

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang ini untuk mendapat suatu informasi yang cepat dan akurat tidaklah susah, sebab banyak perusahaan telah memanfaatkan kemajuan yang dicapai dalam bidang teknologi dan informasi untuk mendukung sistem informasi dalam perusahaan yang bersangkutan. Teknologi informasi yang dimaksud adalah sistem informasi yang menggunakan sistem peralatan canggih seperti *computer* dan *personal digital assistant* (PDA). Banyak perusahaan-perusahaan dagang dan industri yang berkembang sudah mulai menggunakan sistem komputerisasi dalam rangka menyajikan informasi dengan cepat dan akurat.

PT. Dinamika Synergy Elemenindo adalah salah satu perusahaan swasta di kota Medan yang bergerak di bidang penjualan barang elektronik. Saat ini, perusahaan masih menggunakan sistem pencatatan manual dengan pemesanan dilakukan via media telepon atau *customer* datang berkunjung langsung ke kantor perusahaan untuk bertanya dan melihat produk. Prosedur yang dijalankan pada sistem berjalan ini sering menghadapi beberapa masalah, seperti *customer* sering harus menunggu dalam waktu yang lama untuk dilayani, sehingga *customer* sering kurang nyaman dan kecewa dengan pelayanan staf perusahaan.

Untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, maka perlu dirancang sebuah aplikasi *website* penjualan yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Dengan adanya *website* sistem informasi penjualan ini, maka diharapkan dapat meminimalkan waktu proses penjualan sehingga dapat meningkatkan pelayanan bagi *customer*. Hal ini tentunya akan meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik untuk membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis *online*. Oleh karena itu, penulis mengambil skripsi yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Online pada PT. Dinamika Synergy Elemenindo**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ketempatnya?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan kualitas pelayanan dari staf penjualan terhadap konsumen?
3. Bagaimana menyediakan informasi barang yang dapat memudahkan *customer* dapat mengetahui harga barang yang diinginkannya?
4. Bagaimana cara memperluas area penjualan perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis *online* yang dapat digunakan untuk melakukan pemesanan produk yang dapat diakses berbagai tempat oleh semua lapisan masyarakat selama tersedia koneksi *internet*.
2. Meningkatkan kinerja staf sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dari staf penjualan terhadap konsumen.
3. Menyediakan informasi barang yang dapat memudahkan *customer* dapat mengetahui harga barang yang diinginkannya
4. Memperluas area penjualan PT.Dinamika Synergy Elemenindo.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan untuk membatasi pembahasan masalah dalam sistem, maka penulis membatasi permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pembahasan mencakup deskripsi informasi produk, pemesanan *customer* hingga pengecekan status pemesanan, dan pengolahan data transaksi penjualan.
2. Aplikasi dirancang menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP dengan menggunakan aplikasi *Sublime*.
3. Aplikasi dibangun menggunakan DBMS MySQL.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi peneliti
Melalui penelitian ini peneliti dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam penerapan sistem informasi sebuah perusahaan.
2. Manfaat bagi perusahaan
Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan dalam pengembangan sistem terkomputerisasi pada perusahaan.
3. Manfaat bagi Universitas
Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa atau peneliti lain yang ingin mengembangkan sistem berbasis *web* pada perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan lebih sistematis, maka tulisan ini dibuat dalam lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teori yang mencakup penjelasan mengenai penjualan *online*, basisdata dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang analisis proses kerja dari aplikasi dan perancangan terhadap sistem usulan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang tampilan *output* aplikasi dan penjabaran singkat mengenai kelebihan dan kelemahan sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan yang dapat ditarik setelah menyelesaikan skripsi ini dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya

