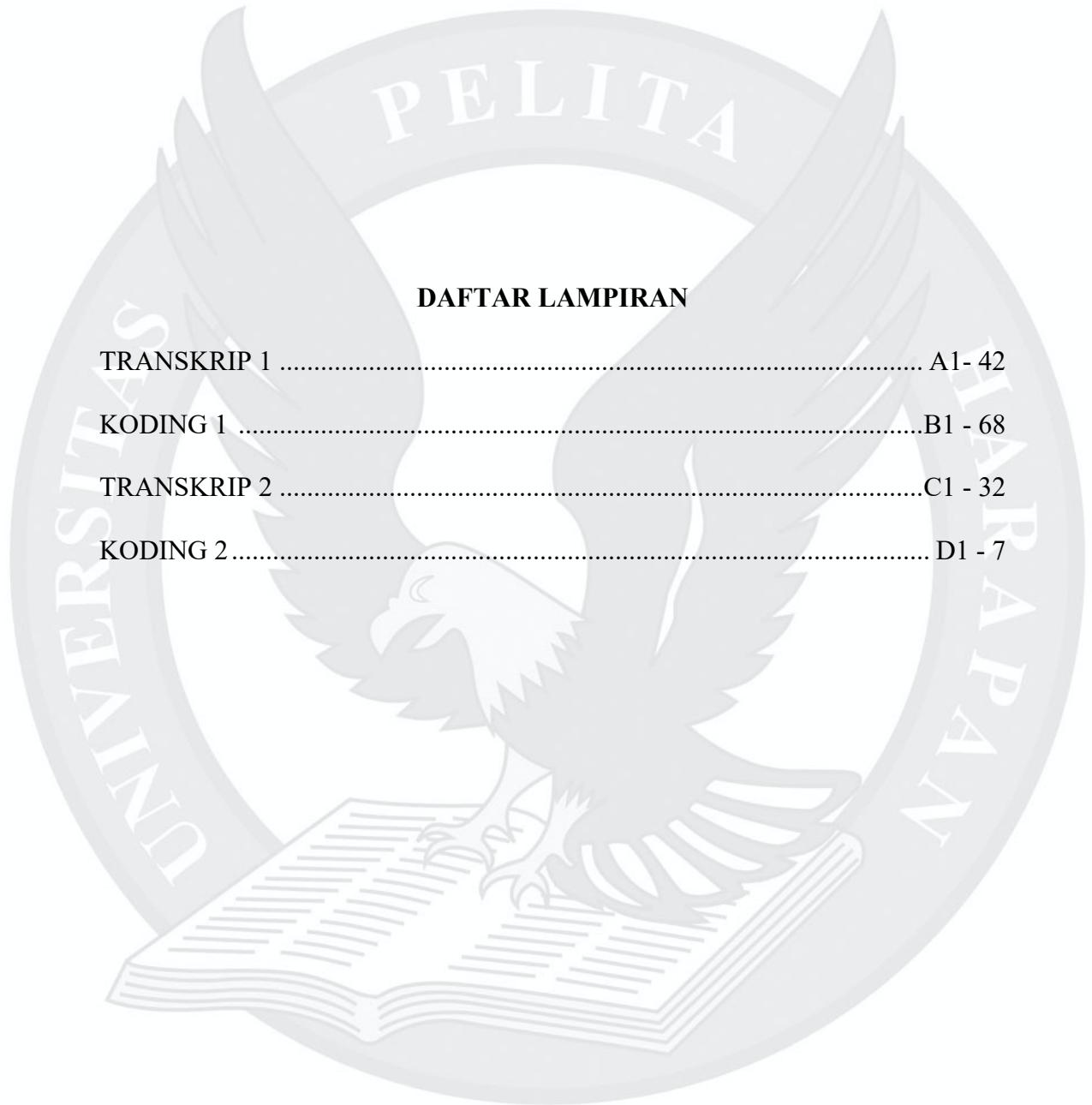
DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.3 Contoh analisis “lima besar” kepribadian untuk membentuk citra merek	19
Gambar 3.1 Metode Penelitian	24
Gambar 4.1 “Truth and Faith” oleh Barry Likumahuwa dan Kirk whalum.....	40
Gambar 4.2 “Nona Manis” Barry likumahuwa ft Rascals, Matthew sayersz.....	41
Gambar 4.3 Kanal Youtube musikporium (kiri), kolaborasi pertunjukan online bersama ruth sahanaya.....	43
Gambar 4.4 konten kanal youtube talking with the bass.....	46
Gambar 4.5 Album CD Barry Likumahuwa	46
Gambar 4.6 Promosi melalui media sosial Twitter Barry Likumahuwa	49
Gambar 4.7 Promosi melalui media sosial Instagram Barry Likumahuwa.....	50
Gambar 4.8 tulisan pada tali pengait bass	52
Gambar 4.9 konten talking with The Bass pada tanggal 14 dan 21 April dan konten talking with The Bass pada tanggal 28 april dan 5 Mei	58
Gambar 4.10 Konten Youtube Barry mencapai 3037 penonton	60
Gambar 4.11 Konten Youtube Barry mencapai 3037 penonton	61
Gambar 4.12 Jumlah penonton Barry Likumahuwa pada akun Youtubanya.....	61

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Pertanyaan.....	24
Table 3.2 Subjek Penelitian.....	25





DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP 1	A1 - 42
KODING 1	B1 - 68
TRANSKRIP 2	C1 - 32
KODING 2.....	D1 - 7