

REFERENCE

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Adisaputro, Gunawan. 2016. *Manajemen Pemasaran – Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. 2016. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya.
- Hasan, Ali. 2016. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Hermawan, Agus. 2015. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Manullang, M. 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Indeks
- Neolaka, Amos. 2017. *Metode Penelitian dan Statistik untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sarjana, dan Pascasarjana*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ninth edition. Book One. Jakarta : Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang and Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi

- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS..* Jakarta : Penerbit Kencana, Prenadamedia Group.
- Suchánek et al. 2017. Customer Satisfaction with Quality of Products of Food Business. *Prague Economic Papers*, 2017, 26(1), 19–35, <https://doi.org/10.18267/j.pep.595>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suparyanto, R.W. and Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Widiana, Muslichah Erma. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung : Karya Putra Darwati.
- MSG Management Study Guide*. Management Study Guide - Courses for Students, Professionals & Faculty Members. (n.d.).
<http://managementstudyguide.com/>.