

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas segala berkat Kasih dan Karunia Tuhan Yesus, sehingga Thesis ini dapat diselesaikan dengan baik, judul “Penerimaan Khalayak Terhadap Konten Pandemi Covid-19 pada Akun Instagram JRXSID” ditujukan untuk memenuhi sebagian syarat akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Peneliti menyadari tanpa bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, Thesis ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Thesis ini, diantaranya :

- 1) Bapak Johannes Herlijanto, Ph.D selaku Pembimbing Thesis atas bimbingannya, waktu, dukungan, arahan, masukan dan juga kritik membangun yang diberikan kepada Peneliti selama menyusun Thesis ini dan juga pada saat perkuliahan.

- 2) Bapak Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana UPH, yang telah memberikan arahan dan juga bimbingannya selama masa perkuliahan, penyusunan proposal sampai dengan diselesaikannya Thesis ini.
- 3) Ibu Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Sosial dan Ilmu Politik atas bimbingan dan dukungannya selama proses perkuliahan.
- 4) Untuk suami tercinta, Ivan Chandra L. Manurung yang selalu mendoakan, pengertian, sabar, penuh kasih, memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan sampai dengan selesai.
- 5) Untuk Mama, Papa, dan seluruh keluarga terkasih yang selalu mendoakan dan dukungan yang tidak pernah putus.
- 6) Untuk teman-teman grup The 80's Mikom, Mba Ine, Mas Olly, Kak Uthe dan Suster Ima untuk perjuangan bersama selama perkuliahan.
- 7) Untuk teman-teman MIKOM UPH batch 25 yang telah sama-sama menjalani perkuliahan dan saling mendukung dari awal semester.

8) Semua pihak yang telah membantu peneliti selama proses pengerjaan Thesis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Thesis ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca dan semoga penulisan Thesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2021

