

## DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Imam, 2014. “Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS”. Cetakan Keempat. Jakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kertajaya, Hermawan. 2013. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.

Kotler, P. dan G. Amstrong. 2016. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi ke-5. Intermedia, Jakarta.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,

Santoso, Slamet 2014. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press

Setiadi, J. 2014. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta

Stanton, William J. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Swasta dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

### **Jurnal Jurnal**

Fuad, 2020, Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan-pembelian Tokopedia Di Jakarta Jurnal Pemasaran, Volume 9 Nomor 2 Mei 2020

Fitriyani, 2020, Pengaruh Product Knowledge, *Brand-image*, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan-pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017, BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam P-ISSN: 2442-3718, E-ISSN: 2477-5533 Volume 8, Nomor 2, Desember 2020

- Indraprasastra (2019) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan-pembelian Pada Sepatu Converse Di Artos Mall Magelang
- Khoirulloh, 2015, Pengaruh *Brand-image*, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan-pembelian Dengan Kepuasan Pembelian Sebagai Variabel Intervening
- Kumar and Siddiqi, K.O. 2011. Between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh, *International Journal of Business and Management*, 6 (3) : 12-36
- Lukitaningsih, 2014, Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya, *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 14, No. 1, April 2014: 16 ¶ 29
- Priangani, 2013, Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, *Jurnal Kebangsaan*, Vol 2 No. 4 tahun 2013.
- Putra 2017 Pengaruh *Brand-image* Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)
- Rares (2015), Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, *Brand-image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan-pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square
- Riyono, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan *Brand-image* Terhadap Keputusan-pembelian Produk Aqua, *Jurnal STIE SEMARANG*, Vol. 8 No.2, Edisi Juni 2016 (ISSN : 2252-826)
- Rhomadoni (2015) Pengaruh Citra Merek (*Brand-image*) Terhadap Pengambilan Keputusan-pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik UNY
- Sandy (2017), Pengaruh *Brand-image*, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan-pembelian Motor Pada Pt. Mega Persada Sukabumi Bandar Lampung
- Sastika, 2016, Pengaruh *Brand-image* Terhadap Keputusan-pembelian Cafe Lawang Wangi Creative Space(Studi Pada Masyarakat Bandung 2016), *E-Proceeding Of Applied Science* : Vol.2, No.2 Agustus 2016
- Soim, 2016, Pengaruh *Brand-image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Penelitian pada Pembeli Kartu Perdana Simpati di Booth Telkomsel Matos), *urnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 35 No. 1 Juni

Susanti (2016), Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan-pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang

Tarigan, 2017, Pengaruh *Brand-image* Dan *Brand-trust* Terhadap Keputusan-pembelian Sepatu Converse, Jurnal AGORA Vol. 5, No : 3, (2017)

Yulianti, 2020, Pengaruh *Brand-image*, *Green Marketing Strategy*, Dan *Emotional Desire* Terhadap Keputusan-pembelian Produk Mcdonald's, Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Volume 5, No. 1, Juni 2020

