

REFERENCES

- Ahmad et. all Lupiyoadi, Rambat. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Jakarta:Salemba Empat
- Ahmad, Mohammad & Lyashenko, Vyacheslav & Sinelnikova, Tetiana. (2017). *Conformity Analysis Between Experimental and Theoretical Data in the Study Collisions of Relativistic Heavy Ion (The Case-Space)*. Scholars Bulletin (A Multidisciplinary Journal), ISSN 2412-897X. 3. 180-187.
- Alamsyah, D. P., & Angliawati, R. Y. (2015). *Buying Behavior of Organic Vegetables Product: The Effects of Perceptions of Quality and Risk*. International Journal of Scientific & Technology Research.
- Alonso, Martínez R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020). *Refining the influence of family involvement in management on firm performance: The mediating role of technological innovation efficiency*. BRQ Business Research Quarterly, 234094442095733.
- Al-Salamin, Hussain; Al-Hassan, Eman. (2016). *The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia: Al-Hassa Case Study* European Journal of Business and Management. European Journal of Business and Management, 8(12).
- Arifin, Johar. (2017). *SPSS untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Brown, T. J., & et.al. (2017). *Basic Marketing Research*. Oklahoma: Cengage Learning.
- Chan, Jenn & Yazdanifard, Assc. Prof. Dr. Rashad. (2014). *How Social Media Marketing can Influence the Profitability of an Online Company From a Consumer Point of View*. Journal of Research in Marketing. 2. 157-160. 10.17722/jorm.v2i2.55.
- Evayanti, Ni Made. (2016). *Analisis aktiva lancar berdasarkan likuiditas PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk*. Universitas Sumatera Utara. Published.

- Fadhilatul Dini Hermanda Rizqia. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Sumatera Utara. Published.
- Gusniar, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra*. Semarang Universitas Dian Nuswantoro.
- Hsu pham Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta:
- Irfan Maulana. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar AXIS*. Universitas Sumatera Utara. Published.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. New York, NY: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management*. Prentice Hall
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, M. Rizky. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toko Pilar Medan - Universitas Pelita Harapan*
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish
- Putri, E. R. A. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Broiler PT. Malindo Feedmill Tbk*. Universitas Semarang. Published.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

- Rowendi. (2020). *The Influence of Service Quality Towards Customer Satisfaction at Pilastro Café Sudirman Medan*. Universitas Pelita Harapan. Published.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior, Global Tenth Edition*. United State of America: Pearson Education, Inc.
- Setiawan, Y. (2018). *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berkunjung pada Cafe Taman Selfie di Kota Binjai*. Universitas Sumatera Utara. Published.
- Situmorang, A & Syafrizal H, Lufti, Muslich, 2012. Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis, Cetakan ke Dua, Medan: USU Press.Laksana, Fajar, 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Situmorang, James R. (2011). *Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis*. Universitas Katolik Parahyangan. Published.
- Situmorang, S.H & Lutfi, M. (2012). *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press. Published.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis.Cetakan Kesembilan*, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta, CV.
- Suryani, Tatik, (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Widyastutir, S. & Said, M. (2017). *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design and Price Perception*. International Journal of Supply Chain Management. 6. 199-207.
- Xie, Jinhong & Steven Shugan. (2000). *Advance Pricing of Services and Other Implications of separating purchases and Consumption*. Journal of Service Research, Vol 2 (February) 227-239.