

## DAFTAR PUSTAKA

(2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.adidas-group.com/en/group/history/>

<https://pemasaranpariwisata.com/>. (2018). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.karyaone.co.id/blog/loyalitas-pelanggan/>.

*APA ITU POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN – UNIVERSITAS RAHARJA*. Raharja.ac.id. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>.

Bernarto, I., & Patricia. (2017). Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ di Tangerang. *Journal for Business and Entrepreneur*.

Bernik, M. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN: STUDI KASUS GOLD'S GYM BANDUNG. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Tahun 12*. Retrieved 13 June 2021.

Candan, B. & Y. Seda. (2013). *Investigating the relationship between consumption values and personal values of green product buyers. International Journal of Economics and Management Sciences* 2(12), 29-40

Chinomona, R., & M., S. (2013). Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty as Predictors of Customer Intention to Re-Purchase South African Retailing Industry. *Mediterranean Journal of Social Science*

Cicilia, S. (2020). Sebagian besar toko tutup, Adidas perkirakan penjualan turun 40%. Retrieved 10 June 2021, from <https://internasional.kontan.co.id/news/sebagian-besar-toko-tutup-adidas-perkiraan-penjualan-turun-40>

*Data Primer dan Data Sekunder*. Rumus Statistik. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.rumusstatistik.com/2016/08/data-primer-dan-data-sekunder.html>.

Doney, Patricia M dan Joseph P Cannon. 1997. "An Examination of the Nature of Trust in Buyer – Seller Relationship", *Journal of Marketing*. Vol161 April, p. 35-51.

Ekonomi, G. (2020). *Pengertian Loyalitas Pelanggan: Indikator, Faktor & Contohnya*. Sarjanaekonomi.co.id. Retrieved 13 June 2021, from [https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-loyalitas-pelanggan/#Pengertian Loyalitas Pelanggan Menurut Para Ahli](https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-loyalitas-pelanggan/#Pengertian_Loyalitas_Pelanggan_Menurut_Para_Ahli).

Eva Umami Nikmat Sholiha. 2015. Jakarta: *STRUCTURAL EQUATION MODELING-PARTIAL LEAST SQUARE* UNTUK PEMODELAN DERAJAT KESEHATAN KABUPATEN/KOTA DI JAWA TIMUR (STUDI KASUS DATA INDEKS PEMBANGUNAN KESEHATAN MASYARAKAT JAWA TIMUR 2013)

Fajar, T. (2020). Tutup Pabrik di Tangerang, Produsen Sepatu Adidas PHK 2.500 Pekerja: Okezone Economy. Retrieved 10 June 2021, from <https://economy.okezone.com/read/2020/05/02/320/2208215/tutup-pabrik-di-tangerang-produsen-sepatu-adidas-phk-2-500-pekerja>

G, A. (2019). PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE DAN BRAND PERSONALITY TERHADAP BRAND LOYALTY DARI PRODUK FASHION COTTONON DI SURABAYA. Retrieved 13 June 2021.

Gantara, G., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1. Retrieved 13 June 2021.

Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.

Gultom, W., Yuliati, L., & Djohar, S. (2015). Pengaruh Service Quality, Product Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan loyalitas Pelanggan Industri Kayu Perhutani. Retrieved 13 June 2021.

Handayani, S., & Nawarini, A. (2015). PERAN PERCEIVED VALUE DAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM UPAYA MEMBANGUN LOYALITAS PENGGUNA KARTU SELULER. Retrieved 13 June 2021.

Hasibuan, L. (2020). Berkah Pandemi, Penjualan Online Nike Melesat 82%. Retrieved 10 June 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200923183307-33-188990/berkah-pandemi-penjualan-online-nike-melesat-82>

Helmy Muhammad S, H., Rohaeni, H., & Yuliyana, W. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 37-44. Retrieved from <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/article/view/187>

Henry, K., Adiwijaya, M., & Subagio, H. (2017). Pengaruh Perceived Risk terhadap Purchase Intention dengan Mediasi Perceived Value dan Customer Attitude pada Pelanggan Online Shopping melalui Media Sosial Facebook di Surabaya. Retrieved 13 June 2021.

Imbas Corona, Pendapatan Adidas Berpotensi Terpangkas Rp 16,2 T - Internasional Katadata.co.id. (2020). Retrieved 10 June 2021, from <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a42157f129/imbasp-corona-pendapatan-adidas-berpotensi-terpangkas-rp-162-t>

Karuniatama, I., & Barata, D. (2020). Widyakala Journal Volume 7, Issue 1, March 2020 p-ISSN 2337-7313 DOI: 10.24020/WIDYAKALA. All rights reserved. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia. Retrieved 13 June 2021.

*Konsep Experiential Marketing*. hestanto personal website. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.hestanto.web.id/konsep-experiential-marketing/>.

Kotler, Phillip & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Prentice Hall: Pearson.

*Kuesioner Penelitian Pembelian Makanan pada Go-Food*. Survey.ui.ac.id. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://survey.ui.ac.id/163889?lang=id>.

Kurniawan, K. (2020). *6 Tujuan Pemasaran Yang Wajib Anda Ketahui*. projasaweb.com. Retrieved 13 June 2021, from [https://projasaweb.com/tujuan-pemasaran/#Tujuan\\_Pemasaran](https://projasaweb.com/tujuan-pemasaran/#Tujuan_Pemasaran).

Lestari, D. (2018). KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA ONLINE SHOPPING PRODUK FASHION. Retrieved 13 June 2021.

Liu, Annie H and Mark p. Leach .2001. "Developing Loyal Customers with a value adding sales Force: Examining Customer Satisfaction and Perceived Credibility of Consultative Salespeople", Journal of Marketing. Vol 21, No 2 Spring p. 147-156

LinovHR, A. (2020). Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Manfaat, dan Cara Meningkatkan. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.linovhr.com/kepuasan-pelanggan/>

LinovHR, A. (2020). *Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Manfaat, dan Cara Meningkatkan*. Payroll, ESS, and Talent Management. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.linovhr.com/kepuasan-pelanggan/>.

LinovHR, A. (2021). *Pengertian dan Cara Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Payroll, ESS, and Talent Management. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.linovhr.com/cara-meningkatkan-loyalitas-pelanggan/>.

*Loyalitas, Pengertian, Indikator dan Cara Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.* www.karyaone.co.id. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.karyaone.co.id/blog/loyalitas-pelanggan/>.

Mahendra, K., & Indriyani, R. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV MITRA PERKASA UTOMO. Retrieved 13 June 2021.

*Manfaat dan Strategi Kepuasan Pelanggan.* <https://www.hestanto.web.id/>. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.hestanto.web.id/manfaat-dan-strategi-kepuasan-pelanggan/>.

Mamesah, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. Retrieved 13 June 2021.

Maryati, F., & Husada, N. (2020). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOLIDAY HOTEL DI KOTA BATAM. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>

Nasution, M. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BELANJA ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN



BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN. Retrieved 13 June 2021.

NIKE: DI BAWAH PAYUNG NEW NORMAL. (2020). Retrieved 10 June 2021, from <https://yonulis.com/2020/09/25/nike/>

Nike Alami Kerugian Rp 11,06 Triliun di Masa Pandemi Covid-19. (2021). Retrieved 10 June 2021, from <https://beritakota.id/2020/06/27/nike-alami-kerugian-rp-1106-triliun-di-masa-pandemi-covid-19/>

Nurdiana, T. (2019). Cuan sepatu sneakers di pasar sekunder lebih dari 2.000% di 2019, berikut daftarnya - Page all. Retrieved 10 June 2021, from <https://investasi.kontan.co.id/news/cuan-sepatu-sneakers-di-pasar-sekunder-lebih-dari-2000-di-2019-berikut-daftarnya?page=all>

Nurdini, S., & Oktini, D. (2019). PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Prosiding Manajemen*. Retrieved 13 June 2021.

Nurdini, S., & Oktini, D. (2019). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (survai pada salon Strawberry Jl. Sudirman No. 629 Bandung). Retrieved 13 June 2021.



Oetarjo, M., & Prastyo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. ROMAN CERAMIC INTERNATIONAL DI MOJOKERTO. Retrieved 13 June 2021.

Pendidikan, D. (2021). *Experiential Marketing - Karakteristik, Strategi, Tahapan, Contoh*. Dosenpendidikan.co.id. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/experiential-marketing/>.

PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SWALAYAN SMART PASIR PENGARAIAN. (2015). Retrieved 13 June 2021.

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MINIMARKET ALFAMIDI KOLAKA. (2020). Retrieved 13 June 2021.

*Pengertian Perceived Value (skripsi dan tesis)*. <http://konsultasiskripsi.com/>. (2017). Retrieved 13 June 2021, from <http://konsultasiskripsi.com/2017/10/03/pengertian-perceived-value-skripsi-dan-tesis/>.

*PENGERTIAN MARKETING: Fungsi, Tujuan, Konsep, Strategi & Tugas Pemasaran* | Salamadian. Salamadian. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://salamadian.com/pengertian-marketing/>.

*Pengertian Marketing, Fungsi, Tugas dan Fungsi*. Gurupendidikan.co.id. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.gurupendidikan.co.id/marketing/#ftoc-heading-2>.

*Pentingnya Memahami Marketing Dalam Bisnis - Jurnal*. Jurnal. (2021). Retrieved 13 June 2021, from [https://www.jurnal.id/id/blog/marketing-dalam-bisnis/#Pengertian\\_Marketing](https://www.jurnal.id/id/blog/marketing-dalam-bisnis/#Pengertian_Marketing).

Prawiro, M. (2018). *Pengertian Marketing Adalah: Fungsi, dan Konsep Marketing*. Pengertian dan Definisi Istilah. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-marketing.html>.

Priharto, S. (2019). *Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis*. CPSSoft. Retrieved 13 June 2021, from <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>.

Priharto, S. (2020). *Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis*. Accurate Online. Retrieved 13 June 2021, from [https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/#Pengertian Indikator Kepuasan Pelanggan](https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/#Pengertian%20Indikator%20Kepuasan%20Pelanggan).

Priharto, S. (2020). *Loyalitas Pelanggan: Pengertian, Unsur, Pengukuran, dan Tipsnya*. Aksaragama. Retrieved 13 June 2021, from <https://aksaragama.com/pemasaran/loyalitas-pelanggan-pengertian-unsur-pengukuran-dan-tipsnya/>.

Putri, V., & Fatmasari, D. (2018). HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN ALFAMART DI KELURAHAN SRONDOL WETAN SEMARANG. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 3. Retrieved 13 June 2021.

*Populasi, Sample & Unit Analisis Penelitian*. <https://kjaved.com/>. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://kjaved.com/2020/03/25/populasi-sample-penelitian/>.

Riadi, M. (2013). *Pengertian, Faktor dan Pengukuran Kepuasan Konsumen*. Kajianpustaka.com. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>.

Riadi, M. (2020). *Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi dan Strategi)*. Kajianpustaka.com. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html>.

Riadi, M. (2020). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. Kajianpustaka.com. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>.

Rizal, J. (2020). *Persaingan Adidas dan Nike, Siapa yang Lebih Unggul?* Halaman all - Kompas.com. Retrieved 10 June 2021, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/24/142005065/persaingan-adidas-dan-nike-siapa-yang-lebih-unggul?page=all>

Rohwiyati, & Praptiestrini. (2020). *Peran Perceived Value Dalam Memoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap. Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*.

Saleh, t. (2020). *Distributor Nike Rumahkan 2.226 Orang, Bagaimana Kinerjanya?* Retrieved 13 June 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200602065602-17-162257/distributor-nike-rumahan-2226-orang-bagaimana-kinerjanya>

Sidik, S. (2020). Pabrik Sepatu Nike & Adidas PHK Massal Hampir 5.000 Orang. Retrieved 13 June 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200523224416-4-160532/pabrik-sepatu-nike-adidas-phk-massal-hampir-5000-orang>

Sucahyo, M., & Sugiharto, M.M., S. (2021). PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PT. XYZ. Retrieved 13 June 2021.

*Teknik Analisis Data - Pengertian, Teknik Analisis Data & Contohnya.* RumusRumus.com. (2020). Retrieved 13 June 2021, from <https://rumusrumus.com/teknik-analisis-data/>.

*Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif - Tambah Pinter.* Tambah Pinter. (2020). Retrieved 13 June 2021, from [https://tambahpinter.com/teknik-analisis-penelitian-kuantitatif/#Mengenal\\_Teknik\\_Analisis\\_Data\\_Kuantitatif](https://tambahpinter.com/teknik-analisis-penelitian-kuantitatif/#Mengenal_Teknik_Analisis_Data_Kuantitatif).

Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam* - serupa.id. serupa.id. Retrieved 13 June 2021, from <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>.

Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award. (2020). Retrieved 10 June 2021, from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2020](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020)

Trisnawati, E., Assegaff, S., & Rohaini, E. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceive Usefulness, Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Saticfaction Pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi). Retrieved 13 June 2021.

Tumbel, A. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK BTPN MITRA USAHA RAKYAT CABANG AMURANG KABUPATEN MINAHASA SELATAN. *Jurnal LPPMBidang EkoSosBudKum*

Ulum, B. (2018). PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION DIMEDIASI LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Coklat Klasik Malang). Retrieved 13 June 2021.

Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. Retrieved 13 June 2021, from <https://media.neliti.com/media/publications/112323-ID-faktor-faktor-yang-memengaruhi-loyalitas.pdf>.

*Unit Analisis – Konseptualisasi dan Pengukuran*. SarMuler. (2016). Retrieved 13 June 2021, from

<https://sarimuliaeri.wordpress.com/2016/10/02/unit-analisis-konseptualisasi-dan-pengukuran/>.

