

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, INOVASI, LATAR BELAKANG KELUARGA DAN KARAKTERISTIK GENERASI-Z TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini dibuat berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mulai dari bulan Januari 2021 sampai Juni 2021. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

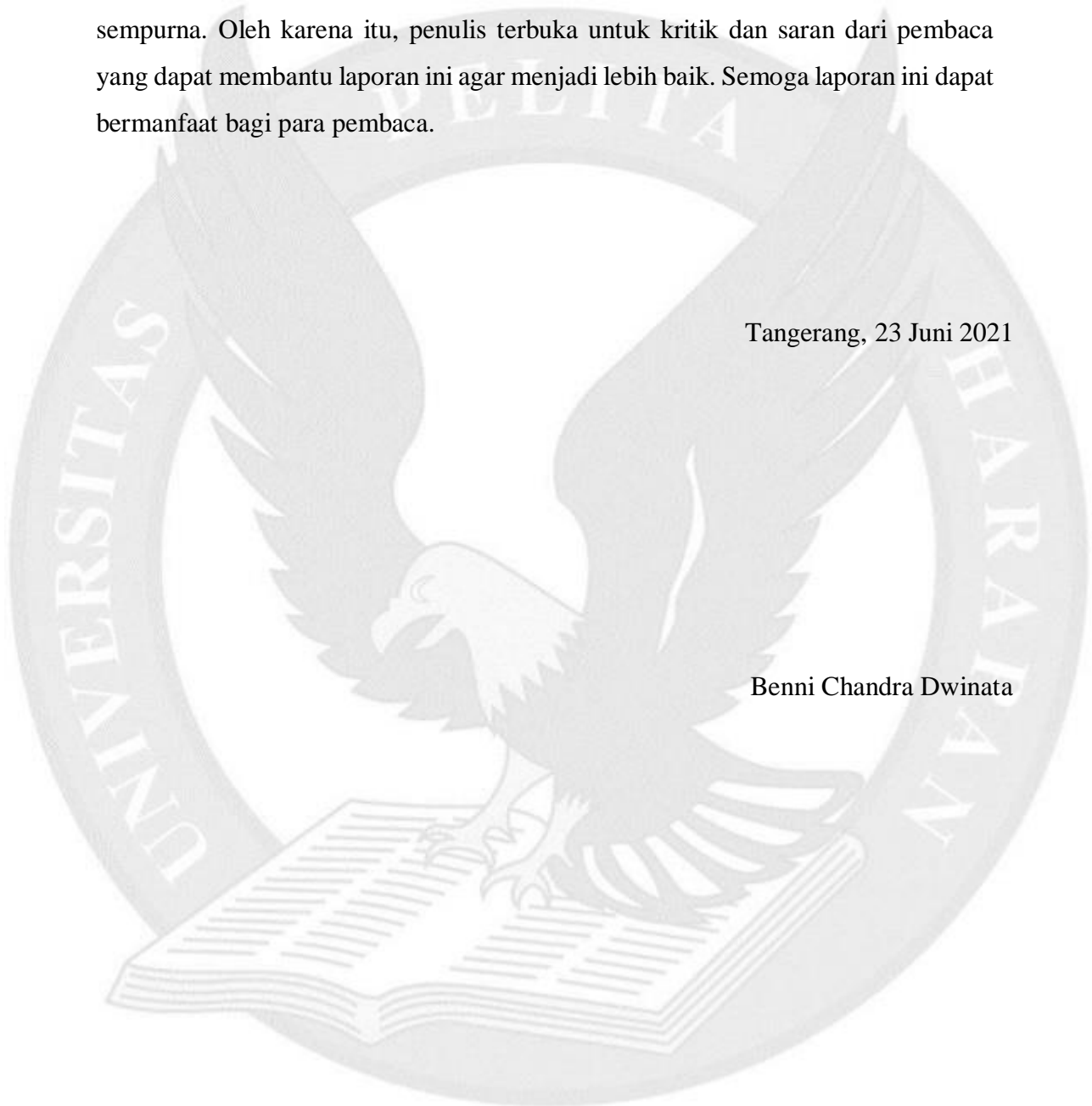
1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
2. Ibu Dr. Nuri Arum Anugrahati, S.Si., MP selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Ibu Priskilla Christine Rahayu, S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri
4. Bapak Laurence, S.T., M.T., selaku Direktur Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Sains dan Teknologi.
5. Bapak Andry M. Panjaitan, M. T., selaku pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan.
6. Keluarga yang telah mendukung baik secara mental maupun materi selama pengerjaan laporan.

