

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus Puji atas rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di “PT Primeskills Edukasi Indonesia” dengan baik. Kegiatan magang yang telah penulis lakukan menghasilkan sebuah laporan yang berjudul “**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM *BRANDING* PADA PT PRIMESKILLS EDUKASI INDONESIA**”. Dalam rangka melengkapi persyaratan kelulusan Program studi ilmu komunikasi Universitas Pelita Harapan.

Dalam penyusunan laporan magang ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari beberapa pihak-pihak terkait baik dukungan moral maupun materiil, oleh karena itu dalam penyusunan magang ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, bimbingan, bantuan, partisipasi, fasilitas dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu dengan segenap ketulusan dan rasa hormat penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio S.Luhukay, S.Sos.,M.Si. Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
3. Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.

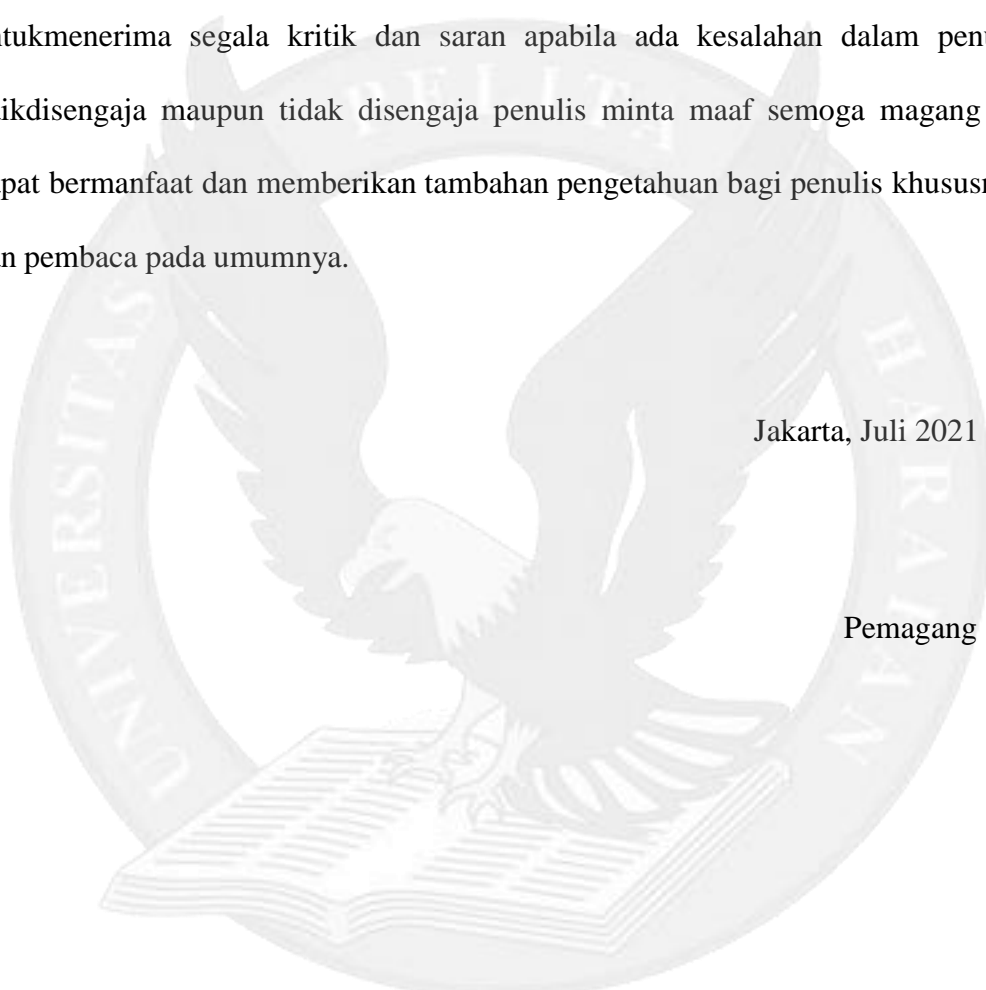
4. Prof. Dr. Drs. Paulus Tangdilintin dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T. selaku dosen penguji dalam proses sidang tugas akhir.
5. Tim Koordinator tugas akhir Marsefio S.Luhukay, S.Sos., M.Si., Sri Dwi Depina Sirait, S.Pd., dan Novatri Gayang Pakan, S.I.Kom. yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam mempersiapkan tugas akhir.
6. Sigit Pamungkas, S.T., M.T. selaku pembimbing akademik selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan staff Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan banyak ilmu dan memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing mahasiswa, yang bermanfaat dan dapat digunakan untuk masa depan.
8. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan bimbingan terhadap penulis.
9. Bapak Randy Iswara, dosen dan juga teman yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat melakukan aktivitas kerja praktik di tempat bapak Randy.
10. Untuk orang-orang yang terus memberi semangat dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
11. William Irawan, sebagai CEO yang sudah mengizinkan penulis magang, dan mempelajari banyak hal terkait perkembangan media sosial.
12. Keluarga yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan magang.

