

ABSTRAK

THEO WANANDI

03081170039

ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE* PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK PADA JAYA ELEKTRONIK

(xi + 78 halaman; 57 gambar; 18 tabel)

Jaya Elektronik merupakan toko yang menjual berbagai macam peralatan elektronik dengan berbagai jenis merek yang berbeda. Saat ini, Jaya Elektronik masih menggunakan sistem pencatatan manual dengan tulisan tangan untuk mencatat data transaksi pada toko. Proses pencatatan data secara manual ini menghadapi beberapa masalah, seperti kadang staf toko lupa mencatat data barang yang terjual pada buku penjualan, *customer* sering mengeluh karena proses pelayanan yang lambat dari staf toko, pemilik toko harus mengawasi staf toko secara langsung untuk mencegah terjadinya kecurangan, staf toko sering kewalahan dalam melayani *customer* dalam jumlah yang banyak, dimana terdapat beberapa *customer* yang hanya bertanya-tanya saja tanpa membeli barang, sementara *customer* yang ingin membeli barang mengantri di belakang. Selain itu, jangkauan pasar dari bisnis toko juga sangat terbatas. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka dapat dirancang sebuah *website* penjualan yang dapat digunakan untuk melakukan pemesanan barang dan juga sekaligus sebagai media promosi bagi toko untuk mempromosikan barang-barang yang dijual oleh toko. *Website* dibuat dengan menggunakan bahasa PHP, Javascript dan HTML, dengan *database* dirancang dengan aplikasi MySQL. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Waterfall*. Dengan adanya sistem usulan ini, maka *customer* dapat mengetahui informasi mengenai barang yang dijual oleh perusahaan melalui *website* dan bagian penjualan perusahaan dapat mengelola data pemesanan barang dengan mudah, yaitu dengan melihat laporan pemesanan saja, serta *website* dapat diakses dimana saja, sehingga jangkauan pasar menjadi semakin luas.

Kata kunci: *website*, pemesanan, penjualan, barang, *customer*

Referensi : 12 (2012 -2017)

ABSTRACT

THEO WANANDI

03081170039

ANALYSIS AND DESIGN OF ELECTRONICS GOOD SELLS WEBSITE AT JAYA ELETRONIK

(xi + 78 pages; 57 figures; 18 tables)

Jaya Elektronik is a shop that sells various kinds of electronic equipment with various types of different brands. Currently, Jaya Elektronik still uses a manual recording system with handwriting to record transaction data at the store. This manual data recording process faces several problems, such as sometimes store staff forget to record data on goods sold in the sales book, customers often complain because of the slow service process from store staff, store owners must supervise store staff directly to prevent fraud, staff stores are often overwhelmed in serving large numbers of customers, where there are some customers who just ask questions without buying goods, while customers who want to buy goods queue up behind. In addition, the market reach of the store business is also very limited. To solve this problem, a sales website can be designed that can be used to place orders for goods and also as a promotional medium for stores to promote goods sold by stores. The website is created using PHP, Javascript and HTML script languages, with a database designed with MySQL applications. The system development method used in this research is the Waterfall method. With this proposed system, customers can find out information about the goods sold by the company through the website and the company's sales department can manage data ordering goods easily, namely by looking at the order report only, and the website can be accessed anywhere, so that market reach becomes more large.

Keywords : *website, order, sales, products, customer*

Reference : *12 (2012 -2017)*