7. Teman-teman Teknik Industri UPH Angkatan 2017 yang selalu memberi dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini.
8. Pihak lainnya yang tidak disebutkan satu per satu atas masukan dan dukungan yang diberikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu laporan ini agar menjadi lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2021

Benni Chandra Dwinata



DAFTAR ISI

Halaman

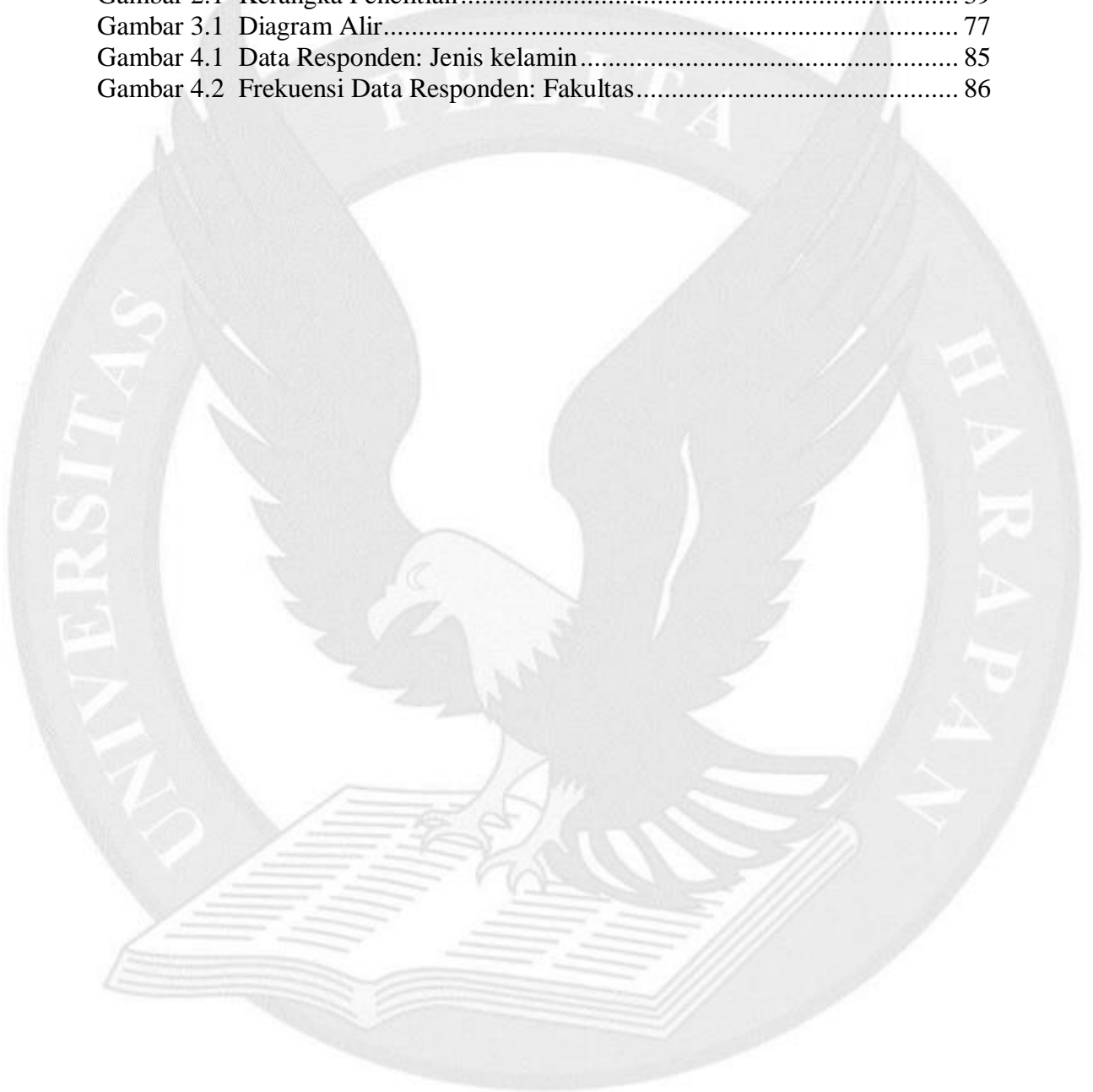
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Wirausaha	10
2.1.1 Manfaat berwirausaha	13
2.1.2 Minat Berwirausaha	14
2.2 Motivasi.....	15
2.3 Kreativitas.....	18
2.4 Inovasi	19
2.5 Latar Belakang keluarga.....	20
2.6 Karakteristik Generasi-Z	21
2.7 Penelitian terdahulu	28
2.8 Kerangka Berpikir	37
2.9 Hipotesis Penelitian	40
2.9.1 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Penelitian Pendahuluan	49
3.2 Perumusan Masalah.....	49
3.3 Tujuan Penelitian.....	50
3.4 Batasan Masalah Penelitian	50

