

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis bisa melaksanakan kegiatan magang dan penulisan tugas akhir dengan judul Penggunaan Strategi *Marketing Public Relations* 3P Dalam Membangun Citra Hotel Ra Premiere Simatupang Jakarta ini untuk memenuhi persyaratan akhir akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis tidak akan bisa sejauh ini mengerjakan tugas akhir tanpa adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari orang sekitar, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan tugas akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.PD, M.SI. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwi Hadiah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
- 4) Prof Dr. Drs, Paulus Tangdilintin, Sigit Pamungkas, S. T., M.T selaku Dosen Penguji sidang tugas akhir.
- 5) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.SI., Novatri G. Pakan, S.Si. dan Sri Dwi Depvina, S.pd. selaku Dosen Koordinator Tugas Akhir
- 6) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. ,selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 7) Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi sudah membantu dalam mengajar dan pengumpulan administrasi.
- 8) Pak Angkoso B. Soekadari dan Management Ra Premiere Simatupang Jakarta yang sudah menerima untuk bisa mendapatkan pengalaman bekerja dengan kegiatan magang selama empat bulan

- 9) Staff Ra Premiere Simatupang Jakarta yang banyak membantu dan mengajarkan hal baru mengenai pekerjaan *Marketing Communication*.
- 10) Staff Ra Premiere Simatupang Jakarta yang banyak membantu dan mengajarkan hal baru mengenai pekerjaan *Marketing Communication*.
- 11) Keluarga yang sudah membantu menghibur selama penulisan Laporan Tugas Akhir Magang.
- 12) Joshua Leonard yang sudah memberi semangat juga dan selalu menemani selama penulisan Laporan Tugas Akhir Magang
- 13) Stefani Claudia, Gabriella Adelina dan Stephanie yang sudah membantu mengoreksi kelengkapan data tugas akhir.
- 14) Ibu Anya Aprilia dan Ajeng Indah yang sudah membantu pekerjaan kantor selama penulisan Laporan Tugas Akhir Magang.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYTAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	4
1.3.1 Ruang Lingkup.....	4
1.3.2 Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.2 Public Relations	8
2.3 Marketing Public Relation	9
2.3.1 Fungsi Marketing Public Relation	9
2.3.2 Tujuan Marketing Public Relation	9
2.3.3 Strategi Marketing Public Relation.....	11
2.3.4 Kegiatan Marketing Public Relation.....	12
2.4 Citra Perusahaan	16
2.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Perusahaan	16

2.4.2 Unsur Pembentukan Citra Perusahaan	17
2.4.3 Pembentukan Citra Perusahaan Melalui Media Sosial.....	18

BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI DAN URAIAN PELAKSANAAN

MAGANG

3.1 Visi dan Misi Ra Premiere Simatupang	22
3.2 Logo dan <i>Tagline</i>	24
3.3 Struktur Organisasi	25
3.4 <i>Job Desk</i>	26
3.4.1 Pemegang Bertanggung Jawab Atas Media Sosial Ra Premiere Simatupang	30
3.4.2 Pemegang Bertanggung Jawab Atas Media <i>Relation</i>	30
3.4.3 Pemegang Bertanggung Jawab Atas CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	30
3.4.4 Pemegang Bertanggung Jawab Atas <i>Program Seasonal and Tactical Promotion</i>	31
3.5 Kegiatan Lingkup Administrasi	31
3.6 Kegiatan Lingkup Operasional	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Magang	33
4.2 Uraian Magang Lingkup Operasional.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Ra Premiere	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Ra Premiere Simatupang 2021	24
Gambar 4.1 Profil Instagram Ra Premiere Simatupang.....	29
Gambar 4.2 Instagram feeds Ra Premiere Simatupang Sumber: Screenshot Profil	34
Gambar 4.3 Fitur Instagram story Ra Premiere Simatupang.....	34
Gambar 4.4 Bukti tayang press release CSR Ra Premiere Simatupang dari Media Indonesia.....	39
Gambar 4.5 Sumbangan roti untuk Panti Asuhan Sumber: Dokumentasi pribadi	40
Gambar 4.6 Kegiatan CSR Menanam 1000.....	41
Gambar 4.7 Poster promo kamar seasonal promotion.....	50
Gambar 4.8 Poster Giveaway kamar di Instagram Ra Premiere Simatupang	52
Gambar 4.9 Kolom komentar poster Giveaway di Instagram Ra Premiere Simatupang	52
Gambar 4.10 Bukti tayang press release dan iklan di majalah Halo Indonesia.....	54
Gambar 4.11 Bukti tayang poster iklan di majalah Now Jakarta	54
Gambar 4.12 Hari Menanam Pohon Indonesia bersama Puteri Indonesia	54
Gambar 4.13 Hari Menanam Pohon Indonesia bersama Walikota Jakarta dan Puteri Indonesia	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Surat Pengantar Magang UPH	A-1
Lembar Surat Keterangan Penerimaan Magang	A-2
Lembar Surat Keterangan Selesai Magang.....	A-3
Surat Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang	A-4
Surat Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir.....	A-6
Lembar Monitoring Supervisor Magang	A-7
Lembar Monitoring Pembimbing Magang	A-10
Formulir Informasi Tempat Magang	A-11

Lampiran B

Hasil Cek Turnitin.....	B-1
Curriculum Vitae	B-2