

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU & JURNAL

- Abidin, S., Cindoswari, A. R., & Gea, S. (2017). "Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam Survei Koran Harian Batam Pos, Tribun Batam, Sindo Batam, Haluan Kepri, Dan Pos Metro". *Jurnal Komunikasi*, Vol.3 No. 1: 72–89.
- Anderson, R. H. (1974). Selection of media: Another perspective. *Improving Human Performance*
- Andry, J. F., & Tjee, C. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Mendengarkan Aplikasi Musik Berbayar Dan Unduhan Musik Gratis. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 2(2), pp. 9–15. Doi:10.30813/jbase.v2i2.1727.
- Budhijanto, Danrivanto. 2010. *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi Regulasi dan Konvergensi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cheung, Christy M. K., Matthew K. O. Lee and Neil Rabjhon. 2008. The Impact of E-WOM-The Adoption of Online Opinions in Online Customer Communities. *Internet Research*, 18 (3): 229-247.
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR
- Daryanto. 2001. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dijk, Jan van, 1999. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage.
- Effendy, O.U. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Geoghegan, Michael W., Klass, Dan. (2007). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. USA: Friends of.
- Habermas, J., 1984. *The Theory of Communicative Action*. Vol. I: Reason and the Rationalization of Society. Beacon. [German, 1981, vol. 1], Boston.
- Harmeling, Colleen & Moffett, Jordan & Arnold, Mark & Carlson, Brad. (2016). Toward a theory of customer engagement marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 45. 10.1007/s11747-016-0509-2.
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme Era Digital*. Kompas. Jakarta
- Hennig,N. (2017). Why Podcasts?. *Library Technology Reports*, 53(2), 5-9.

- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Morrison. (2005). *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Perkas.
- Mulyana, Deddy, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Puntoadi, Dannis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romli, Asep Syamsul. *Broadcast Journalism: Panduan menjadi Penyiar, Reporter, dan Script* (Bandung: Nuansa, 2004)
- Sandjaja, B. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Spradley.P. James. 1980. *Participant Observation*. Florida: Holt, Rinehart and Winston
- Storsul, T. and Stuedahl, D. (eds) 2007: *The Ambivalence of Convergence*, NORDICOM Gothenborg
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suprpto, Tommy. *Berkarier di Bidang Broadcasting* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2006), 6-7.
- Suranto, A.W. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tim penyusun Sejarah perjuangan. 2003. *Sejarah dan Peranan Subkos dalam Peperangan Rakyat Sumbagsel (1945-1950)*. Palembang: CV. Komring Jaya Putra.
- Triartanto, A.Ius.Y. 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book. Yogyakarta.
- Vivian, John. 2002. *Media of Mass Communication*. Boston: Allyn and Bacon.
- Wardhani, Diah&Afdal Makkuraga Putra. 2012. *The Repotition Of Communication In The Dynamic Of Convergence*. Jakarta: Kencana.
- Winseck, Dwayne. 1998. *Pursuing the Holy Grail: Information Highways and Media Reconvergence in Britain and Canada*.

Yin, R. K. (1994). "Case Study Research: Design And Methods", Beverly Hills: Sage Publication.

Yin, R. K. (1981). The Case Study as a Serious Research Strategy. Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization, 3(1), 97–114.  
<https://doi.org/10.1177/107554708100300106>

Yin, R. K. (2009). Case Study Research Design and Methods (4th ed. Vo). Sage Publication.

#### **PUBLIKASI ONLINE**

Adani, Muhammad Robith. (2020, Desember 7). Podcast: Pengertian, Sejarah, Jenis, Manfaat, dan Cara Membuatnya.

Diakses dari: <https://www.sekawanmedia.co.id/apa-itu-podcast/>

Burnett, R., & P.D. Marshall. 2003. Web Theory: An Introduction.

London: Routledge.Calhoun.

Diakses Melalui

[http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_ub/article/view/1051](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/1051)

Eka, Randi. (2018, Agustus 27). Podcast User Research in Indonesia 2018. 27

Diakses dari: [Dailysocial.id](http://Dailysocial.id)

Lacy, L. (2017, September 20). *Spotify Launches Its Own Self-Serve Platform for Audio Ads.*

Diakses dari: [www.thedrum.com/news/2017/09/20/spotify-launches-its-own-selfserve-platform-audio-ads](http://www.thedrum.com/news/2017/09/20/spotify-launches-its-own-selfserve-platform-audio-ads)

Patterson, P. (2006). *Understanding Customer Engagement in Services. Advancing Theory, Maintaining Relevance, Proceedings of ANZMAC 2006 Conference, Brisbane, 4-6.*

Zaenudin, A (2017). Hikayat Podcast.

Diakses dari: <https://tirto.id/hikayat-podcast-cufm> on April 8th 2020

## **WEB**

[www.pusdatin.rri.co.id](http://www.pusdatin.rri.co.id)

<https://www.sekawanmedia.co.id/apa-itu-podcast/>

[www.worldradiomap.com/id/jakarta](http://www.worldradiomap.com/id/jakarta)

[www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id)

[www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/](http://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/)

<https://kumparan.com/millennial/spotify-pendengar-podcast-di-indonesia-terbanyak-se-asia-tenggara-1tV7zdmCpV0>