3.5	Kajian Pustaka	51
3.6	Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.7	Pengumpulan Data.....	61
3.7.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	61
3.7.2	Pengumpulan data	62
3.7.3	Uji Kualitas Data	63
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	66
3.7.5	Uji Analisis Data	70
3.7.6	Uji Hipotesis.....	72
3.8	Pengolahan Data	75
3.9	Analisis dan Pembahasan	75
3.10	Kesimpulan dan Saran	76
3.11	Diagram Alir Penulisan.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Universitas Pelita Harapan	78
4.2	Penyusunan Kuesioner	79
4.3	Deskripsi Data Penelitian	85
4.4	Uji Kualitas Data	87
4.4.1	Uji Validitas.....	87
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	88
4.5	Uji Prasyarat Analisis Data.....	89
4.5.1	Uji Normalitas	89
4.5.2	Uji Linearitas	90
4.5.3	Uji Multikolinearitas	93
4.5.4	Uji Heteroskedastisitas	94
4.6	Uji Analisa Data	95
4.6.1	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	95
4.6.2	Uji-Koefisien-Determinasi Berganda (R^2)	101
4.7	Uji Hipotesis	101
4.7.1	Regresi Linear Berganda	101
4.7.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	105
4.7.3	Uji F	106
4.8	Pembahasan	108
4.8.1	Motivasi Terhadap Minat Wirausaha	109
4.8.2	Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha.....	110
4.8.3	Inovasi Terhadap Minat Wirausaha	112
4.8.4	Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Wirausaha	113
4.8.5	Karakteristik Generasi-Z Terhadap Minat Wirausaha	114
4.8.6	Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha ...	115
4.9	Keterbatasan Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		xii

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 3.1 Diagram Alir.....	77
Gambar 4.1 Data Responden: Jenis kelamin.....	85
Gambar 4.2 Frekuensi Data Responden: Fakultas.....	86