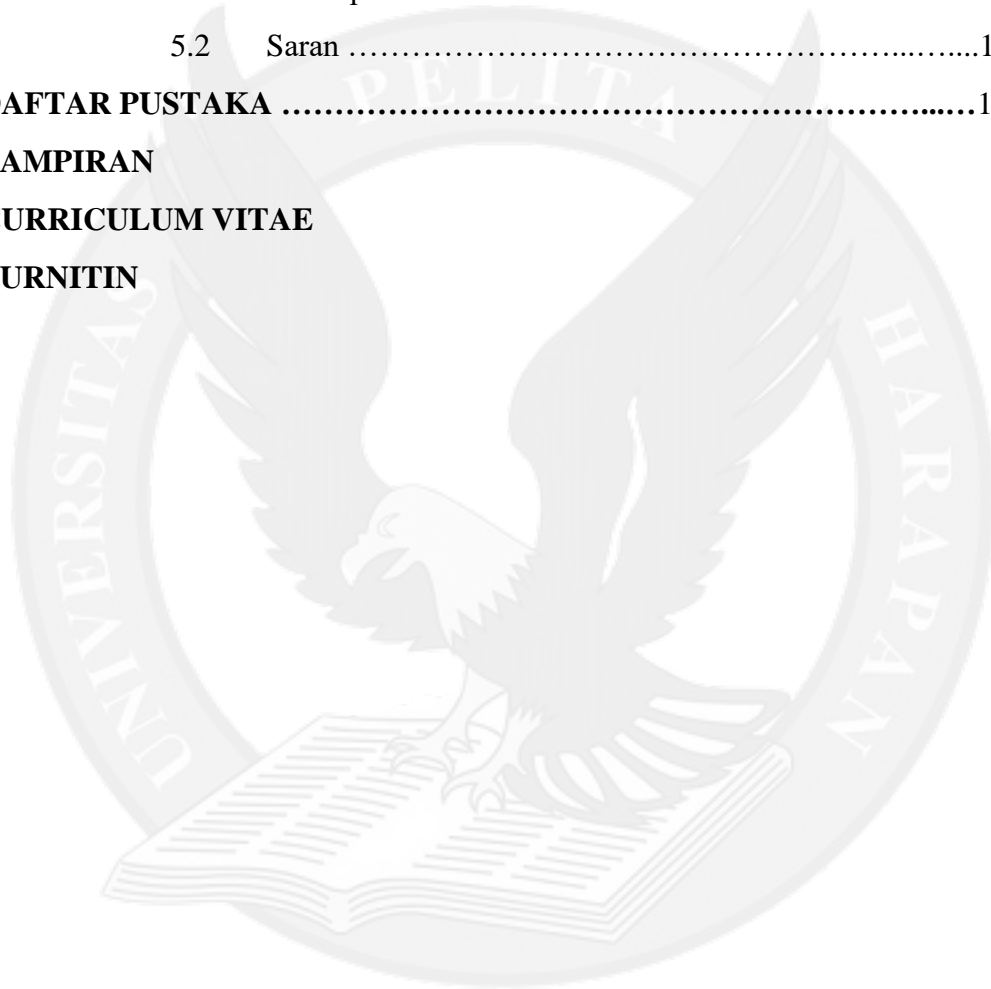
Indah Lestari

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN UNGGAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Permasalahan	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Signifikansi Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	
2.1.1 Audiens dalam Komunikasi Massa	15
2.1.2 Analisis Resepsi	17
2.2 Definisi Konsep	
2.2.1 Media Baru	22
2.2.2 Instagram	29

2.2.3	Selebritis	33
2.2.4	Coronavirus Disease 2019 (Covid 19).....	37
2.3	Kerangka Berpikir	38
BAB III	METODOLOGI	
3.1	Paradigma atau Perspektif Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Sumber dan Pengambilan Data	43
3.4	Objek yang Diteliti	44
3.5	Keabsahan Penelitian	45
3.6	Analisis Data	47
3.6.1	<i>Guideline Interview</i>	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Karakteristik Informan Penelitian	53
4.1.2	Informan dan Penggunaan Instagram	59
4.1.3	Pemahaman Informan tentang Konten Instagram @jrxsid yang Menyatakan bahwa Pandemi Covid 19 Merupakan Suatu Konspirasi.....	61
4.1.4	Pemahaman Informan Covid 19 sebagai Pandemi atau Konspirasi	65
4.1.5	Jerinx Sebagai Selebritis	68
4.1.6	Motif Menggunakan Instagram	70
4.2	Pembahasan	73
4.2.1	Konten Instagram Milik @jrxsid yang Menyatakan bahwa Pandemi Covid 19 Merupakan Konspirasi.....	73

4.2.2	Audiens Tidak Serta Merta Percaya pada Selebritis atau <i>Influencer</i>	100
4.2.3	Motif dalam Menggunakan Media Baru	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	
	TURNITIN	



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1. Media Baru sebagai Hiburan	28
Gambar 2.2. 15 Negara Teratas dalam Penggunaan Instagram	30
Gambar 2.3. 20 Negara Teratas <i>Engage</i> Pengguna Instagram	31
Gambar 2.4. Pengguna Instagram Berdasarkan Usia	33
Gambar 2.5. Konten Instagram Jerinx	39
Gambar 2.6. Kerangka Berpikir	40

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 <i>Guideline</i> Wawancara	49
Tabel 4.1 Pengetahuan tentang Covid 19	59
Tabel 4.2 Konten Pandemi Covid 19 Merupakan Konspirasi	61
Tabel 4.3 Covid 19, Pandemi atau Konspirasi	65
Tabel 4.4 Jerinx Sebagai Selebritis	68
Tabel 4.5 Motif Menggunakan Instagram	70

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara dengan Informan 1	A-1
Transkrip Wawancara dengan Informan 2	A-2
Transkrip Wawancara dengan Informan 3	A-3
Transkrip Wawancara dengan Informan 4	A-4
Transkrip Wawancara dengan Informan 5	A-5
Transkrip Wawancara dengan Informan 6	A-6
Transkrip Wawancara dengan Informan 7	A-7