

ABSTRAK

Thomas Valentino (01041170039)

AKTIVITAS DIGITALISASI *PUBLIC RELATIONS* MELALUI INSTAGRAM @INDOSCRPT_INTERNATIONAL

(xi + 77 halaman: 22 gambar; 14 lampiran)

Kata Kunci: *Digital Public Relations*, Media Sosial, Instagram, *Content Development*.

Dewasa ini, penggunaan media sosial sangat lekat dengan kelangsungan hidup manusia. Media sosial sudah menjadi bagian dalam hidup manusia dengan berbagai fasilitas digital yang memudahkan pengguna untuk saling memenuhi kebutuhan hidup, melalui interaksi di dunia virtual itu sendiri. Sama halnya dengan berbagai pebisnis di Indonesia menggunakan media sosial sebagai alat untuk berinteraksi serta berkomunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan.

Indoscript International merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa penerjemahan. Perusahaan ini mengedepankan eksistensi dan relasi baik dengan pemangku kepentingan yang diupayakan melalui aktivasi dan pengelolaan Instagram sebagai media komunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Penggunaan instagram @Indoscript_International menjadi salah satu aspek yang terus dikembangkan dan dioptimalisasikan dengan berbagai fitur yang disediakan oleh Instagram, dengan kata lain melakukan *content development*.

Pemegang diberikan tanggung jawab untuk mengelolah akun instagram @Indoscript_international dengan mengaplikasikan serangkaian cakupan *digital public relation*. Tujuan utama yang ingin dicapai oleh pemegang adalah menjunjung hubungan baik dengan pemangku kepentingan yang akan berujung pada pembentukan pandangan baik bagi Indoscript International.

Referensi: 32 (1984- 2021)

ABSTRACT

Thomas Valentino (01041170039)

DIGITALIZATION PUBLIC RELATIONS ACTIVITY THROUGH INSTAGRAM @INDOSCRIPPT_INTERNATIONAL

(xi + 77 pages: 22 pictures; 14 attachment)

Keywords: Digital Public Relations, Social Media, Instagram, Content Development.

Nowadays, the use of social media is very rampant in human's life. Social media has been a part of human's life with any digital facilities which give so much ease for users to fulfill their needs, through interactions in that virtual world. Same as with various businessmen in Indonesia who use social media as a tool to interact and communicate with any relevant stakeholders.

Indoscript International is one of the companies who engaged in translation services. This company prioritize the existence and good relations with any stakeholders through digital activity and Instagram management as a communication medium with them. The use of Instagram @Indoscript_International become one of the aspects that continue to be developed and optimized through various features that provided by Instagram, in other words doing content development.

As an intern are given special responsibility to manage Instagram @Indoscript_International as well to by applying a series of digital public relations coverage. The main goal to be achieved by intern is not to increasing sales but to upholding good relations with relevant stakeholders, which leads to the formation of a good view for Indoscript International.

References: 32 (1984- 2021)