

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pemaknaan Lagu “Tiba-Tiba Batu” Karya Efek Rumah Kaca Sebagai Kritis Berita Bohong & Ujaran Kebencian” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D., dan Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah menguji dan memberikan masukan (revisi) tugas akhir penulis menjadi lebih baik lagi.
- 5) Tim Koordinator Tugas Akhir (Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom., Sri Dwi Depvina Sirait, S.Pd.)
- 6) Carly Setiana Scheffer-Sumampouw, S.Sos., M. Comn. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, dan masukan dari awal perkuliahan hingga akhir selama di Universitas Pelita Harapan.
- 7) Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat untuk digunakan di masa depan.

- 8) Orang Tua Tercinta, Tedy Rozali dan Jerly Frida yang selalu memberikan dukungan melalui doa, kasih sayang, finansial, nilai, dan prinsip yang ditanamkan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
- 9) Kepada Kedua Opa Oma dan Kedua Om Tante Tercinta, Opa Johandi & Oma Yena, dan Opa Thomas Tanzil Rozali & Oma Enny Taufik, Caezar Nazza Regess Engka & Jocke Helmia, dan Alfonso Dolly Gilbert Sinaga & Yuliana Sinaga yang selalu memberikan inspirasi, doa, dan dukungan sehingga Penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
- 10) Para Sepupu Keren, Reinhard Walton Angelo Engka, Joanne Fransisca Abigail Engka, Raphael Warner Jashobeam Engka, Annabel Jemima Tiara Sinaga, & Amor Jehosafat Martua Sinaga yang selalu memberi masukan dan menghibur Penulis di masa penulisan Tugas Akhir.
- 11) Samuel Adeputra, Oliver Jason, Matthew Tirta, & Gery Yohanes selaku sahabat terdekat Penulis semenjak SMA hingga saat ini yang selalu mendukung dan mendengar keluh kesah tentang kehidupan perkuliahan sejak awal hingga kini.
- 12) Alif Patterson, Gilbert March, Ralf Morscheck, Adi Djohan, Theodore Johan Nazlie, Helen Wangsa, Eliel Hadassah, dan Ivy Yunita selaku teman yang memperkenalkan Penulis kepada dunia produksi musik video di masa perkuliahan, serta memberi motivasi untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.
- 13) Ivan Christian Gojaya, Agustin Oendari, Chrisnando Prima Perdana, Michael Septian Wahyudi, dan seluruh kerabat Roemah Iponk Coffee House yang memberikan dukungan dan menyediakan tempat bagi penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir.
- 14) Jenaya Ketzia Arabella, Ofar Guchi, Yova Damora, Azka Aulila, Vivian Limurti, Axel Nastalim, Daniel Marchell, Nadia Fortuna, Devita Aprilya & Yudo Muhammad selaku teman *online* yang selalu memberi dukungan, menghibur, dan menyemangati penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung.
- 15) Fero Natanael, dan Mahayu Harianti selaku teman satu bimbingan yang memberi dukungan dan masukan satu sama lain sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir bersama.

16) Seluruh Teman – Teman Ilmu Komunikasi yang berjuang bersama di *batch* ini dalam menjalani Tugas Akhir.

17) Diri saya sendiri yang akhirnya bisa menyelesaikan tanggung jawab ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juli 2021

