

ABSTRAK

Nama : Ronald Wibisana
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul :
REPRESENTASI KEBERAGAMAN BUDAYA DALAM FILM RAYA AND THE LAST DRAGON

(xiii +115 halaman: 2 gambar; 45 tabel; 2 diagram)

Film merupakan salah satu produk media massa populer untuk memberikan suatu pesan maupun informasi, pendidikan bahkan budaya kepada sekelompok orang yang berkumpul dalam suatu tempat. Representasi film dapat menciptakan paradigma baru, yang secara tidak langsung akan mempengaruhi pola pikir penontonnya. Munculnya film *Raya and The Last Dragon* yang membawa budaya baru sebagai tokoh dan latar belakang yang berbeda dari sebelumnya. Dengan adanya film tersebut, diperlukan penelitian untuk mengetahui keberagaman budaya yang terkandung dalam tayangan sebuah film yang membentuk wawasan dan polapikir baru kepada audiensnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma interpretif dan analisis semiotika Roland Barthes. Dimana, pengumpulan data penelitian dilakukan dengan data primer, yaitu dengan cara mengamati seluruh alur cerita film *Raya and The Last Dragon* dan kemudian diolah dan disimpulkan oleh peneliti dalam bentuk penelitian yang menggambarkan hasil penelitian yang sejujurnya.

Hasil penelitian dalam film *Raya and The Last Dragon* menunjukkan tiga representasi keberagaman budaya, yaitu *unity*, *diversity* dan *identity*. Dari ketiga hal tersebut memunculkan elemen-elemen hingga nilai, adat istiadat dan kebiasaan seperti dari sifat keramah tamahan penduduk di film tersebut. Kekuatan *unity* dari *diversity* gabungan etnis, bahasa, budaya yang majemuk membuat fondasi untuk *identity* yang sangat tangguh yang keduanya bisa tahan dan hadapi secara positif.

Kata kunci: Film, Representasi, Keberagaman Budaya.

Referensi: 34 (1972-2019)

ABSTRACT

Name : Ronald Wibisana

Study Program : Master of Communication

Title :

**REPRESENTATION OF CULTURAL DIVERSITY IN THE FILM RAYA
AND THE LAST DRAGON**

(xiii +115 pages; 2 pictures; 45 tables; 2 diagrams)

Film is one of the popular mass media products to provide messages and information, education and even a group of people who gather in one place. The representation of ifilm can create a new paradigm, which will indirectly affect the mindset of the audience. The emergence of the film *Raya and The Last Dragon* which brought a new culture as a character and a different background than before. With this film, research is needed to find out the cultural diversity contained in a film showing that forms new insights and mindsets for the audience.

This research uses a qualitative approach with an interpretive paradigm and semiotic analysis of Roland Barthes. Research data collected by carried out with primary data, namely by observing the entire storyline of the film *Raya and The Last Dragon* and then processing it and colcluded by the researcher in the form of research that describes the results honest research.

The results of the research in the film *Raya and The Last Dragon* show three representations of cultural diversity is unity, diversity and identity. From these three things bring out elements to values, customs and habits such as from the hospitality nature of the residents in the film. The unified strength of the combined diversity of ethnic, linguistic, and culturally diverse mixes lays the foundation for a very strong identity that both can withstand and face positively.

Keywords: Film, Representation, Culture Diversity.

Reference: 34 (1972-2019)