13. Teman- teman di lingkungan Universitas Pelita Harapan, Karawaci,  
khususnya mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa magang ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Sehingga dengan segala kerendahan hati penulis siap untuk menerima segala kritik dan saran apabila ada kesalahan dalam penulis baik disengaja maupun tidak disengaja penulis minta maaf semoga magang ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2021

Pemegang



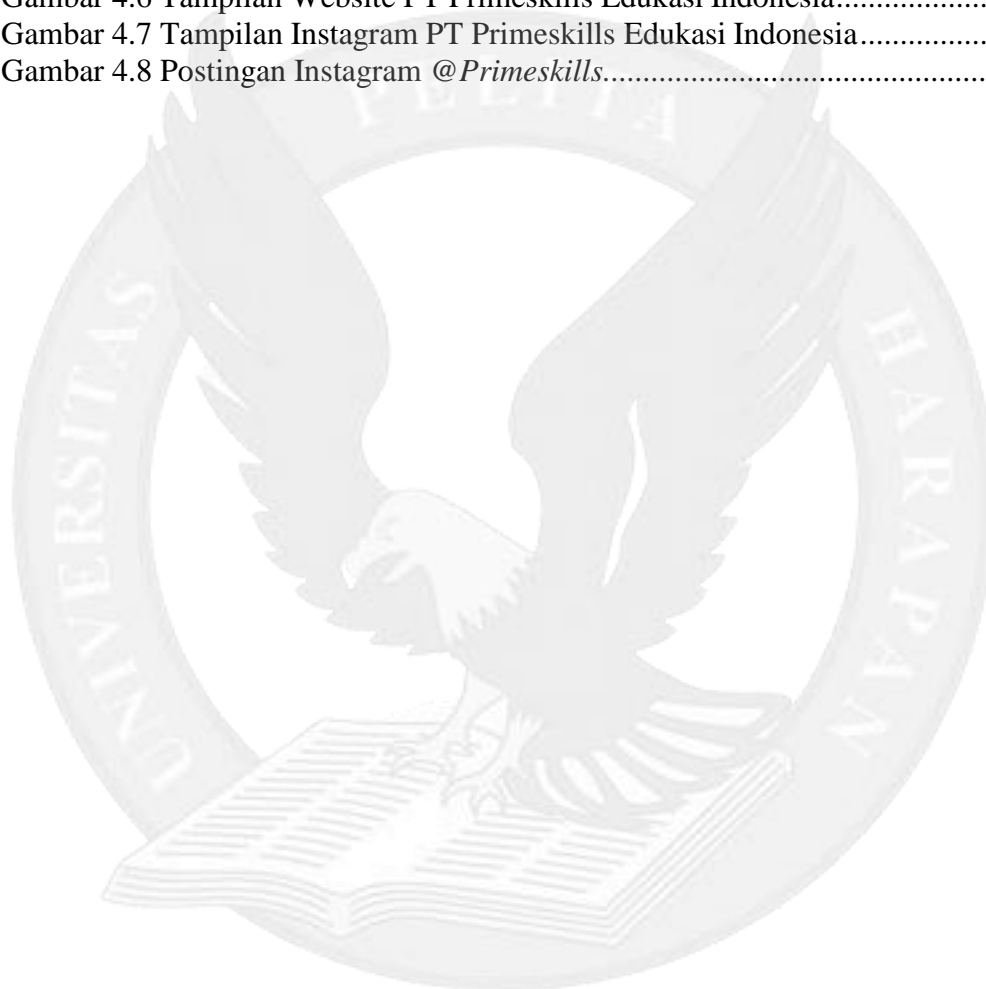
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Tujuan Magang.....</b>	<b>5</b>
1.3 <b>Ruang Lingkup dan Batasan.....</b>	<b>5</b>
1.4 <b>Lokasi dan Waktu Magang.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 <b>Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 <i>Marketing Communication</i> Melalui Media sosial .....	10
2.1.2    Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial.....	11
2.2 <b>Pengertian Brand dan Upaya <i>Branding</i> .....</b>	<b>12</b>
2.2.1    Media Sosial Sebagai Alat Strategi <i>Brand</i> .....	14
2.2.2    Strategi <i>Branding</i> dalam Media Sosial .....	15
2.2.3    Pentingnya Konten Media sosial .....	17
2.3 <b><i>Branding</i> Perusahaan Pemegang.....</b>	<b>19</b>
2.3.1 <i>Brand Image</i> PT. Primeskills Edukasi Indonesia.....	20
2.3.2    Alat yang Digunakan PT.Primeskill Indonesia Sebagai Bentuk Upaya <i>Branding</i> Produk .....	21

