

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, & Wijaya, S. (2020). Sistem Informasi Penjualan Roti Kazuka Bakery. *Universitas Pancasila Jakarta*.
- Baridwan, Z. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. *Jurnal Stie Semarang*, 37-57.
- Hartono, J. (2015). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Haviluddin. (2014). Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Informatika Mulawarman*, 6(1).
- Ipuwati, S. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa. *Explore – Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*.
- Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2015). *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- O'Brien, J., & Marakas, G. M. (2016). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Rizky, N. (2016). Sistem Informasi Penjualan On\_Line Makanan Pada Rumah Makan Saungkuring Banjarmasin . *Jurusan Manajemen Informatika STMIK Pringsewu Lampung*.
- Rongiyati, S. (2019). Pelindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik. *NEGARA HUKUM*, 1-25.
- Suendri. (2018). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan). *ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 03(01), 1-9.
- Susanto, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Sutabri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, M. (2013). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

