

REFERENCES

- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). The classical assumption test to driving factors of land cover change in the development region of northern part of west java . *The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 207.
- Aisyah, A. P., & Darmawati, N. O. (2020). Perancangan Iklan Produk pakaian Lari AZA Activewear di Instagram Untuk Membangun Awareness Produk. *Jurnal Sains dan Seni*, 186.
- Alwi. I. (2018). Kriteria Empirik Dalam Mementukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisi Butir. *Jurnal Formatif*, 140-148
- Andriani, S. (2017). uji park dan uji breusch pagan godfrey dalam pendeteksian heteroskedastisitas pada analisis regresi. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 63-72.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen mazelnid". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 217.
- Chayani Gunawan, G. L. (2020). Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 169.

- Chen, F., Fu, L., Tsai, S., & Su, C. (2018). The influence of entrepreneurship and social network on economic growth-from a sustainable innovative perspective. *Journal of Sustainability*, 1-19.
- Croci. (2016). Is entrepreneurship a discipline? *University of New Hampshire Scholar's Repository*, 296.
- Diandra, D., & Azmy, A. (2020). Understanding definition of entrepreneurship. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, Vol 7.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 91-103.
- Hessels, J., & Naude, W. (2019). The intersection of the fields of entrepreneurship and development economies. *Journal of Economic Surveys*, 389-403.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makasar: Gunadarma Ilmu.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharudin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 19-28.
- J.Poza, E., & S.Daugherty, M. (2018). *Family Business*. USA: Cengage Learning.

- Jinjiang, H., Nazari, M., Yingqian, Z., & Ning, C. (2020). Opportunity-based entrepreneurship and environmental quality of sustainable development: a resource and institutional perspective. *Journal of Cleaner Production*, 120390. doi:10.1016/j.jclepro.2020.120390.
- Kwak, S. G., & Park, S. H. (2019). Normality test in clinical research. *Journal of Rheumatic Disease*, vol 26.
- L.I, O., B.A, O., & K.O, O. (2018). Comparison of some common tests for normality. *International Journal of Probability and Statistics*.
- Lahinda, L., Merisa, & Siahaan, R. A. (2018). The influence of product innovation and service quality to buying decision and the impact to repeat buying at progo road bandung. *The Asian Journal of Technology Management Vol. 11 No. 2 (2018): 118-124*, 118 - 124.
- Mikel, Jaya Putra, A. N., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh servant leadership terhadap kepuasan kerja aparatur sipil negara (asn) pada dinas pendidikan kabupaten kerinci. *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa (JAN MAHA)*, 32 - 33.
- Neuman, W. (2016). Pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Metodologi Penelitian Sosial*, 44.
- Oemar, U., & Tores, R. (2019). Pengaruh kepercayaan dan harga terhadap keputusan pembelian online melalui media sosial instagram pada mahasiswa stie rahmaniyah. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 52-65.

- Ogunleye, L., Oyejola, B., & Obisesan, K. (2018). Comparison of some common tests for normality. *International Journal of Probability and Statistics*.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 211-222.
- Salim, M., & Bachri, S. (2017). Factors influencing patients' decision in selecting bengkulu regional general hospital in indonesia. *The International Journal of Accounting and Business Society*, vol.25.
- Satya, N., Kusumawati, D. A., & M, M. K. (2016). The influence of store atmosphere on purchase decision and it's impact on customer's satisfaction. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol 30.
- Simamora, V., & Kusmiyati, E. (2017). Pengaruh desain produk dan brand image terhadap keputusan pembelian pada teh botol sosro dengan kualitas produk sebagai variabel moderating. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 44.
- Suari, M. T., Telagawathi, N. W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan konsumen. *Jurnal Manajemen*, 26-31.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh merek, desain dan kualitas produk. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 373.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh merek, desain dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iphone studi kasus pada mahasiswa stie eben haezar. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 369.

Utami, C., Bernardus, D., & Sin, G. (2017). The pattern analysis of family business succession: a study on medium scale family business in indonesia. *European Research Studies Journal*, 461-474.

Weijie, J. (2020). Research and application of mechanical product design process based on qfd and triz integration. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-5.

Zaluchu, S. E. (2020). Strategi penelitian kualitatif dan kuantitatif di dalam penelitian agama. *Jurnal Teknologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 28-38.

