

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan, dkk.(2020).Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya. Malang: Intrans Publishing Group
- Atmoko Dwi, Bambang.(2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas.(1966). The Social Construction of Reality. Unites States: Anchor Book.
- Best Roger J, Coney Kenneth A, Hawkins Dei I.(2000).*Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*.New York, USA: McGraw-Hill Higher Education
- Helianthusonfri, Jefferly.(2020).Instagram Marketing untuk Pemula. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jefkins, Frank.(2003). Public Relations Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kementerian Komunikasi dan Informatika.(2018).Media Sosial.Jakarta: Siber Kreasi
- Kotler, Amstrong.(2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2012). *Marketing Management 14th*. Person Education.
- Latipun. (2011). Psikologi Eksperimen. Malang: UMM Press
- Manning, J. (2014.) *Social Media, Definition and Classes*. Thousand Oaks, CA: Sage. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/290514612_Definition_and_Classes_of_Social_Media
- Mukkarom, Faisol.(2017).Ekonomi Mineral Indonesia.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Munandar, Adis Imam.(2018).Industri Pertambangan Di Indonesia. Jakarta: Bypass.

Nasrullah, Rulli.(2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media.(2020).Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya. Jakarta: Intrans Publishing Group

Sudrajat, Nandang.(2013).Teori dan Praktik Pertambangan Indonesia.Yogyakarta: Medpress Digital.

Sutedi, Andrian. (2011). Hukum Pertambangan, Jakarta: Sinar Grafika.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.(2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

We Are Social & Hootsuite. (2020). *Digital Data Indonesia 2020*. In Data Reportal. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