Kevin Benaya Tedly



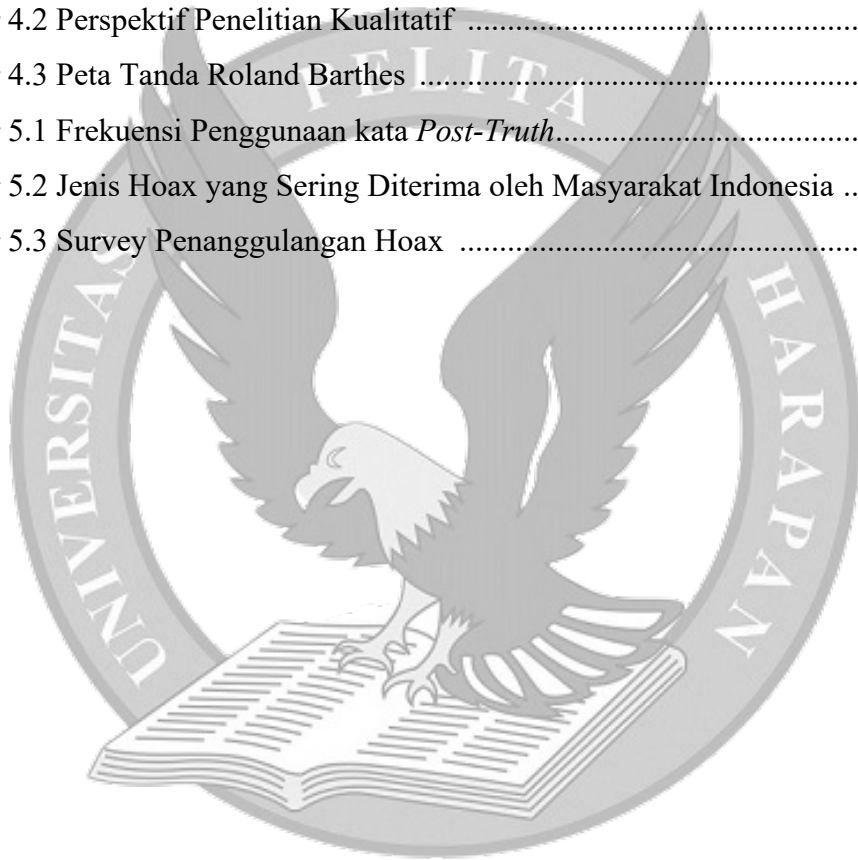
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II OBJEK PENELITIAN.....	13
2.1 Sejarah Terbentuknya Efek Rumah Kaca	13
2.2 Album yang Diproduksi Efek Rumah Kaca.....	15
2.3 Efek Rumah Kaca dan Isu Sosial	20
2.4 Tiba-Tiba Batu	23
2.4.1 Lirik Lagu.....	24
2.5 Berita Bohong dan Ujaran Kebencian.....	26
2.5.1 Berita Bohong	26
2.5.2 Ujaran Kebencian.....	30
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	33
3.1 Penelitian Terdahulu	33
3.2 Komunikasi	34
3.2.1 Fungsi Komunikasi	36
3.2.2 Proses Komunikasi.....	38
3.2.3 Model Komunikasi.....	40

3.2.3.1 Model Komunikasi Linear	41
3.3 Lagu Sebagai Media Komunikasi	42
3.3.1 Lirik Lagu Sebagai Pesan	43
3.4 Semiotika	43
3.4.1 Teori Semiotika Roland Barthes	45
3.5 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	50
4.1 Pendekatan Penelitian	50
4.2 Jenis Penelitian.....	52
4.3 Metode Penelitian.....	53
4.4 Metode Pengumpulan Data	58
4.5 Unit Analisis.....	58
4.6 Uji Keabsahan Data.....	60
4.7 Rencana Analisis Data	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Hasil Penelitian	63
5.2 Pembahasan.....	71
5.3. Kritik atas Berita Bohong dan Ujaran Kebencian Dalam Lagu “Tiba- Tiba Batu” Karya Efek Rumah Kaca	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Pembahasan.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Personil Efek Rumah Kaca	13
Gambar 2.2 Artwork EP Jalan Enam Tiga.....	24
Gambar 3.1 Model Komunikasi Laswell	41
Gambar 3.2 Contoh Metode Semiotika Roland Barthes.....	47
Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Desain Penelitian Kualitatif	52
Gambar 4.2 Perspektif Penelitian Kualitatif	54
Gambar 4.3 Peta Tanda Roland Barthes	55
Gambar 5.1 Frekuensi Penggunaan kata <i>Post-Truth</i>	73
Gambar 5.2 Jenis Hoax yang Sering Diterima oleh Masyarakat Indonesia	81
Gambar 5.3 Survey Penanggulangan Hoax	81



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Contoh Tabel Analisis Semiotika Roland Barthes.....	57
Tabel 5.1 Uraian Verse 1	64
Tabel 5.2 Uraian Refrain.....	66
Tabel 5.3 Uraian Verse 2	68
Tabel 5.4 Uraian Refrain 2	69
Tabel 5.5 Uraian Bridge	71



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
Hasil Cek Turnitin.....	A-2
Curriculum Vitae.....	A-3

