

**PELAKSANAAN PERATURAN WALIKOTA MEDAN NOMOR 47
TAHUN 2012 TENTANG PERUBAHAN KEDUA ATAS PERATURAN
WALIKOTA MEDAN NOMOR 20 TAHUN 2011 TENTANG PENATAAN
DAN PEMBINAAN TERHADAP PENDIRIAN MINIMARKET DI KOTA
MEDAN**

Limelda Limanto

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki dua tujuan, pertama, mengetahui perubahan isi Peraturan Walikota Medan Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Walikota Medan Nomor 20 Tahun 2011 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. Kedua, mengetahui dampak perubahan isi Peraturan Walikota Medan Nomor 47 Tahun 2012 terhadap pasar tradisional.

Metode penelitian yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode penelitian normatif empiris, yaitu dengan penelitian kepustakaan (*library research*) dengan penggunaan dokumen-dokumen sebagai bahan penelitian dan penelitian lapangan (*field research*) seperti kuesioner untuk melihat bagaimana implementasi peraturan di masyarakat. Sumber data yang digunakan adalah bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Hasil data-data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan metode analisis kualitatif.

Hasil penelitian ini yaitu adanya perubahan isi pada Peraturan Walikota Medan Nomor 47 Tahun 2012 dari Peraturan Walikota Medan Nomor 20 Tahun 2011 mengenai penghapusan pengaturan jarak antar pusat perbelanjaan, antar minimarket, pusat perbelanjaan dan toko modern. Penghapusan ketentuan ini memberi peluang bagi pemilik waralaba minimarket ini untuk mendirikan minimarket tanpa memperhatikan lokasi minimarket yang telah ada sebelumnya. Dampak Peraturan Walikota Medan tersebut memberi banyak dampak positif bagi masyarakat, pelaku usaha, dan pemerintah. Bagi masyarakat, memiliki hak melihat, memilih, serta jaminan kondisi barang dan jasa. Bagi pelaku usaha, dapat menyalurkan produk dengan cepat dan menghasilkan keuntungan. Bagi pemerintah, meningkatkan produksi, pertumbuhan ekonomi, dan mengurangi pengangguran. Saran bagi pasar tradisional, agar dapat meningkatkan penjualannya dengan melengkapi variasi jenis barang, buka 24 jam, dan menawarkan promosi menarik serta harga bersaing.

Kata kunci: Pelaksanaan, Peraturan Walikota Medan Nomor 47 Tahun 2012, Penataan, Minimarket, Pasar Tradisional

**IMPLEMENTATION OF MEDAN MAYOR REGULATION NUMBER 47
YEAR 2012 CONCERNING SECOND AMENDMENT TO MEDAN
MAYOR REGULATION NUMBER 20 YEAR 2011 CONCERNING
ARRANGEMENT AND DEVELOPMENT OF MINIMARKET
ESTABLISHMENT IN MEDAN CITY**

Limelda Limanto

ABSTRACT

This study has two objectives, first, to find out the changes in the contents of the Medan Mayor Regulation Number 47 of 2012 concerning the Second Amendment to the Medan Mayor's Regulation Number 20 of 2011 concerning the Arrangement and Development of Traditional Markets, Shopping Centers, and Modern Stores. Second, knowing the impact of changes in the contents of the Medan Mayor Regulation Number 47 of 2012 on traditional markets.

The research method used in this thesis is a normative empirical research method, namely library research using documents as research materials and field research such as questionnaires to see how the regulations are implemented in society. The data sources used are primary, secondary, and tertiary legal materials. The results of the data collected were then analyzed using qualitative analysis methods.

The results of this study are changes in the contents of the Medan Mayor Regulation Number 47 of 2012 from the Medan Mayor's Regulation Number 20 of 2011 regarding the abolition of distance arrangements between shopping centers, between minimarkets, shopping centers and modern stores. The abolition of this provision provides an opportunity for the minimarket franchise owner to establish a minimarket regardless of the location of the existing minimarket. The impact of the Medan Mayor's Regulation provides many positive impacts for the community, business actors, and the government. The community has the right to see, choose, and guarantee the condition of goods and services. For business actors, they can distribute products quickly and generate profits. For the government, increasing production, economic growth, and reducing unemployment. Suggestions for traditional markets, in order to increase sales by completing a variety of types of goods, open 24 hours, and offer attractive promotions and competitive prices.

Keywords: Implementation, Medan Mayor Regulation Number 47 of 2012, Arrangement, Minimarket, Traditional Market