

REFERENCES

- Anang, A. (2019). *Pengaruh Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Apuke, O. D. (2017). QUANTITATIVE RESEARCH METHODS A SYNOPSIS APPROACH. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter) Vol. 6 (10)*, 40-47.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 2*, 116-123.
- Astina, D. I. (2018). *Kualitas Layanan Berbasis Kearifan Lokal Bali - Sebuah Kajian terhadap Kualitas Layanan Berbasis Kearifan Lokal Bali terhadap Kepuasan dan Niat Perilaku Lokal Wisatawan Mancanegara pada Hotel Non-Bintang di Bali*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dholakia, U. (2019). *Priced to Influence, Sell & Satisfy: Lessons from Behavioral Economics for Pricing Success*. Houston: Utpal Dholakia.

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Taman Sidoarjo: Penerbit Zifatama Jawara.
- Erasmus, A. C. (2017). Service Quality from Different Perspectives. In A. Collins (Ed.), *Service Quality (SQ) Perspectives, Management and Improvement Strategies* (pp. 1-20). New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Kota Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Gunawan, C. (2020). *MAHIR MENGUASAI SPSS PANDUAN PRAKTIS MENGOLAH DATA PENELITIAN NEW EDITION BUKU UNTUK ORANG YANG (MERASA) TIDAK BISA DAN TIDAK SUKA STATISTIKA*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Guyonnet, V. (2012). Eggs and egg products: Consumers'. *XXIV World's Poultry Congress*.
- Hernon, P., Altman, E., & Dugan, R. E. (2015). *Assessing Service Quality : Satisfying the Expectations of Library Customers (3rd ed.)*. Chicago: American Library Association.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kenyon, G. N., & Sen, K. C. (2015). *The Perception of Quality Mapping Product and Service Quality to Consumer Perceptions*. London: Springer-Verlag.
- Kermally, S. (2016). *Marketing & Economics : An Integrative Approach to Making Effective Business Decisions in the Global Marketing World*. Malaga: Vernon Press.
- Khairunnisa, S. N. (2020, September 6). *Mengapa Harga Telur Naik Turun di Pasaran?* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2020/09/06/081100075/mengapa-harga-telur-naik-turun-di-pasaran->
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing 17th edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Loenneke, J. P., Loprinzi, P. D., Murphy, C. H., & Phillips, S. M. (2016). Per meal dose and frequency of protein consumption is associated with lean mass and muscle performance. *Clinical Nutrition*, 1-6.
- Martinez-Ruiz, M. P., Izquierdo-Yusta, A., Olarte-Pascual, C., & Reinares-Lara, E. (2017). Do Affective Variables Make a Difference in Consumers

Behavior Toward Mobile Advertising? *Frontiers in Psychology Volume 7*, 35-45.

Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy, Thirteenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Mu'ah, D. H., & Masram, D. H. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia .

Mutiawati, C., Suryani, F. M., Anggraini, R., & Azmeri. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: Deepublish.

Nadathur, S. R., Wanasundara, J. P., & Scanlin, L. (2017). *Sustainable Protein Sources*. London: Academic Press.

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1, e-ISSN 2654-6493* (pp. 83-88). Yogyakarta: Seminar Nasional Vokasi Indonesia.

- Nasution, D. D., & Zuraya, N. (2020, December 21). *Ini Penyebab Harga Telur Ayam Naik Menurut Peternak*. Retrieved from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/qlnypc383/ini-penyebab-harga-telur-ayam-naik-menurut-peternak](https://www.republika.co.id/berita/qlnypc383/ini-penyebab-harga-telur-ayam-naik-menurut-peternak)
- Pangestika, Y. B., Karnowahadi, & Nurkhayati, I. (2019). The Influence of Price and Service Quality on Purchase Decision of Honda Car at PT. Istana Cendrawasih Motor Semarang. *Admisi & Bisnis Volume 20 No 1*, 47-60.
- Panjaitan, V. M., & Suryoko, S. (2016). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TAMAN REKREASI WONDERIA SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 6, Nomor 1*, 146-155.
- Permatasari, E. N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Political Science* , 1 - 8.
- Rahayu, S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin di Kelurahan Limbangan Wetan Kabupaten Brebes. *Jurnal Strategik Vol 5, No 2*, 76-91.

- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a Skill-building Approach, Seventh Edition*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2019). *Outlook Telur Ayam Ras*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian .
- Sellang, K., Jamaluddin, D. H., & Mustanir, A. (2019). *Strategi dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik: Dimensi, Konsep, Indikator dan Implementasinya*. Penerbit Qiara Media .
- Septarini, A., & Nurseto, S. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardware Paragon Mall Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 7, no. 1, 130-137.
- Silviani, I. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi : Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being, Twelfth Edition, Global Edition*. Pearson Education Limited: Edinburgh Gate, Harlow.
- Tanner, J., & Raymond, M. A. (2019). *Principles of Marketing*. Nyack: Flat World Knowledge, Inc.
- Theng, B. P. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Telur Ayam Pada PT. Jasa Ternak Farm (Distributor Telur Ayam). *Jurnal BIKOM*, 3(1), 973-981.
- Tuten, T. L. (2019). *Principles of Marketing for a Digital Age*. California: SAGE Publications Ltd .
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (8th Ed.)*. Hackensack: World Scientific Publishing Co. Inc. .
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.