

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang sudah memberikan rahmat dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini, yang berjudul “Peran *Account Executive* Pada Pengelolaan *Media Partners, PR Campaign & Sponsorship* Bali United Football Club”. Laporan ini pemegang tulis untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Dengan doa, dukungan, serta bimbingan yang saya terima dari berbagai pihak telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan magang ini. Maka dari itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendoakan, mendukung dan membimbing saya selama proses pengetikan laporan ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si., dan Ibu selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Ibu Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 3) Ibu Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos.,M.Comn., selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing saya selama masa penulisan Tugas Akhir.
- 4) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir.

- 5) Magdalena Lestari Ginting, S.Sos.,M.P.A., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir.
- 6) Bapak Dr. Benedictus Arnold Simangunsong, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membantu, mendukung, dan mengarahkan.
- 7) Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan atas segala ilmu, bantuan, dan bimbingannya, mulai dari awal perkuliahan hingga akhir.
- 8) Mama dan Ayah, selaku orang tua yang selalu mendoakan, mengusahakan, dan mendukung saya untuk mendapatkan pendidikan yang terbaik sebagai bekal di masa depan.
- 9) Ira, Ari, dan Nona, selaku adik yang sudah menginspirasi, menemani dan mendukung saya selama proses penulisan Tugas Akhir.
- 10) Athena, Fadhil, Evelyn, Biondi, Natalia, Maureen, Anastasia, Cynthia, Aini, David, Altius, Daffa, Toha, Mei, dan semua teman di Universitas Pelita Harapan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas kebersamaan, kebahagiaan, dan dukungan yang telah diberikan selama berada di masa perkuliahan.
- 11) John, Pale, Happy, Surya, dan Chris, selaku teman yang sudah menemani dan mendukung selama proses penulisan Tugas Akhir.
- 12) Indy Andrea Mumu dan Yo El Andreano, selaku Supervisor, dan seluruh Divisi PR & *Sponsorship* yang sudah membimbing dan memberikan banyak ilmu selama pelaksanaan magang di Bali United.
- 13) Sausan, Dhyfa, Bang Yosep, Bang Eno, Bang Idar, Bang Bayu, Bang Okin, Ka Dhea, Ka Yedia, Bang Mucil, Raihan, Dika Cipil, Jojo, Ridho, Una, Bang

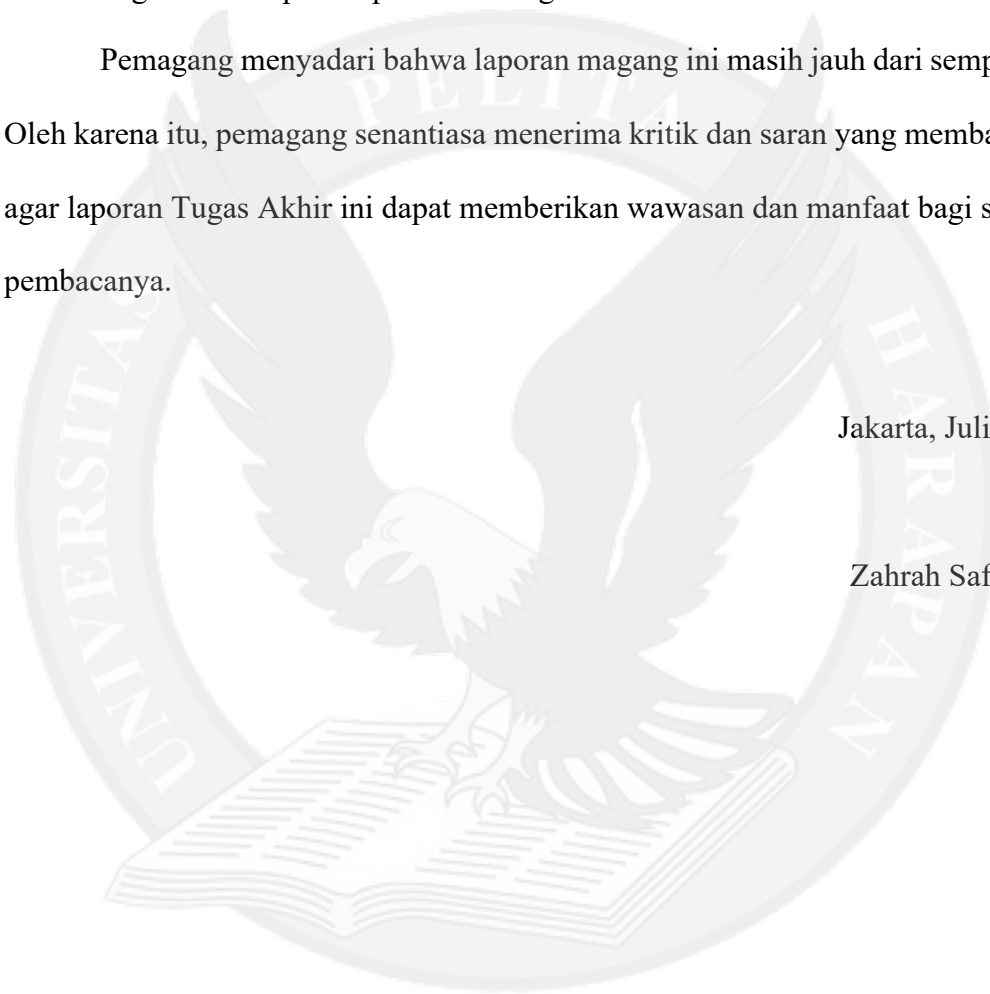
Charvin, Dika Arjuna, Fabio, Ranggi, Andre, Ka Genta, Ko Dion, Fabio dan semua teman di Bali United yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama proses penulisan Tugas Akhir.