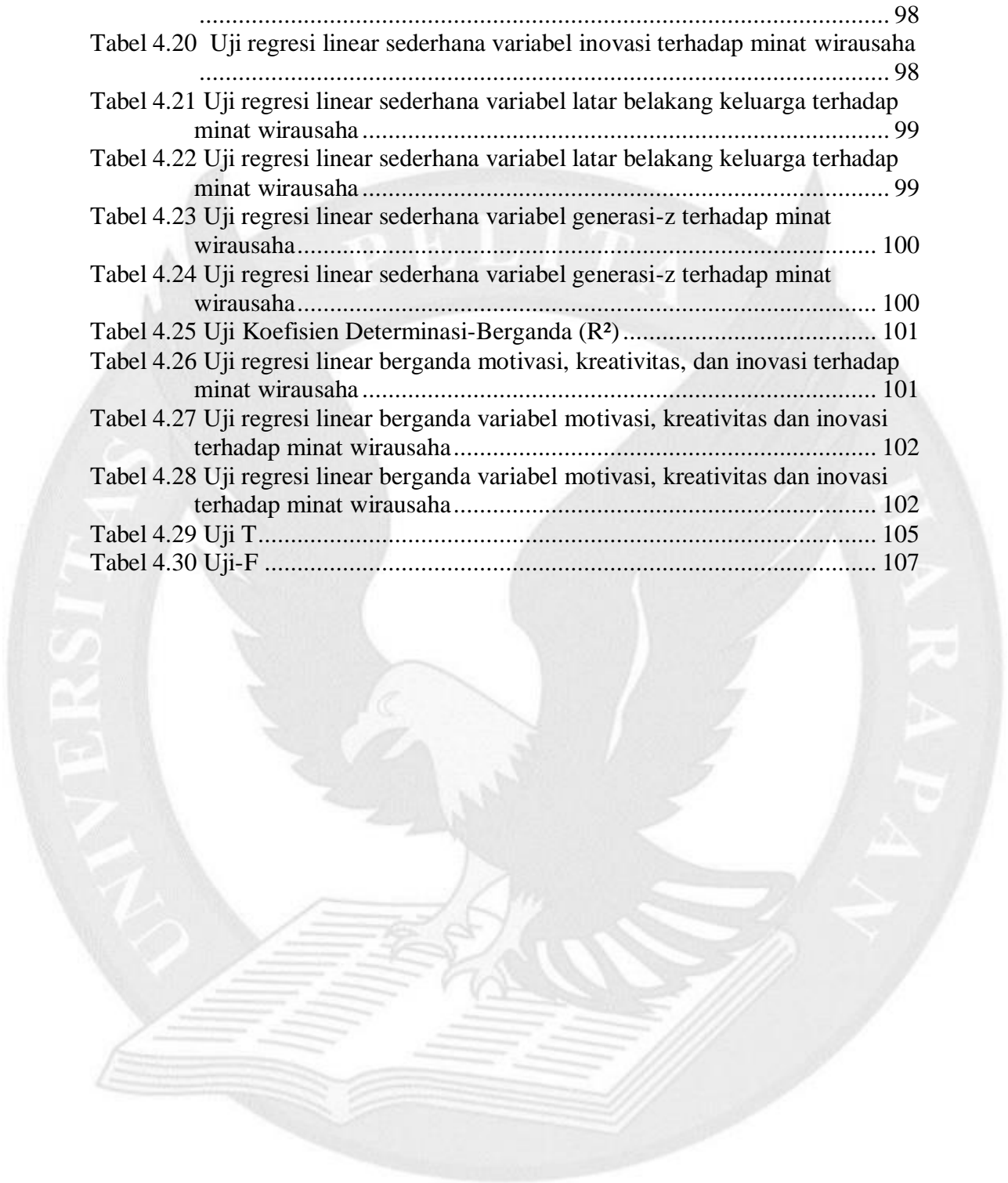


DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1	Karakteristik Perilaku Generasi dari Kelompok Usia yang Berbeda ...	23
Tabel 2.2	<i>Different generational characteristics from a viewpoint of teamwork and knowledge sharing</i>	25
Tabel 2.3	Generational behavioural characteristics of different age-groups	26
Tabel 2.4	Penelitian terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel Motivasi	52
Tabel 3.2	Adaptasi indikator pertanyaan	53
Tabel 3.3	Operasional Variabel Kreativitas	53
Tabel 3.4	Adaptasi indikator pertanyaan	54
Tabel 3.5	Operasional Variabel Inovasi.....	54
Tabel 3.6	Adaptasi indikator pertanyaan	55
Tabel 3.7	Operasional Variabel Latar Belakang Keluarga	56
Tabel 3.8	Adaptasi indikator pertanyaan	57
Tabel 3.9	Operasional Variabel Generasi Z.....	58
Tabel 3.10	Adaptasi indikator pertanyaan.....	59
Tabel 3.11	Operasional Variabel Minat Berwirausaha.....	59
Tabel 3.12	Adaptasi indikator pertanyaan.....	60
Tabel 4.1	Item pertanyaan kuesioner	80
Tabel 4.2	Data Responden: Jenis-Kelamin	85
Tabel 4.3	Frekuensi data Responden: Fakultas	86
Tabel 4.4	Uji validitas data.....	87
Tabel 4.5	Uji-reliabilitas	88
Tabel 4.5	Lanjutan Uji reliabilitas lanjutan.....	89
Tabel 4.6	Uji reliabilitas 32 buah pernyataan.....	89
Tabel 4.7	Uji Normalitas	89
Tabel 4.8	Uji linearitas variabel motivasi terhadap minat wirausaha	90
Tabel 4.9	Uji linearitas variabel kreativitas terhadap minat wirausaha	91
Tabel 4.10	Uji linearitas variabel inovasi terhadap minat wirausaha	91
Tabel 4.11	Uji linearitas variabel latar belakang keluarga terhadap minat wirausaha.....	92
Tabel 4.12	Uji linearitas variabel generasi-z terhadap minat wirausaha	92
Tabel 4.13	Uji multikolinearitas	93
