

DAFTAR PUSTAKA

- Bali United. (2019). *Akhiri Kompetisi Dengan Angkat Piala, Stadion Dipta Berpesta Di Laga Pamungkas Shopee Liga 1 2019*. Diakses pada 20 Februari 2021, dari: [AKHIRI KOMPETISI DENGAN ANGKAT PIALA, STADION DIPTA BERPESTA DI LAGA PAMUNGKAS SHOPEE LIGA 1 2019 | Bali United Official Website \(baliutd.com\)](#)
- Bali United. (2020). *Bali United Company Profile*. Diakses pada 27 Februari 2021, dari: [Bali United Company Profile.pdf](#)
- Bola Kompas. (2015). *Bali United dan Mimpi Besar Yabes Tanuri*. Diakses pada 20 Februari 2021, dari: [Bali United dan Mimpi Besar Yabes Tanuri Halaman all - Kompas.com](#)
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Diwanti, F., & Santoso, T.I. (2015). Influence of Strategies Integrated Marketing Communication (IMC) to Consumer Buying Decisions on Tour & Travel Business in The Region of Yogyakarta Special Region. *Jurnal EBANK*, 6 (2), 33-54.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Hamid, A. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi "Strategi Interaksi dan Kepemimpinan"*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2014). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2014). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*. USA: Pearson Education Limited.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Pers.
- Van Der Kooji, Jacco. (2018). *The SaaS Sales Method for Account Executive: How to Win Customers*. USA: Sales Blue Prints.
- Nugroho, S. (2019). *Industri Olahraga*. Yogyakarta: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Teori dan Praktik Public Relations*. Depok: Gramata Publishing.
- Silalahi, U. (2011). *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional. Diakses pada 15 Maret 2021, dari [UNDANG \(kemenkeu.go.id\)](http://www.kemendikbud.go.id/undang-undang-nomor-3-tahun-2005-tentang-sistem-keolahragaan-nasional)
- Wahid, U., & Puspita, A.E. (2017). Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 9 (1), 31-32.