

ABSTRAK

Brigitta Isabella Bunga S. (01071180040)

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN GANGGUAN KEPERIBADIAN HISTRIK PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

(v + 36 halaman: 4 gambar; 9 tabel; 3 lampiran)

Latar Belakang : Media sosial merupakan alat penghubung manusia dengan dunia luar sehingga orang bisa berinteraksi dengan orang lain dalam jarak jauh serta membagikan momen mereka ke dunia maya. Media sosial Instagram merupakan salah satu platform dari media sosial. Penggunaan media sosial berkaitan dengan gangguan kepribadian. Salah satu faktor pemicu dalam penggunaan media sosial khususnya Instagram dapat membagikan foto dan video ke dalam *story* mereka sehingga memicu pengguna menjadi pusat perhatian. Penelitian ini perlu dilakukan karena belum terdapat penelitian mengenai penggunaan Instagram dengan gangguan kepribadian histrionik.

Tujuan : Mengetahui hubungan penggunaan media sosial Instagram dengan gangguan kepribadian histrionik pada mahasiswa Manajemen Universitas Pelita Harapan .

Metode : penelitian ini menggunakan desain penelitian analitik korelatif dengan desain studi *cross sectional*. Sampel penelitian adalah mahasiswa jurusan manajemen . Pengambilan sampel akan dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Pengambilan data akan dilakukan Desember 2020 – Maret 2021 dengan target sampel sebanyak 57 mahasiswa. Hasil penelitian diolah dengan program SPSS 26.0.

Hasil : Sampel yang digunakan yaitu sebanyak 57 mahasiswa. Rata-rata penggunaan yaitu 93.51 menit, paling sebentar menggunakan Instagram hanya 5 menit, dan paling lama yaitu 300 menit. Hasil koefisien realtif (r) sebesar 0.247.

Kesimpulan : Ada hubungan yang lemah antara lama penggunaan waktu Instagram dengan gangguan kepribadian histrionik.

Kata Kunci : media sosial Instagram, gangguan kepribadian histrionik

ABSTRACT

Brigitta Isabella Bunga S. (01071180040)

THE RELATIONSHIP BETWEEN INSTAGRAM USES AND HISTRIONIC PERSONALITY DISORDER IN MANAGEMENT STUDENTS OF PELITA HARAPAN UNIVERSITY

(v + 36 pages: 4 pictures; 9 tables; 3 attachments)

Background: *Social media is a means of connecting people with the outside world so that people can interact with other people remotely and share their moments in cyberspace. Social media Instagram is one of the platforms of social media. Social media use has something to do with personality disorders. One of the factors is that in social media, especially Instagram, they can share photos and videos into their stories so that it triggers users to become the center of attention. However, no other study has examined the use of Instagram with histrionic personality disorder, so this research needs to be done.*

Objective: *To determine the relationship between Instagram social media use and histrionic personality disorder in management students.*

Results: *The sample used was 57 students. The average usage is 93.51 minutes, at least 5 minutes using Instagram, and the longest is 300 minutes. The result of the relative coefficient (r) is 0.247.*

Conclusion: *There is a weak correlation between Instagram time usage and histrionic personality disorder.*

Keywords: *social media Instagram, histrionic personality disorder*