<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>23</b>
<b>DAN PELAKSANAANMAGANG .....</b>	<b>23</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	23
3.1.1 Profil PT Primeskills Edukasi Indonesia .....	23
3.1.2 Logo PT Primeskills Edukasi Indonesia .....	25
3.2 Visi Dan Misi PT Primeskills Edukasi Indonesia.....	26
3.3 Layanan Media Sosial PT.Primeskills Edukasi Indonesia.....	26
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	27
3.5 Deskripsi Pekerjaan Magang .....	28
3.6 Pelaksanaan Magang .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Uraian Magang .....	35
4.2 Pembahasan .....	40
4.2.1 Peranan <i>Marketing Communication Staff</i> Dalam Kategori <i>Handle And</i> <i>Manage Media Sosial PT Primeskills Edukasi Indonesia.....</i>	40
4.2.1.1 Peranan <i>Marketing Mix</i> Dalam Kategori <i>Handle And Manage</i> <i>Media sosial PT Primeskills Edukasi Indonesia .....</i>	47
4.2.2 Peranan <i>Marketing Communication</i> dalam <i>Kategori Handle And</i> <i>Manage Media sosial PT Primeskills Edukasi Indonesia .....</i>	52
4.2.2.1 Tujuan <i>Marketing Communication</i> Dalam Kategori <i>Handle And</i> <i>Manage Media Sosial PT Primeskills Edukasi Indonesia.....</i>	55
4.2.3 Peranan Aplikasi Teknologi PT Primeskills Edukasi Indonesia.....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>KESIMPILAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	6
Gambar 3.1 Logo PT Primeskills Edukasi Indonesia Indonesia .....	24
Gambar 3.2 Gambar Peta Struktur Organisasi .....	26
Gambar 4.5 <i>Feeds</i> Instagram @Primeskills.....	32
Gambar 4.6 Tampilan Website PT Primeskills Edukasi Indonesia.....	48
Gambar 4.7 Tampilan Instagram PT Primeskills Edukasi Indonesia.....	49
Gambar 4.8 Postingan Instagram @Primeskills.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Angket Magang.....	A-4
Absensi Magang .....	A-5
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-6
Daftar Informasi Akhir Kinerja Pemegang .....	A-7
Angket Program Uph Untuk Pemegang.....	A-8
Surat Keterangan Sudah Menyelesaikan Magang 640 Jam .....	A-9
Turnitin.....	A-10
Curriculum Vitae.....	B-1