Tabel 4.14	Uji-Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.15	Uji regresi linear sederhana variabel motivasi terhadap minat wirausaha.....	96
Tabel 4.16	Uji regresi linear sederhana variabel motivasi terhadap minat wirausaha.....	96
Tabel 4.17	Uji regresi linear sederhana variabel kreativitas terhadap minat wirausaha.....	97
Tabel 4.18	Uji regresi linear sederhana variabel kreativitas terhadap minat wirausaha.....	97

Tabel 4.19 Uji regresi linear sederhana variabel inovasi terhadap minat wirausaha	98
Tabel 4.20 Uji regresi linear sederhana variabel inovasi terhadap minat wirausaha	98
Tabel 4.21 Uji regresi linear sederhana variabel latar belakang keluarga terhadap minat wirausaha	99
Tabel 4.22 Uji regresi linear sederhana variabel latar belakang keluarga terhadap minat wirausaha	99
Tabel 4.23 Uji regresi linear sederhana variabel generasi-z terhadap minat wirausaha.....	100
Tabel 4.24 Uji regresi linear sederhana variabel generasi-z terhadap minat wirausaha.....	100
Tabel 4.25 Uji Koefisien Determinasi-Berganda (R^2)	101
Tabel 4.26 Uji regresi linear berganda motivasi, kreativitas, dan inovasi terhadap minat wirausaha	101
Tabel 4.27 Uji regresi linear berganda variabel motivasi, kreativitas dan inovasi terhadap minat wirausaha.....	102
Tabel 4.28 Uji regresi linear berganda variabel motivasi, kreativitas dan inovasi terhadap minat wirausaha.....	102
Tabel 4.29 Uji T.....	105
Tabel 4.30 Uji-F	107



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A

Lampiran B

Lampiran	B-1
Lampiran	B-2
Lampiran	B-3
Lampiran	B-4
Lampiran	B-5
Lampiran	B-6
Lampiran	B-7
Lampiran	B-8
Lampiran	B-9
Lampiran	B-10
Lampiran	B-11
Lampiran	B-12
Lampiran	B-13
Lampiran	B-14
Lampiran	B-15

