

DAFTAR PUSTAKA

- A Bernard Roseblatt, Thomas Richard Cheatham, James T. W att. 1992. *Communication in business*. Asia : Simon & Sushuster.
- Almutairi, H. & Subramanian, Girish, H., 2005, An Empirical of the DeLOne and McLean Model in the Kuwaiti Private Sector, *The Journal of Computer Information System*, Spring, 45,3,pg.113
- Andres Kaplan & Michael HaenLein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Castetter, W. B.; dan R. S. Heisler. (1984). *Developing and Defending A Disertation Proposal*. Pennsylvania: Graduate School of Education, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A.H. & Broom, G. M. (2013). *Effective public relations*. Boston: Pearson.
- Digital 2021. (n.d.). Retrieved from <https://wearesocial.com/digital-2021>
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*. Bandung, Rosda.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gong, X. (2014). Strategic Customer Engagement on Instagram A Case of Global Business to Customer (B2C) Brands. *Master's Thesis in Media Management*, 1-32.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A. & Sparks, G. G. (2019). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Education.

Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *ANUVA Vol.3 No.2*, 173-184.

Instagram. (n.d.). Retrieved from <http://www.instagram.com/>

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Mujiyanto, Haryadi. & Nurhadi Z. F. (2020). *Optimalisasi Instgram sebagai Alat Cyber Public Relations PT. GI di Era Industri 4.0*. Yayasan Bina Darma.

Nasrullah, Ruli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group).

Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo. 2011

Kemenperin: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju. (n.d.). Retrieved from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju>

Kemp, S. (2021, February 11). *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021* - DataReportal - Global Digital Insights. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.

Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. 1997. *Techniques for effective Communication*. Addison-Wesley.

- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Anisa, R. (2019). Pengembangan Konten Positif Sebagai Bagian Dari Gerakan Literasi Digital. *Jurnal Kajian Komunikasi, Vol.7, No.1*, 31-43.
- Ruslan, Rosady. 2007. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2001. Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Social Media: Definisi, Fungsi, Karakteristik. (n.d.). Retrieved from http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014 Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Pedagangan RI. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @infinitygenre. *Jurnal Wacana Ilmiah Ilmu Komunikasi Universitas Mostopo. Vol. 16 No.1*, 25-34.
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.
- (n.d.). Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38661/uu-no-24-tahun-2009>