14) David Tampubolon yang telah menemani, memberikan doa, motivasi dan dukungan selama proses penulisan Tugas Akhir.

Pemegang menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pemegang senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun agar laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi semua pembacanya.

Jakarta, Juli 2021

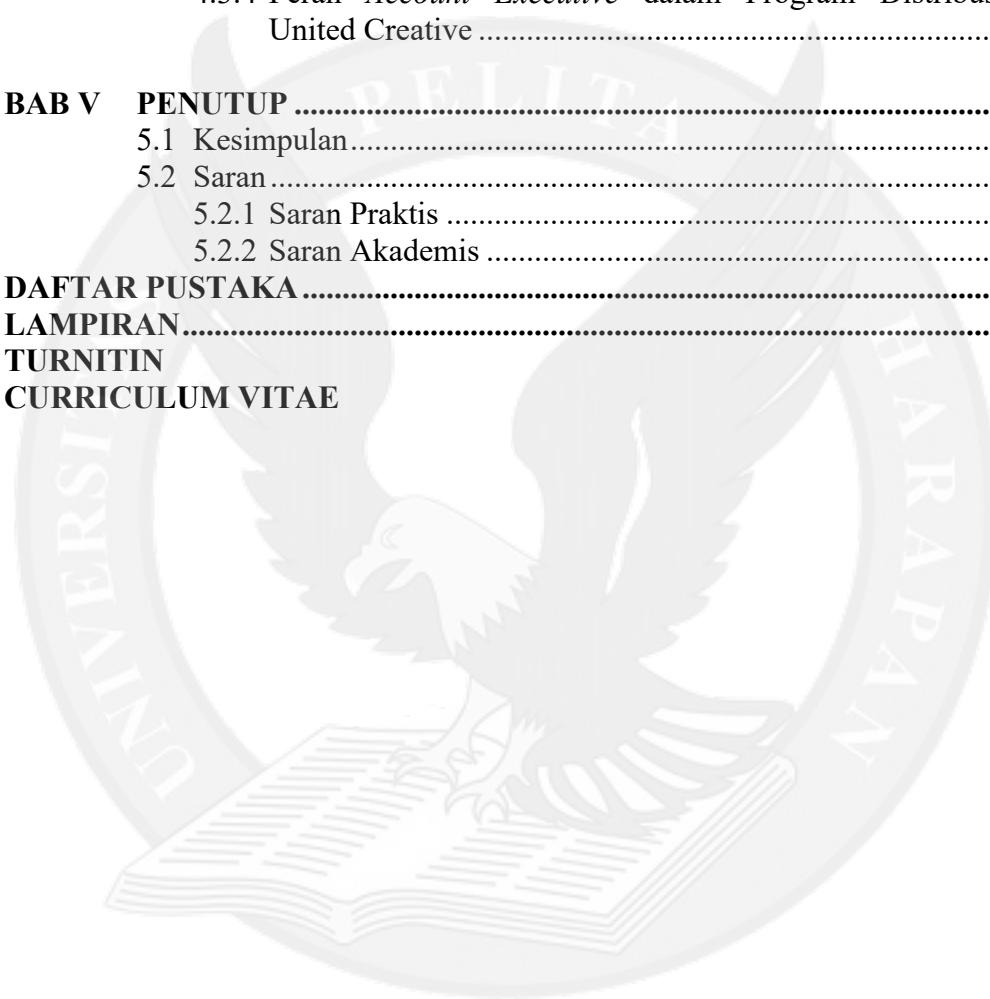
Zahrah Saffanah



## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	7
1.4.1 Lokasi Magang.....	7
1.4.2 Waktu Magang.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.2 <i>Public Relations</i> .....	10
2.2.1 Peran <i>Public Relations</i> pada Aktivitas <i>Media Partners</i> .....	13
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i> pada Aktivitas Kampanye PR.....	15
2.3 <i>Marketing Communication</i> .....	16
2.3.1 Peran <i>Marketing Communication</i> dalam Mengelola Sponsor.....	20
2.4 <i>Account Executive</i> .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>23</b>
3.1 Perusahaan Bali United Football Club .....	23
3.2 Visi dan Misi Perusahaan Bali United Football Club .....	25
3.3 Usaha dalam Perusahaan Bali United Football Club .....	26
3.4 Aset Perusahaan Bali United Football Club.....	28
3.5 Media Sosial Bali United Football Club .....	30
3.6 Sponsor Bali United Football Club .....	31
3.7 <i>Media Partners</i> Bali United Football Club .....	33
3.8 Pelaksanaan Magang .....	34
3.8.1 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	35
3.8.2 Kegiatan Lingkup Operasional .....	36
3.8.3 Alur Kerja .....	37
<b>BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Uraian Magang .....	39

4.2 Uraian Magang Operasional.....	40
4.3 Pembahasan .....	50
4.3.1 Peran <i>Account Executive</i> dalam Aktivitas <i>Media Partners</i> .....	50
4.3.2 Media Cetak dan Media <i>Online</i> sebagai Alat Aktivitas <i>Media Partners</i> .....	50
4.3.3 Peran <i>Account Executive</i> dalam Aktivitas <i>PR Campaign</i> ..	55
4.3.4 Peran <i>Account Executive</i> dalam Aktivitas <i>Sponsorship</i> .....	62
4.3.4 Peran <i>Account Executive</i> dalam Program Distribusi <i>United Creative</i> .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	70
5.2.1 Saran Praktis .....	70
5.2.2 Saran Akademis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>
<b>TURNITIN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	



## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1.1	Lokasi Magang .....	7
Gambar 1.2	Ruang Kerja.....	8
Gambar 2.1	Bagan Pembauran Pemasaran.....	18
Gambar 2.2	Bagan Konsep Inti Pemasaran.....	20
Gambar 3.1	Bali United Juara Shopee Liga 1 2019.....	24
Gambar 3.2	Visi dan Misi Bali United.....	26
Gambar 3.3	Bali United <i>Digital Assets</i> .....	29
Gambar 3.4	Bali United <i>Offline Assets</i> .....	29
Gambar 3.5	Bali United <i>Distribution Assets</i> .....	30
Gambar 3.6	Bali United <i>Social Media Assets &amp; Value</i> .....	31
Gambar 3.7	Sponsor Bali United .....	32
Gambar 3.8	Bali United <i>Partnership Delivers</i> .....	33
Gambar 3.9	Bali United <i>Media Partners</i> .....	34
Gambar 3.10	Penyampaian Materi Iklan Sponsor Kepada Divisi Graphic Design.....	35
Gambar 3.11	Laporan <i>Meeting</i> .....	36
Gambar 3.12	Laporan <i>Next Step</i> .....	36
Gambar 3.13	<i>Flow Chart</i> Pelaksanaan Magang.....	38
Gambar 4.1	<i>Feedback</i> Pihak Sponsor Sebelum Pelaksanaan <i>Meeting</i> .....	41
Gambar 4.2	Materi Iklan Media Cetak Sponsor.....	42
Gambar 4.3	<i>Job Request Design</i> Iklan Media Cetak.....	42
Gambar 4.4	Hasil Iklan Media Cetak dari Divisi <i>Design &amp; Creative</i> .....	43
Gambar 4.5	Hasil Iklan Media Cetak Sponsor Bali United Football Club .....	43
Gambar 4.6	<i>Approval</i> Sponsor Bali United Football Club .....	44
Gambar 4.7	<i>Logbook</i> Iklan Media Cetak dan Media <i>Website</i> .....	44
Gambar 4.8	<i>Press Release</i> Bali United Football Club .....	45
Gambar 4.9	Kegiatan <i>Shooting Virtual</i> Nobar Piala Menpora 2021.....	46
Gambar 4.10	Kegiatan <i>Brainstorming</i> Bersama Berbagai Divisi .....	46
Gambar 4.11	<i>Production Timeline</i> Rexona Men.....	47
Gambar 4.12	Akun Instagram Bola Nusantara .....	48
Gambar 4.13	Akun Instagram Pengamat Sepak Bola .....	49
Gambar 4.14	Bukti Tayang Berita Bali United Football Club di Tribun Bali ..	51
Gambar 4.15	Bukti Tayang Berita Bali United Football Club di Radar Bali ...	52
Gambar 4.16	Bukti Tayang Promosi Sponsor di Media Cetak Tribun Bali.....	53
Gambar 4.17	Bukti Tayang Promosi Sponsor di Media <i>Online</i> Radar Bali .....	53
Gambar 4.18	<i>Adlibs</i> Radio Sponsor (Wuling).....	54
Gambar 4.19	<i>Guideline Campaign</i> .....	55
Gambar 4.20	Konten Planet Ban X United Sports .....	56
Gambar 4.21	Konten Nex Parabola X United Sports.....	57
Gambar 4.22	Rexona Men <i>Soccer Stars Challenge Official Logo</i> .....	58
Gambar 4.23	<i>Game Play</i> Rexona Men <i>Soccer Stars Challenge</i> .....	58

Gambar 4.24	Tim <i>Production</i> Rexona Men Soccer Stars Challenge Bersama Talent.....	59
Gambar 4.25	Surat Penawaran Kerja Sama .....	60
Gambar 4.26	<i>Posting Activity</i> CBN Fiber X Bali United Football Club .....	61
Gambar 4.27	<i>Justification Table</i> Untuk Sponsor .....	62
Gambar 4.28	<i>Virtual</i> Nobar Piala Menpora 2021 .....	63
Gambar 4.29	Daftar Akun Komunitas Penggemar Bola Nasional.....	65
Gambar 4.30	Surat Perjanjian Kerja Sama.....	65
Gambar 4.31	<i>Timeline</i> Program <i>Sampling</i> .....	66
Gambar 4.32	<i>Budget</i> Program <i>Sampling</i> .....	67





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Pengantar Magang .....	A-1
Informasi Tempat Magang .....	A-2
Surat Bukti Penerimaan dan Stempel Perusahaan .....	A-3
Surat Selesai Magang .....	A-4
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-5
Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> Magang.....	A-6
Lembar <i>Monitoring Pembimbing</i> Magang.....	A-7
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-8
Angket Pendapat Pemegang terhadap Program Magang .....	A-9
Foto Bersama Divisi PR & <i>Sponsorship</i> Bali United Football Club .....	A-10

