

## REFERENCES

- Bayu, A. N., Putra, D., & Wirakusuma, M. G. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 13(2).*
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.*
- Dewanata, P. (2017). *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2014), 6(1).*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Horne, J. C. Van, & John M. Wachowicz, J. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. (M. H. Dewi Fitriyani, M.Si. dan Deny Armos Kwary, Ed.) (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.*
- Ilyas, W. B., & Priantara, D. (2016). *Manajemen dan Perencanaan Pajak Berbasis Risiko. Jakarta: In Media.*
- Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). *Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. Journal of Business Ethics, 103(3), 351–383. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0869-y>*

- Kartini, R. D., & Apriwenni, P. (2017). *Dampak Perencanaan Pajak, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Akuntansi*, 6(1).
- Lestari, N. (2016). *Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan*. *Akuntabilitas*, 7(1). <https://doi.org/10.15408/akt.v7i1.2647>
- Mardi, M., Hermanto, H., & Widyastuti, E. (2019). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility (CSR)*. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p25>
- Marsaid, M. T., & Pesudo, D. A. A. (2019). *Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Mauliana Tiani Marsaid*. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 4(2).
- Pohan, C. A. (2016). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. *akarta: PT Gramedia*, 6(1).
- Rustiarini, N. W. (2010). *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Silitonga, L. (2016). *Penerapan Tax Planning atas Pajak Penghasilan Badan pada CV. Andi Offset Cabang Manado*. *EMBA*, 1, 829–839.
- Silvia, A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. *Akuntansi*, 1(1), 1–2.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak (Edisi Empat)* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Suandy, E. (2017). *Perencanaan Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.

Suharto, E. (2013). *Kebijakan sosial sebagai kebijakan publik*. Alfabeta.

Sukrisno, A., & Trisnawati, E. (2016). *Akuntansi Perpajakan* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Winanto, & Widayat, U. (2013). *Pengaruh Perencanaan Pajak dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XVI, (September 2013)*.

Yuliem, M. L. (2018). *Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. Calyptra, 7(1)*.