

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, M. E., & Naryoso, A. (2019). Strategi Branding Kompas Tv Sebagai Televisi Berita “Independen Terpercaya”. *Interaksi Online*, 7(4), 120-127.
- Azwar, Pradayanti, A., & Hidayah, N.S.E. (2018). Etika dalam Program Hiburan Televisi: Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda Net TV. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 1(2), 91-102.
- Morissan, A.M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Freddy Rangkuti. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bland, Michael., Theaker, A., & Wragg, D. (2004). *Hubungan Media yang Efektif* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Effendi, O. U. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Faisal, A., Putra, H. S. A., & Nugraha, W. C. R. (2018). Warung Kopi, Media dan Konstruksi Ruang Publik di Makassar. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 7(2), 190-225.
- Hariyani, N. (2013). Televisi Lokal Dalam Perencanaan Strategi Kreatif Program Berbasis “Lokalitas” Sebagai Wujud Eksistensi Media. *Jurnal Sosial*, 14, 30-31.
- Hariyanto, H., Suryono, J., & Kusumaningsih, D. (2019). Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Penulisan Naskah Siaran Berita Pada Karya Praktikum Jurnalistik Televisi. *Klitika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2).

- Herawati, E. (2012). Keterkaitan Isi Siaran Televisi di Indonesia dan Keadilan Informasi. *Humaniora*, 3(1), 155-164.
- Indrajati, S. F., & Ruliana, P. (2020). Strategi Program Acara The Newsroom Dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8(1), 66-77.
- Kuswita, H. (2014). Perencanaan dan produksi program televisi pendidikan di televisi edukasi. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 11(2).
- Mc.Quail, D. (2000). *Mc.Quail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Morissan. (2005). *Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Nielsen, AGB diakses dari: Sari, M.M. (2017). Aktivitas proses produksi tayangan berita olahraga di program Net sport= Activity of production process sport news in Net sport program (Bachelor dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Putra, N. A. (2013). Pengaruh Kemunculan Organisasi Masyarakat Nasional Demokrat Terhadap Rebranding Metro Tv. *Jurnal Pekommas*, 16(2), 121-130.
- Poerwadarminta, W. J. S. (1976). Kamus besar bahasa Indonesia. *Jakarta: Balai Pustaka*.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Santosa, B. A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 199-214.
- Shimp, T. A. (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Soehadi, B. (1978). *Media Komunikasi Massa dan Perannya dalam Pembentukan Opini Publik*. Medan: Fakultas Hukum USU.

- Stirman, P. G. (2016). Kajian Hukum Terhadap Pelaksanaan Siaran Televisi Menurut Undang-undang No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. *Lex Privatum*, 4(4).
- Sunandar. (1993). *Telaah Format Keagamaan Di Televisi* (Tesis Magister Agama Jakarta: Perpustakaan Utama UIN Syahid).
- Sutrisno, P.C.S. (1993). Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Vidio (1st ed.). Jakarta: Grasindo.
- Verawati, N. (2016). Strategi Program Acara “Ini Talkshow” Sebagai Upaya Menaikan Rating Net TV. *Penelitian Universitas Bandar Lampung*.
- Web Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (2021). *Lembaga Negera Pegawai Konstitusi*. Diakses pada tanggal 23 April 2021, dari <https://www.mkri.id/index.php?page=web.ProfilHakim&id=659>
- Wikipedia. (n.d.). *Hamdan Zoelva*. Diakses pada tanggal 23 April 2021, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Hamdan_Zoelva

