

ABSTRAK

Pieter (01041170142)

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* YANG DILAKUKAN OLEH PT CEKINDO DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

(xii + 79 halaman: 33 gambar; ; 17 lampiran)

Kata kunci: Digital Marketing, Brand Awareness, Sosial Media

Kegiatan dan fungsi *Digital Marketing* harus dimanfaatkan secara baik oleh setiap perusahaan yang ingin berkembang. Penggunaan *Sosial Media* yang semakin meningkat telah mengubah kebiasaan pengguna internet selama 20 tahun terakhir. *Digital Marketing* tidak hanya berperan dalam meningkatkan penjualan perusahaan saja, namun *Digital Marketing* juga telah dimanfaatkan untuk membangun *Brand Awareness* suatu perusahaan.

Hasil laporan Magang ini ditulis untuk menceritakan dan menganalisa kegiatan *Digital Marketing* yang dilakukan di PT.Cekindo dalam membangun *Brand Awareness* Masyarakat terhadap Perusahaan. Dengan ditulisnya laporan ini, Pembaca bisa memahami dampak positif menggunakan *Digital Marketing* dalam membangun suatu *Brand* perusahaan yang baik di tengah masyarakat

Hasil Laporan ini ditulis berdasarkan pengalaman pemegang yang telah bekerja 640 Jam di PT.Cekindo. Strategi-Strategi *Digital Marketing* yang digunakan PT.Cekindo dalam membangun *Brand* Perusahaan khususnya terhadap pelanggan-pelanggan yang berasal dari negara Cina.

Referensi: 97 (1986-2014)

ABSTRACT

Pieter (01041170142)

APPLICATION OF DIGITAL MARKETING USED BY PT CEKINDO IN INCREASING BRAND AWARENESS

(xviii + 79 pages: 33 pictures; 17 attachments)

Keywords: Digital Marketing, Brand Awareness, Sosial Media

Digital Marketing activities and functions must be utilized properly by every company that wants to grow their business. The increasing use of social media has changed the habits of internet users over the last 20 years. Digital Marketing does not only play a role in increasing company sales, but Digital Marketing has also been used to build Brand Awareness of a company.

The results of this Internship report were written to tell and analyze the Digital Marketing activities carried out at PT. Cekindo in building Community Brand Awareness of the Company. By writing this report, readers can understand the positive impact of using Digital Marketing in building a good corporate brand in the community

The report is written based on the experience of an intern who has worked 640 hours at PT. Cekindo. Digital Marketing Strategies used by PT. Cekindo in building the Company's Brand, especially for customers who come from China.

Reference: 97 (1986-2014)