

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S., & Edi Harapan. (2014). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Aristyani, I. (2017). *Persuasi Komunikasi dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Calpulis.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA print.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Deddy, M. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dwi Aditya Putra. (2020). *Ada 7 Bank Gagal, LPS Pastikan Industri Perbankan Tetap Aman*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4394971/ada-7-bank-gagal-lps-pastikan-industri-perbankan-tetap-aman>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy, T. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- John, L. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Khansa Khairunnisa Prosiana. (2020). *Apa Kabar BPR Di Tengah Pandemi?*. Diakses pada tanggal 20 Mei 2021, dari <https://www.bengkulunews.co.id/apa-kabar-bpr-di-tengah-pandemi>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- L.Tubbs, S., & Sylvia Moss. (2012). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosda Karya .
- Liliweri, A. (1991). *Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Pauji, A. (2015). Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amana ummah. *Jurnal Ekonomi islam*, 403-404
- Perloff, Richard M. (2003). *The Dynamics of persuasion ; Communication and attitudes in the 21st century*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Publisers

- Produk BPR Pasar Boja*. (2020). Diakses pada 5 Mei 2021, dari <https://www.bprpasarboja.com/>
- Ritonga, M. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Soleh, S., & Suryana Asep. (2018). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas terbuka.
- Supranto. (2006). *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang tentang perbankan . Nomor 10 Tahun 1998*. Diakses tanggal 7 Juni 2021 dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undangundang/Documents/331.pdf>
- W, S. A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Grasindo.

