

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang, teknologi informasi telah menjadi kebutuhan di suatu organisasi. Hal ini ditujukan untuk meningkatkan proses analisis masalah yang dihadapi dan membantu pengguna untuk mengambil keputusan. Ketersediaan data dan informasi yang lengkap, benar dan juga tepat sudah menjadi kebutuhan pokok bagi kelangsungan hidup suatu organisasi.

Toko ST. JAYA adalah distributor pertama brand Xixiu dan Marimar yang bergerak dalam bidang kosmetik. Produk Xixiu dan Marimar memiliki berbagai macam produk seperti *lipstick*, *lipscream*, *mascara*, *eyeliner*, cat rambut, dan kutek. Pada saat ini ST.JAYA masih melakukan pencatatan transaksi menggunakan manual atau masih menggunakan buku dan pulpen yang masih memerlukan *space* untuk menyimpan data tersebut. Sistem berjalan yang digunakan oleh ST. JAYA memerlukan waktu yang lama dalam menyusun laporan. Selain itu, pada sistem berjalan ini, tidak terdapat informasi mengenai jenis produk yang sering dipesan secara bersamaan oleh *customer* dan memerlukan waktu yang lama untuk menghitung informasi tersebut. Informasi ini sangat berguna bagi pemilik toko, karena dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan produk, yaitu dengan membuat paket promosi penjualan. Sebagai contoh, misalkan *customer* sering membeli *lipstick*, *lipscream* dan *eyeliner* secara bersamaan, maka pemilik toko dapat membuat paket promosi penjualan yang mencakup *lipstick*, *lipscream* dan *eyeliner* dengan harga promo tertentu. Untuk memperoleh informasi ini, maka perlu dilakukan proses analisis keranjang belanja dari *customer* pada periode tertentu. Proses ini dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *data mining*.

Banyak teknik *data mining* telah digunakan dan dipublikasikan dalam berbagai topik penelitian, seperti aturan asosiasi, pola sekuensial

(*sequential patterns*), *clustering* dan klasifikasi. Klasifikasi data merupakan salah satu topik penting dalam bidang ilmu *data mining* yang telah digunakan dalam berbagai aplikasi. Sejumlah metode yang berhubungan dengan klasifikasi data telah dikemukakan, seperti pohon keputusan dan jaringan saraf tiruan. Salah satu jenis metode data mining yang dapat diterapkan adalah metode *Apriori*. Algoritma apriori adalah jenis aturan asosiasi pada data mining. Analisis asosiasi ini merupakan teknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item/atribut (Indah Puji Astuti, 2019).

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik untuk membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis online. Oleh karena itu, penulis mengambil skripsi yang berjudul “**INVENTORY MANAGEMENT BERBASIS WEB PADA TOKO ST. JAYA DENGAN METODE APRIORI**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan manajemen *inventory* pada toko ST. Jaya?
2. Bagaimana menerapkan metode Apriori untuk menganalisis keranjang belanja pada toko ST. Jaya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pengontrolan *inventory* pada toko ST. Jaya dengan menerapkan metode Apriori untuk menganalisis keranjang belanja di toko ST. Jaya.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat menghasilkan informasi yang terarah dan sejalan dengan rumusan masalah, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu:

1. Pembahasan mencakup transaksi pembelian dan penjualan serta pengontrolan *stock (inventory management)* dan analisis keranjang belanja dengan metode Apriori.
2. Aplikasi dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework* Laravel dan HTML menggunakan aplikasi Visual Studio Code.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi peneliti
Dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam penerapan sistem informasi sebuah perusahaan.
2. Manfaat bagi perusahaan
Aplikasi yang dibuat dapat diterapkan pada perusahaan untuk melakukan pengontrolan *stock (inventory management)* dan menganalisis keranjang belanja dengan menggunakan metode Apriori.
3. Manfaat bagi Universitas
Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa atau peneliti lain yang ingin membahas penerapan metode klasifikasi pada dunia bisnis.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan lebih sistematis, maka tulisan ini dibuat dalam lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teori yang mencakup penjelasan mengenai *internet, data mining*, metode Apriori, basis data dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang analisis proses kerja dari aplikasi dan perancangan terhadap sistem usulan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang tampilan *output* aplikasi dan penjabaran singkat mengenai kelebihan dan kelemahan sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan yang dapat ditarik setelah menyelesaikan skripsi ini dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya

