REFERENCES

Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). The Classical Assumption Test To Driving Factors Of Land Cover Change In The Development Region of Northern Part of West Java. Int. Arch. Photogramm. Remote Sens. Spatial Inf. Sci., XLI-B6, 205–210, https://www.int-arch-photogramm-remote-sens-spatial-inf-sci.net/XLI-B6/205/2016/isprs-archives-XLI-B6-205-2016.pdf

Anjarsari, G. E., Sri Suprapti, N. W., & Sukaatmadja, I. P. G. (2018). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Restoran Terhadap Kepuasan Serta Niat Berperilaku. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *5*, 1347–1374. https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p05

Bluman, A. G. (2018). *Elemetary Statistics: A Step By Step Approach* (Tenth Edit). McGrawl-Hill Education

Daga, R. (2017). *Buku 1 , Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue November). https://www.researchgate.net/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan

Fernandus, Cletus. (2018). The Food and Beverage Service Book. *FSP Media Publications.* https://books.google.co.id/books?id=EUpbDwAAQBAJ&pg=PA4&dq=The+Food+and+Beverage+Service+Book+-

+Academic+Book+for+Hospitality+Programs&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjhx9S5pKPvAhUBfX0KHYNWD0UQ6AEwBHoECAgQAg

Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hanaysha, J. (2016). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, *6*(2), 31–40. https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.2/1006.2.31.40

Handojo, S. M., & Adinugraha, A. T. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, *3*(2), 643–655. http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3571

Hermawan, H. (2018). *Riset Hospitalitas Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataan*. https://doi.org/10.31227/osf.io/fcnzh

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, February 18). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun-

Khoer, M. I. (2019). Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi. Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia. file:///D:/jurnal%20FQ/Pengeluaran%20untuk%20Konsumsi%20Penduduk%20Indonesia%20per%20Provinsi,%20September%202019.pdf

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E).

Milo, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya terhadap Minat Pembelian Ulang Taman Kuliner Kumkum. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, *3*(2), 1–11. https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/indikator/article/view/6367/2750

Nataprasetya, M. F. A., Setyanto, R. P., & Afif, N. C. (2018). The Analysis Of Food Quality And Service Quality Of Duta Catering Towards Customer Satisfaction And Brand Loyalty. *Journal of Research in Management*, *1*(4), 42–50. https://doi.org/10.32424/jorim.v1i4.57

Novak, Peter. (2017, April 24). *What Are The 4 Segments Of The Hospitality Industry*. Hospitality Net. https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html

Nuralam, I. P.. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. UB Press

Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *2*(1), 43–54. http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm/article/download/1056/pdf

Putra, S., & Waryono. (2019). Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Kepuasan

Tamu Menginap di Grand Rocky Hotel Bukit Tinggi. *Journal of Residu*, *3*(16), 91–97.

Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta

Salsabilah, T., & Sunarti. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *54*(1), 140–148.

Sartika, D., & Basriani, A. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan keripik nenas di desa kualu nenas kecamatan tambang kabupaten kampar provinsi riau. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, *14*(2), 84–97. https://doi.org/10.29264/jinv.v14i2.3910

Sarwono, J. & Salim, H. N..(2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Gava Media

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Method For Business. In *John Wiley & Sons* (7th ed.)

Sianipar, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek*, *4*(2), 161–168. https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/155/131

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Solikha, S., & Suprapta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. GO-JEK). *Jurnal*

Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, *10*(1), 67–81. https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91

Stefen, Y., & . E. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kampoeng Kita. *ULTIMA Management*, *10*(2), 129–143. https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.981

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta

Suhada, & Putra, A. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV.Nur Ihsan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *13*(2), 100–114. https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/download/2726/2537

Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press

Sujarweni V. W. (2019). *Metodologi Penelitian.* Pustaka Baru Press

Suminar, R., & Apriliawati, M. (2017). Pelayanan Prima Pada Orang Tua Siswa Di Sempoa SIP TC Paramount Summarecon. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, *4*(2), 1–25. http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sekretaris/article/view/822/684

Sunaryo, I., Prasetyo, I. R., & Hardjomidjojo, P. (2019). Effects Of Food Quality , Service Quality , Price , Environment, and Location Towards Customer Loyalty Of Indonesia's Local Fast Food Industry. *Jurnal Teknik Industri*, *14*(3), 119–128. https://doi.org/10.14710/jati.14.3.119-128

Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to

Choose a Sampling Technique for Research. *SSRN Electronic Journal*, *5*(2), 18–27. https://doi.org/10.2139/ssrn.3205035

Walker, L. (2017). Tourism and Hospitality Management. In *Anatolia* (Vol. 28, Issue 2). https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1292710

Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, *November*. https://doi.org/10.5281/zenodo.1484658

Winarjo, H., & Japarianto, E. (2017). Pengaruh Food Quality dan Atmosphere terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, *4*(2), 1–6. https://media.neliti.com/media/publications/140923-ID-pengaruh-food-quality-dan-atmosphere-ter.pdf